
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular MICROECONOMIA

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391054

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português - PT

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável António Jorge Peres Matias

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
António Jorge Peres Matias	OT; PL; T	T1; T2; PL1; OT1; OT2	52T; 26PL; 9OT
José Joaquim dos Reis Leite Pereira	PL	PL2	26PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios recomendados.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular de Microeconomia é uma disciplina de introdução à teoria microeconómica. Começa por apresentar alguns conceitos económicos elementares; em seguida, aborda os fundamentos da procura e da oferta de bens e serviços, o modo como estas forças interagem na determinação dos preços e a influência da intervenção pública no funcionamento dos mercados; a finalizar, analisa o comportamento económico dos consumidores e das empresas enfatizando, em particular, o modo como estes agentes económicos tomam as suas decisões de consumo e de produção. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de: 1) Conhecer e compreender os conceitos básicos da Microeconomia; 2) Resolver problemas microeconómicos elementares utilizando instrumentos gráficos e analíticos; 3) Compreender o raciocínio característico da análise microeconómica aplicando-o a questões simples da vida real.

Conteúdos programáticos

PARTE I: CONCEITOS ECONÓMICOS ELEMENTARES

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

PARTE II: PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
 4. A Procura de Bens e Serviços
 5. A Oferta de Bens e Serviços
 6. Equilíbrio de Mercado
 7. Elasticidades: Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta
 8. Restrições ao Funcionamento dos Mercados
 9. Mercados e Eficiência
 10. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores
 11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos correspondem na sua generalidade aos tópicos que habitualmente estruturam uma disciplina de introdução à Microeconomia. Estão organizados em duas partes: na primeira, estuda-se o objeto e o método da Ciência Económica e os problemas relacionados com a organização económica das sociedades; na segunda, estudam-se os princípios elementares da Microeconomia com destaque para a análise da procura e da oferta, a determinação dos preços nos mercados e o comportamento económico dos agentes.

Com a leção destes conteúdos programáticos, e uma vez concluído o processo de ensino/aprendizagem, espera-se que os estudantes conheçam e compreendam os conceitos básicos da Microeconomia, sejam capazes de resolver gráfica e analiticamente problemas económicos elementares e que apliquem o raciocínio característico da análise microeconómica a questões simples da vida quotidiana.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas têm um carácter expositivo e são sustentadas no manual recomendado; as aulas práticas, de natureza participativa, destinam-se à resolução de exercícios.

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.

O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino/aprendizagem adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação semanal da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e lecionadas uma aula teórica de natureza expositiva, uma aula prática apoiada na resolução de exercícios com a participação activa dos estudantes e uma sessão de tutoria vocacionada para o esclarecimento de dúvidas.

Bibliografia principal

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR, MARK P., "Microeconomics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W., "Economia", 19th ed. McGraw-Hill, 2011.

SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 10th ed. Pearsonl, 2018.

HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA, "Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

BRADLEY, TERESA, "Essential Mathematics for Economics and Business", 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013.

Academic Year 2019-20

Course unit MICROECONOMICS

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher António Jorge Peres Matias

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
António Jorge Peres Matias	OT; PL; T	T1; T2; PL1; OT1; OT2	52T; 26PL; 9OT
José Joaquim dos Reis Leite Pereira	PL	PL2	26PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge and skills are recommended

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Microeconomics is an introductory course on the fundamentals of microeconomic theory. Begins by presenting some fundamental economic concepts; next, discusses the basics of supply and demand and how these forces interact in determining prices; then, look to the influence of public intervention in the functioning of markets; and finally, analyses the economic behaviour of consumers and firms emphasizing, in particular, the way these economic agents take their consumption and production decisions. On completion of this course a student should be able to: 1) Know and understand the basic concepts of microeconomics; 2) Solve elementary microeconomic problems using graphic and analytical instruments; 3) Understand the specific reasoning of microeconomic analysis and applying it to simple real life problems.

Syllabus

PART I: BASIC ECONOMIC CONCEPTS

1. The Economic Science
2. Economic Organization of Societies

PART II: PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

3. The Market Concept
 4. Demand of Goods and Services
 5. Supply of Goods and Services
 6. Market Equilibrium
 7. Elasticities: Sensibility Analysis of Demand and Supply
 8. Market Functioning Restrictions
 9. Market Efficiency
 10. Demand of Goods and Services and the Behaviour of Consumers
 11. Supply of Goods and Services and the Behaviour of Firms
-

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The topics discussed in this course are the ones that usually structure a course of introductory microeconomics. They are organized in two parts: The first, - Basic Economic Concepts -, studies the subject and the method of economic science and the problems related with the economic organization of societies; the second, - Principles of Microeconomics ? studies the elementary principles of microeconomics with an emphasis on the analysis of demand and supply, the determination of prices in the markets and the economic behaviour of agents.

With the study of these topics, and once completed the teaching/learning process, students are expected to know and understand the basic concepts of microeconomics, be able to solve elementary economic problems and applying the specific reasoning of microeconomic analysis to simple problems of everyday life.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Course is taught on a weekly basis through theoretical and practical classes. The lectures are expository and are sustained in the manual recommended; the practical lessons, participatory in nature, are intended to solve exercises.

According to the rules of the specific Regulations of the Faculty, the evaluation of the students is based on two optional models:

Continuous evaluation - consists of two individual closed book tests, each with a weighting of 50% of the final mark. In order to approve through this model of evaluation, the student needs to achieves at least, 7,5 out of 20 values in each one of the individual tests.

Final exam ? based on a closed book exam that will represent 100% of the final mark.

Students will complete successfully the course if in each model the final mark is equal or superior to 9,5 values (out of 20).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Teaching/learning methodologies adopted in this subject reflect the weekly teaching pattern in the discipline. For each specific topic, learning objectives are defined and a theoretical lesson expository in nature is lectured as well a practical lesson based on the resolution of exercises with the active participation of students. A tutoring session for clarification of doubts is also provided.

Main Bibliography

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR, MARK P., "Microeconomics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W., "Economia", 19th ed. McGraw-Hill, 2011.

SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 10th ed. Pearsonl, 2018.

HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA, "Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017.

BRADLEY, TERESA, "Essential Mathematics for Economics and Business", 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013.