
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular MICROECONOMIA

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391054

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,12,16

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Antónia de Jesus Henriques Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 18OT; 4O
Inês dos Santos Serafim	O; PL	PL1; PL2; LO1; LO2	52PL; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Bases de economia, alguns conhecimentos de matemática

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

01. Perceber a dinâmica empresarial e social dos agentes económicos
02. Proporcionar a aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos da Microeconomia necessários à aprendizagem de algumas matérias que integram as disciplinas do curso.
03. Estimular o desenvolvimento de um raciocínio económico

Conteúdos programáticos

1. A Ciência Económica.
 2. Organização Económica das Sociedades
 3. Conceito de Mercado
 4. A Procura de Bens e Serviços
 5. A Oferta de Bens e Serviços
 6. O Equilíbrio de Mercado
 7. Elasticidades: Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta
 8. Restrições ao Funcionamento dos Mercados
 9. Mercados e Eficiência
 10. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores
 11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação na unidade curricular se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores. O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes com a ponderação de 50% cada, com consulta, nenhum destes testes podem ter uma avaliação inferior a 7,5 valores.

No regime de exame final, há lugar à realização de uma prova com consulta com a ponderação de 100% no final do semestre.

Bibliografia principal

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR M.P. (2017) *Microeconomics*, 4th ed. Cengage Learning, 2017.

Frank, R. H. (2013). *Microeconomia e comportamento*. Bookman Editora.

Academic Year 2023-24

Course unit MICROECONOMICS

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,12,16

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential (and/or distance).

Coordinating teacher Antónia de Jesus Henriques Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	O; OT; T	T1; T2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 18OT; 4O
Inês dos Santos Serafim	O; PL	PL1; PL2; LO1; LO2	52PL; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic concepts of economics and Maths

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

01. Understand the business and social dynamics of economic agents
02. Provide the acquisition of the basic analytical concepts, principles and instruments of Microeconomics necessary to learn some subjects that are part of the course subjects.
03. Stimulate the development of an economic reasoning

Syllabus

1. Economic Science.
 2. Economic Organization of Companies
 3. Market Concept
 4. Demand for Goods and Services
 5. The supply of Goods and Services
 6. The Market equilibrium
 7. Elasticities: Demand and Supply Sensitivity Analysis
 8. Restrictions on the Functioning of Markets
 9. Markets and Efficiency
 10. Demand and Consumer Behavior
 11. Product Supply and Business Behavior
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Under the terms of the Assessment Regulation in force, the student may opt for continuous assessment or a final exam. The student will pass the curricular unit if he obtains a classification of not less than 10 in any of the regimes. The continuous assessment system consists of two tests with consultation with a weighting of 50% each. One of the tests with a grade lower than 7.5 means exclusion from the continuous assessment.

In the final exam regime, there is room for a test with consultation with a weighting of 100% at the end of the semester.

Main Bibliography

MANKIW, N. GREGORY e TAYLOR M.P. (2017) *Microeconomics*, 4th ed. Cengage Learning, 2017.

Frank, R. H. (2013). *Microeconomia e comportamento*. Bookman Editora.