
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular CONTABILIDADE DE GESTÃO I

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391061

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Rúben Miguel Torcato Peixinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	O; OT; T	T1; T2; OT1; LO1	52T; 9OT; 2O
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	O; PL	PL1; PL2; LO1	52PL; 2O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade Financeira I

Contabilidade Financeira II

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Contabilidade de Gestão I visa complementar o conhecimento científico e técnico dos alunos na área da Contabilidade. A Contabilidade de Gestão deve ser entendida como parte integrante do sistema contabilístico das organizações e visa auxiliar a gestão na tomada de decisão e complementar a informação gerada através da Contabilidade Financeira. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- a) Compreender a relação entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Gestão;
- b) Compreender os conceitos fundamentais da Contabilidade de Gestão;
- c) Entender a Contabilidade de Gestão como parte do sistema contabilística que fornece informação relevante para a tomada de decisões;
- d) Analisar criticamente as fontes de rentabilidade das empresas por objetos de custeio.

Conteúdos programáticos

1. Introdução
2. Conceitos Fundamentais
3. Análise das Componentes do Custo de Produção
4. Sistemas de Custeio na Imputação dos Custos
5. Análise Custo - Volume - Resultados
6. Sistemas de Contas
7. Apuramento do Custo de Produção e Regimes de Fabrico
8. Centros de Custos

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O capítulo 1 do programa apresenta a Contabilidade de Gestão como parte integrante do sistema de informação contabilística das organizações suprimindo algumas limitações da Contabilidade Financeira. Os capítulos 2-4 introduzem os conceitos principais da Contabilidade de Gestão e dotam o aluno do conhecimento necessário à análise funcional dos custos. Particular atenção é dedicada aos custos industriais nomeadamente as matérias-primas, a mão de obra direta e os gastos gerais de fabrico e à sua imputação ao custo de produção ou custos do período. Os capítulos 5-8 fornecem as ferramentas necessárias ao entendimento do sistema contabilístico como fornecedor de informação relevante à tomada de decisão. Estes capítulos detalham a rentabilidade da empresa por objeto de custeio e dotam o aluno do conhecimento necessário ao cálculo do custo de produção em diferentes regimes de fabrico (produção contínua, produção descontínua, produção conjunta, empresas organizadas em centros de custos, etc).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva desta unidade curricular está estruturada semanalmente da seguinte forma: 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas e uma tutoria. É disponibilizado aos alunos, através da tutoria eletrónica, um caderno com cópias dos slides apresentados nas aulas teóricas e um caderno de exercícios práticos que cobre toda a matéria lecionada. A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

Realização de duas provas intermédias com uma ponderação de 50%. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média de 9,5 valores (nota mínima de 8 valores em cada uma das provas).

2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta é uma unidade curricular que funciona através de aulas teóricas e aulas práticas. A discussão em aula é fomentada no sentido de desenvolver competências, de aprofundar o espírito crítico e de motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados. A resolução e discussão de casos práticos durante a semana são importantes no sentido de integrar as questões teóricas com as questões práticas. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.

Bibliografia principal

- Caiado, A. (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão. Áreas Editora, Lisboa, 8.ª Edição.
- Ferreira, D. et al. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de custos e Resultados. Rei dos Livros, 2.ª Edição.
- Horngreen, C., et al. (2011). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson, 14th Edition.
- Drury, C. (2015). Management & Cost Accounting. Cengage Learning, 9th Edition.

Academic Year 2019-20

Course unit MANAGEMENT ACCOUNTING I

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Rúben Miguel Torcato Peixinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	O; OT; T	T1; T2; OT1; LO1	52T; 9OT; 2O
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	O; PL	PL1; PL2; LO1	52PL; 2O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial Accounting I

Financial Accounting II

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Management Accounting I course aims at supplementing students' scientific and technical knowledge in the accounting area. Management Accounting should be understood as part of the accounting information system that contributes to develop superior decision-making process and outputs. After completing successfully the course, students are expected to:

- a) Understand the relationship between Cost Accounting and Financial Accounting;
- b) Understand Cost Accounting terms and concepts;
- c) Recognize Cost Accounting as an information system providing relevant information to management;
- d) Provide a critical view of the firm's profitability.

Syllabus

1. Introduction to Cost Accounting
2. Basic Concepts
3. Manufacturing Costs and Purposes
4. Inventory Costing Methods
5. Cost-Volume-Profit Relationships
6. Internal Accounting Records
7. Inventory Valuation and Profitability Measurement
8. Cost Centres

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Chapter 1 introduces Management Accounting as part of the accounting system that supplements Financial Accounting information. Chapters 2-4 present the basic concepts of Management Accounting and provide students with the knowledge to analyse costs at the department level. Particular attention is dedicated to manufacturing costs namely materials, direct labour and manufacturing overheads and their classification as product costs and period costs. Chapters 5-8 allows the understanding the relevance of accounting systems in the decision-making process. These chapters provide a detailed analysis of organizations' profitability at the cost objects level and discuss whether firms with distinct production systems (job costing system, process costing system, joint and by-product costing, cost centers, etc) compute their cost objects.

Teaching methodologies (including evaluation)

Class work is organized in a weekly basis as follows: 2 theoretical classes, 2 practical classes and one tutorial class. Students are provided, through the Scholl Electronic Resources, with the copy of the slides presented in the theoretical classes and a copybook containing a list of questions and cases covering all the topics of the course.

Course assessment has two alternative methods: continuous assessment or final exam:

1. Continuous assessment:

Two exams (50% each) scheduled to the end of October and beginning of January. Students will complete successfully the course if the final mark achieves 9,5 (out of 20) or better overall and the if the mark of each exam is higher than 8.

2. Final Exam:

The final Exam will cover all the topics of the course and will represent 100% of the final mark. Final exam is regulated by the School Assessment Regulation: [Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG](#)

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This course is based on theoretical and practical classes. The discussion is encouraged so that students are able to develop their skills, their critical view and be motivated to obtain the necessary conceptual knowledge leading to a comprehensive understanding of course contents. Several case studies are discussed during the week to facilitate the connection between theory and practice. The student learning process is followed in tutorial work.

Main Bibliography

- Caiado, A. (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão. Áreas Editora, Lisboa, 8.ª Edição.
- Ferreira, D. et al. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de custos e Resultados. Rei dos Livros, 2.ª Edição.
- Horngreen, C., et al. (2011). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson, 14th Edition.
- Drury, C. (2015). Management & Cost Accounting. Cengage Learning, 9th Edition.