English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	MICROECONOMIA
Cursos	GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14391054
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	314
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	1,2,16
Línguas de Aprendizagem	Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável Antónia de Jesus Henriques Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 18OT; 4O
Inês dos Santos Serafim	O; PL	PL1; PL2; LO1; LO2	52PL; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Bases de economia, alguns conhecimentos de matemática

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

01.Perceber a dinâmica empresarial e social dos agentes económicos

02. Proporcionar a aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos da Microeconomia necessários à aprendizagem de algumas matérias que integram as disciplinas do curso.

03. Estimular o desenvolvimento de um raciocionio económico

Conteúdos programáticos

1. A Ciência Económica.

2. Organização Económica das Sociedades

3. Conceito de Mercado

4. A Procura de Bens e Serviços

5. A Oferta de Bens e Serviços

6. O Equilíbrio de Mercado

7. Elasticidades: Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta

8. Restrições ao Funcionamento dos Mercados

9. Mercados e Eficiência

10. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores

11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação na unidade curricular se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores. O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

No regime de exame final, há lugar à realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100% no final do semestre.

Em qualquer dos regimes, os alunos que obtiverem uma classificação superior a 16,5 valores terão de efetuar uma prova oral para defesa da nota. A estes alunos fica garantida, no entanto, a classificação mínima de 16 valores mesmo que não se apresentem à prova oral.

Bibliografia principal

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR M.P. (2017) ¿Microeconomics¿, 4th ed. Cengage Learning, 2017.

Frank, R. H. (2013). *Microeconomia e comportamento* . Bookman Editora.

Academic Year	2021-22
Course unit	MICROECONOMICS
Courses	BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)
Faculty / School	THE FACULTY OF ECONOMICS
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	314
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	1,2,16
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential (and/or distance).

Coordinating teacher Antónia de Jesus Henriques Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 18OT; 4O
Inês dos Santos Serafim	O; PL	PL1; PL2; LO1; LO2	52PL; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic concepts of economics and Maths

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

01. Understand the business and social dynamics of economic agents
02. Provide the acquisition of the basic analytical concepts, principles
03. Stimulate the development of an economic reasoning

Syllabus

1. Economic Science.
2. Economic Organization of Companies
3. Market Concept
4. Demand for Goods and Services
5. The supply of Goods and Services
6. The Market equilibrium
7. Elasticities: Demand and Supply Sensitivity Analysis
8. Restrictions on the Functioning of Markets
9. Markets and Efficiency
10. Demand and Consumer Behavior
11. Product Supply and Business Behavior

Teaching methodologies (including evaluation)

Under the terms of the Assessment Regulation in force, the student can cl
No final exam regime, there is a place for a test without consultation w
In any of the regimes, students who obtain a rating higher than 16.5 mus

Main Bibliography

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR M.P. (2017) ¿Microeconomics¿, 4th ed. Cengage Learning, 2017.

Frank, R. H. (2013). *Microeconomia e comportamento* . Bookman Editora.