
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ANÁLISE DE MERCADOS E EMPRESAS

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391063

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Marisa Isabel Silva Cesário

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	OT; T	T1; T2; OT1	52T; 9OT
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	PL	PL1; PL2	52PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	26T; 26PL; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos matemáticos: derivação; otimização condicionada com restrições de igualdade; multiplicadores de lagrange.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC Análise de Mercados e Empresas centra-se no uso das ferramentas e instrumentos de análise da Teoria Microeconómica com o objetivo de analisar as decisões de produção das empresas e o funcionamento dos mercados.

No final desta UC, espera-se que os alunos:

- Compreendam o funcionamento dos mercados e a forma como o mecanismo de preços permite a afetação de recursos;
- Compreendam o processo das decisões económicas das empresas;
- Estejam aptos a identificar e caracterizar as diferentes estruturas de mercado e as suas implicações ao nível dos preços, quantidades e eficiência.

Conteúdos programáticos

1. Estruturas de Mercado
 - 1.1 Concorrência Perfeita
 - 1.2 Monopólio
 - 1.3 Concorrência Monopolística
 - 1.4 Oligopólio: Cournot e Stackelberg
 - 1.5 Oligopólio: Bertrand e Cartel
 2. Teoria de Jogos
 - 2.1 Conceitos fundamentais
 - 2.2 Jogos não cooperados: Dilema do Prisioneiro, estratégia dominante e equilíbrio de Nash
 - 2.3 Jogos de soma nula: critério maximin-minimax, ponto de sela
 - 2.4 Estratégias mistas
 - 2.5 Jogos cooperados
 - 2.6 Jogos sequencias
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular pretende proporcionar aos alunos conhecimentos técnicos e científicos que lhes permitam aumentar as suas competências na análise, interpretação e compreensão do funcionamento dos mercados e das decisões empresariais.

Os conteúdos programáticos estão organizados em dois grandes capítulos: as estruturas de mercado e a teoria de Jogos. Inicialmente estuda-se o processo de decisão da empresa em ambiente competitivo, sendo que nos capítulos seguintes se analisa como esse comportamento se altera perante diferentes estruturas de mercado menos competitivas. O último capítulo introduz a Teoria de Jogos como ferramenta de análise do comportamento estratégico das empresas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O modelo de avaliação contínua pressupõe a frequência assídua às aulas e está estruturado da seguinte forma:

1. Dois Quizzes (2X15%) (a realizar em período de aulas), que incidirão sobre a matéria lecionada até ao momento da sua realização. Estes quizzes terão nota mínima de 9.5 valores. Os alunos que não consigam obter esta nota mínima serão remetidos para avaliação por exame final (época normal ou recurso).

2. Dois Testes de avaliação (2X35%) (um a realizar na semana de paragem para a realização de testes de avaliação e outro a realizar na data do exame de época normal), e que incidirão sobre a matéria lecionada até ao momento da sua realização. Estes testes terão nota mínima de 9.5 valores. Os alunos que não consigam obter esta nota mínima serão remetidos para avaliação por exame final (época normal ou recurso).

ii) Avaliação por exame final (a realizar na época normal ou de recurso): 100% da nota.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino/aprendizagem adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação semanal da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e lecionadas uma aula teórica de natureza expositiva, uma aula prática apoiada na resolução de exercícios com a participação ativa dos estudantes e uma sessão de tutoria vocacionada para o estudo autónomo acompanhado e esclarecimento de dúvidas.

Bibliografia principal

Principal/Key:

- Mankiw, N. G. (2018) Principles of Economics, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) Intermediate Microeconomics and its Applications, 12th Edition, Cengage Learning.

Complementar/Additional readings:

- Snyder, C. (2017) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 12th Edition
- Hal Varian (2010) Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna, 8a edição, Verlag Dashöfer.

Academic Year 2019-20

Course unit INDUSTRY AND MARKETS STRUCTURE

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Marisa Isabel Silva Cesário

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	OT; T	T1; T2; OT1	52T; 9OT
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	PL	PL1; PL2	52PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
26	0	26	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Mathematical skills: differentiation; equality constrained optimization; Lagrange multipliers

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After completing this subject, students should:

- Understand market functioning, price formation mechanisms and its implications for resources distribution.
- Understand firms' decision-making process.
- Be able to identify and characterize different market structures and its implications for prices, quantities and efficiency.

Syllabus

1. Market structures
 - 1.1 Perfect Competition
 - 1.2 Monopoly
 - 1.3 Monopolistic Competition
 - 1.4 Oligopoly: Cournot e Stackelberg
 - 1.5 Oligopoly: Bertrand e Cartel
2. Game theory
 - 2.1 Basic concepts
 - 2.2 Non cooperative games: prisoners dilemma, dominant strategies and Nash equilibrium
 - 2.3 Null sum games and mixed strategies
 - 2.4 Cooperative games
 - 2.5 Sequential games

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The main goal of this course is to provide students with technical and scientific information in order to increase their analytical skills about the markets' functioning. The course starts with the analysis of the firm's decision-making process in a competitive environment. It then moves on in the subsequent chapters, to see how firms' behaviour changes when the assumptions of perfect completion are dropped. Game Theory is finally introduced, as a tool to analyse the strategic behaviour of firms.

Teaching methodologies (including evaluation)

1. Students can take two Quizzes (30% of the final grade), one mid-term (35% of the final grade) and a final exam (35% of the final grade). Students are required to have at least 9.5 in each part (out of 20) to complete the course.

Or:

2. Final exam (100% of the final grade)

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Teaching/ learning methodologies adopted in this subject reflect the weekly teaching pattern in the curricular unit.

For each specific topic, learning outcomes are defined. A theoretical lesson, expository in nature, is lectured, and a practical lesson, based on the resolution of exercises with the active participation of students, complements the first. A tutoring session, for autonomous work and clarification of doubts, is also provided.

Main Bibliography

Principal/Key:

- Mankiw, N. G. (2018) Principles of Economics, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) Intermediate Microeconomics and its Applications, 12th Edition, Cengage Learning.

Complementar/Additional readings:

- Snyder, C. (2017) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 12th Edition
- Hal Varian (2010) Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna, 8a edição, Verlag Dashöfer.