
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391056

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 340

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;8
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

João Manuel Paulo Rodrigues

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Manuel Paulo Rodrigues	O; OT; PL; T	T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 52PL; 18OT; 8O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Entender o papel das organizações e dos negócios na criação de valor e o seu contributo para o crescimento da economia;
2. Adquirir uma visão global dos processos de gestão no contexto das quatro funções básicas de gestão: planeamento, organização, direção e controlo;
3. Compreender a importância da gestão num contexto de elevada complexidade económica e social;
4. Entender a interação entre as organizações e o meio envolvente.

Conteúdos programáticos

- I. INTRODUÇÃO
- II. PLANEAMENTO
- III. ORGANIZAÇÃO
- IV. DIREÇÃO
- V. CONTROLO
- VI. GESTÃO DA INOVAÇÃO E DA MUDANÇA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas têm um cariz teórico-prático. A componente teórica tem caráter expositivo, é suportada no manual proposto e complementada com casos práticos de aplicação dos conceitos teóricos. No final de cada ponto do programa, segue-se um conjunto de atividades práticas em que os alunos são acompanhados na resolução, em grupo, de casos propostos.

Existem dois regimes de avaliação:

a) Avaliação contínua :

Um teste de frequência individual, com uma ponderação de 50% para a classificação final, e um trabalho de grupo, com uma ponderação de

50%. Para se manterem em avaliação contínua, os alunos têm que obter uma classificação superior a 7,5 valores, quer no teste quer no trabalho de grupo. A aprovação em avaliação contínua pressupõe uma classificação global igual ou superior a 9,5 valores.

b) Exame final

Destina-se aos alunos que não participaram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua, e consiste numa prova individual, sem consulta, com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

- Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações, Escolar Editora
- Mações, M. (2018) Manual de Gestão Moderna. Teoria e Prática, 2ª ed., Actual Editora
- Ebert, R. e Griffin, R. (2018) Business Essentials, 12th Ed., Pearson.
- Stewart R Clegg, Martin Kornberger, Tyrone S. Pitsis (2019) Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice, 5th Ed., SAGE;

Academic Year 2021-22

Course unit BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 340

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher João Manuel Paulo Rodrigues

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Manuel Paulo Rodrigues	O; OT; PL; T	T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 52PL; 18OT; 8O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Understand the role of organizations and businesses in value creation and its contribution to economic growth;
2. Acquire an overview of management processes in the context of the four basic management functions: planning, organizing, leading and controlling;
3. Understand the importance of management in a context of high economic and social complexity;
4. Understand the interaction between organizations and the environment;

Syllabus

- I. INTRODUCTION
- II. PLANNING
- III. ORGANIZING
- IV. LEADING
- V. CONTROLLING
- VI. MANAGING INNOVATION AND CHANGE

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes are oriented in a theoretical and practical way. The theoretical component has an expository character, it's based in the proposed manual and it's complemented with practical cases where the theoretical concepts are applied. In the end of each chapter, follows a set of practical activities where the students are guided through the resolution of several case studies, in group work.

There are two evaluation regimes:

- a) Continuous : One test, with a weight of 50% in the final grade, and a group work, with a weight of 50%. To keep with the continuous regime, the students mustn't have a classification less than 7,5 (out of 20) in the test or in the group work . The continuous regime approval presupposes a global classification never less than 9,5 (out of 20).
- b) Final Exam : Is destined to the students that are not in the continuous regime or weren't approved in it, and is based on a closed book exam that will represent 100% of the final mark (must exceed 9,5 out of 20).

Main Bibliography

- Teixeira, S. (2013) Gestão das Organizações, Escolar Editora
- Mações, M. (2018) Manual de Gestão Moderna. Teoria e Prática, 2ª ed., Actual Editora
- Ebert, R. e Griffin, R. (2018) Business Essentials, 12th Ed., Pearson.
- Stewart R Clegg, Martin Kornberger, Tyrone S. Pitsis (2019) Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice, 5th Ed., SAGE;