

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

---

**Cursos** GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14391056

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Português

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

---

**Docente Responsável** João Manuel Paulo Rodrigues

| DOCENTE                     | TIPO DE AULA | TURMAS                     | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-----------------------------|--------------|----------------------------|-----------------------------|
| João Manuel Paulo Rodrigues | OT; PL; T    | T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2 | 52T; 52PL; 9OT              |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO  | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|--------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S1                        | 26T; 26PL; 9OT; 4O | 168                      | 6    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Entender o papel das organizações e dos negócios na criação de valor e o seu contributo para o crescimento da economia;
2. Adquirir uma visão global dos processos de gestão no contexto das quatro funções básicas de gestão: planeamento, organização, direção e controlo;
3. Compreender a importância da gestão num contexto de elevada complexidade económica e social;
4. Entender a interação entre as organizações e o meio envolvente;

#### Conteúdos programáticos

- I. INTRODUÇÃO
- II. PLANEAMENTO
- III. ORGANIZAÇÃO
- IV. DIREÇÃO
- V. CONTROLO
- VI. GESTÃO DA INOVAÇÃO E DA MUDANÇA

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os conteúdos programáticos correspondem na sua generalidade aos tópicos que habitualmente estruturam uma disciplina de organização e gestão de empresas. Têm por finalidade esclarecer e levantar questões sobre os principais problemas que envolvem a problemática da gestão e, deste modo dar conhecer, de uma forma integrada e dinâmica, os fundamentos da gestão aplicada às organizações.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas têm um cariz teórico-prático. A componente teórica tem caráter expositivo, é suportada no manual proposto e complementada com casos práticos de aplicação dos conceitos teóricos. No final de cada ponto do programa, segue-se um conjunto de atividades práticas em que os alunos são acompanhados na resolução, em grupo, de casos propostos.

Existem dois regimes de avaliação:

a) Avaliação contínua:

Um teste de frequência individual, com uma ponderação de 50% para a classificação final, e um trabalho de grupo, com uma ponderação de 50%. Para se manterem em avaliação contínua, os alunos têm que obter uma classificação superior a 7,5 valores, quer no teste quer no trabalho de grupo. A aprovação em avaliação contínua pressupõe uma classificação global igual ou superior a 9,5 valores.

b) Exame final

Destina-se aos alunos que não participaram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua, e consiste numa prova individual, sem consulta, com a ponderação de 100%.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias de ensino/aprendizagem adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação semanal da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e lecionados em aulas teóricas e em aulas práticas.

---

### **Bibliografia principal**

- Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações, Escolar Editora
- Ebert, j. e R.W. Griffin, (2016) Business Essentials, Prentice-Hall.
- Stewart R Clegg, Martin Kornberger, Tyrone S. Pitsis (2014) Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice;
- Morgen Witzel, (2011) History of Management Thought

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT

**Courses** BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

**Main Scientific Area** GESTÃO

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese (PT)

**Teaching/Learning modality** Face to face

**Coordinating teacher** João Manuel Paulo Rodrigues

| Teaching staff              | Type      | Classes                    | Hours (*)      |
|-----------------------------|-----------|----------------------------|----------------|
| João Manuel Paulo Rodrigues | OT; PL; T | T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2 | 52T; 52PL; 9OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T  | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 26 | 0  | 26 | 0  | 0 | 0 | 9  | 4 | 168   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not required

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

1. Understand the role of organizations and businesses in value creation and its contribution to economic growth;
2. Acquire an overview of management processes in the context of the four basic management functions: planning, organizing, leading and controlling;
3. Understand the importance of management in a context of high economic and social complexity;
4. Understand the interaction between organizations and the environment;

**Syllabus**

- I. INTRODUCTION
- II. PLANNING
- III. ORGANIZING
- IV. LEADING
- V. CONTROLLING
- VI. MANAGING INNOVATION AND CHANGE

**Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The syllabus in general correspond to topics that usually structure a discipline of organization and management. The syllabus aims to clarify and raise questions about the major issues surrounding the management and thus to meet, in an integrated and dynamic way, the fundamentals of organizations management.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The classes are oriented in a theoretical and practical way. The theoretical component has an expository character, it's based in the proposed manual and it's complemented with practical cases where the theoretical concepts are applied. In the end of each chapter, follows a set of practical activities where the students are guided through the resolution of several case studies, in group work.

There are two evaluation regimes:

- a) Continuous: One test, with a weight of 50% in the final grade, and a group work, with a weight of 50%. To keep with the continuous regime, the students mustn't have a classification less than 7,5 (out of 20) in the test or in the group work . The continuous regime approval presupposes a global classification never less than 9,5 (out of 20).
  - b) Final Exam: Is destined to the students that are not in the continuous regime or weren't approved in it, and is based on a closed book exam that will represent 100% of the final mark (must exceed 9,5 out of 20).
- 

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

Teaching/learning methodologies adopted in this subject reflect the weekly teaching pattern in the discipline. For each specific topic, learning objectives are defined and taught in theoretical and practical classes.

---

### **Main Bibliography**

- Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações, Escolar Editora
- Ebert, j. e R.W. Griffin, (2016) Business Essentials, Prentice-Hall.
- Stewart R Clegg, Martin Kornberger, Tyrone S. Pitsis (2014) Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice;
- Morgen Witzel, (2011) History of Management Thought