

---

Ano Letivo 2022-23

---

Unidade Curricular MICROECONOMIA

---

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

---

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

---

Código da Unidade Curricular 14391054

---

Área Científica ECONOMIA

---

Sigla

---

Código CNAEF (3 dígitos) 314

---

Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 8,12,16  
ODS (Indicar até 3 objetivos)

---

Línguas de Aprendizagem Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à distância)

---

**Docente Responsável**

Antónia de Jesus Henriques Correia

---

| DOCENTE                            | TIPO DE AULA | TURMAS                     | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------|
| Antónia de Jesus Henriques Correia | O; OT; T     | T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2 | 52T; 18OT; 4O               |
| Inês dos Santos Serafim            | O; PL        | PL1; PL2; LO1; LO2         | 52PL; 4O                    |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO  | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|--------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S1                        | 26T; 26PL; 9OT; 4O | 168                      | 6    |

\* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Bases de economia, alguns conhecimentos de matemática

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

01. Perceber a dinâmica empresarial e social dos agentes económicos
02. Proporcionar a aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos da Microeconomia necessários à aprendizagem de algumas matérias que integram as disciplinas do curso.
03. Estimular o desenvolvimento de um raciocínio económico

---

### Conteúdos programáticos

1. A Ciência Económica.
2. Organização Económica das Sociedades
3. Conceito de Mercado
4. A Procura de Bens e Serviços
5. A Oferta de Bens e Serviços
6. O Equilíbrio de Mercado
7. Elasticidades: Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta
8. Restrições ao Funcionamento dos Mercados
9. Mercados e Eficiência
10. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores
11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação na unidade curricular se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores. O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes com a ponderação de 50% cada, com consulta, nenhum destes testes podem ter uma avaliação inferior a 7,5 valores.

No regime de exame final, há lugar à realização de uma prova com consulta com a ponderação de 100% no final do semestre.

---

### Bibliografia principal

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR M.P. (2017) Microeconomics, 4th ed. Cengage Learning, 2017.

Frank, R. H. (2013). *Microeconomia e comportamento*. Bookman Editora.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** MICROECONOMICS

---

**Courses** BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8,12,16

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential (and/or distance).

**Coordinating teacher** Antónia de Jesus Henriques Correia

| Teaching staff                     | Type     | Classes                    | Hours (*)     |
|------------------------------------|----------|----------------------------|---------------|
| Antónia de Jesus Henriques Correia | O; OT; T | T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2 | 52T; 18OT; 4O |
| Inês dos Santos Serafim            | O; PL    | PL1; PL2; LO1; LO2         | 52PL; 4O      |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T  | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
|               | 26 | 0  | 26 | 0  | 0 | 0 | 9  | 4 | 168   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Basic concepts of economics and Maths

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

01. Understand the business and social dynamics of economic agents
02. Provide the acquisition of the basic analytical concepts, principles and instruments of Microeconomics necessary to learn some subjects that are part of the course subjects.
03. Stimulate the development of an economic reasoning

---

### Syllabus

1. Economic Science.
2. Economic Organization of Companies
3. Market Concept
4. Demand for Goods and Services
5. The supply of Goods and Services
6. The Market equilibrium
7. Elasticities: Demand and Supply Sensitivity Analysis
8. Restrictions on the Functioning of Markets
9. Markets and Efficiency
10. Demand and Consumer Behavior
11. Product Supply and Business Behavior

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

Under the terms of the Assessment Regulation in force, the student may opt for continuous assessment or a final exam. The student will pass the curricular unit if he obtains a classification of not less than 10 in any of the regimes. The continuous assessment system consists of two tests with consultation with a weighting of 50% each. One of the tests with a grade lower than 7.5 means exclusion from the continuous assessment.

In the final exam regime, there is room for a test with consultation with a weighting of 100% at the end of the semester.

---

### Main Bibliography

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR M.P. (2017) Microeconomics, 4th ed. Cengage Learning, 2017.

Frank, R. H. (2013). *Microeconomia e comportamento*. Bookman Editora.