

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** DIREITO COMERCIAL

---

**Cursos** GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14391070

---

**Área Científica** DIREITO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial (e/ou à distância)

---

**Docente Responsável** Afonso Pedro Ribeiro Café

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Afonso Pedro Ribeiro Café	O; OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2; LO1; LO2	104TP; 18OT; 8O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	52TP; 9OT; 4O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Direito Civil

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se proporcionar conhecimentos básicos do corpo legal de direito comercial que permitam, designadamente, compreender e aplicar a linguagem jurídica comercial, entender as relações jurídicas de direito comercial, estudar o edifício jurídico das sociedades comerciais, adquirindo competências neste domínio por forma a compatibilizar estratégias de gestão de sociedades comerciais.

Pretende-se dar uma visão globalizante e interativa dos vários temas que compõem o direito comercial bem como as relações entre os respetivos agentes.

**Conteúdos programáticos**

Parte I Generalidades

Capítulo I A Empresa

Capítulo II Estabelecimento comercial

Parte II O Empresário Capítulo

I O comerciante Capítulo

II Obrigações especiais dos comerciantes

Capítulo III Comerciantes em nome individual

Parte III Sociedades Comerciais

Capítulo I Conceito de sociedade

Capítulo II Contrato de sociedade

Capítulo III A sociedade como pessoa coletiva

Parte IV A proteção da empresa comercial

Capítulo I Direitos de propriedade industrial

Capítulo II A Insolvência

Parte V A Atividade da Empresa

Capítulo I Atos de comércio

I Noção de atos de comércio

Capítulo II Regras especiais dos atos e obrigações comerciais em geral

Parte VI Títulos de crédito

Capítulo I Generalidades

Capítulo II Tipologia

Capítulo III Letra de câmbio

Parte VII Contratos comerciais

Capítulo III Comércio eletrónico

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A metodologia de ensino será a lecionação de aulas teórico práticas, expositivas, motivando a participação dos alunos e discussão das matérias. Por outro lado, fomentar-se-á a resolução de situações práticas de Direito Comercial, aplicando a hipóteses práticas as matérias expostas, recordando que estamos perante situações que se poderão colocar aos alunos no âmbito dos seus trabalhos futuros e da importância do domínio dos principais institutos do Direito Comercial. A avaliação será realizada por dois métodos: avaliação contínua, composta por dois testes, os quais terão representarão, em conjunto, 80% da avaliação final e uma componente de avaliação contínua que representará 20% da nota final ; o segundo método será a avaliação por exame final, o qual representará 100% da avaliação final. A opção de avaliação caberá a cada aluno.

---

### **Bibliografia principal**

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol I, Coimbra, Almedina, 2007;

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Voll, Das Sociedades, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, Manual de Direito das Sociedades , Coimbra, Almedina, 2004;

CORDEIRO, António Menezes, Manual de Direito Bancário , Coimbra, Almedina, 2001;

CORDEIRO, António Menezes, SA: Assembleia Geral e Deliberações dos Sócios, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, Da responsabilidade dos Administradores das Sociedades Comerciais, Lisboa, Lex, 1997;

CORREIA, Miguel J. A. Pupo, Direito Comercial, Direito da Empresa, Lisboa, Ediforum, 2009;

CÓDIGO CIVIL

CÓDIGO COMERCIAL

CÓDIGO DAS SOCIEDADES COMERCIAIS

CÓDIGO DOS VALORES MOBILIÁRIOS

---

**Academic Year** 2020-21

---

**Course unit** COMMERCIAL LAW

---

**Courses** BUSINESS ADMINISTRATION (1st Cycle)

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presencial (and/or distance learning)

---

**Coordinating teacher** Afonso Pedro Ribeiro Café

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Afonso Pedro Ribeiro Café	O; OT; TP	TP1; TP2; OT1; OT2; LO1; LO2	104TP; 18OT; 8O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	52	0	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

Civil law

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This course has the main objective of introducing the students to commercial and firm law. It aims, firstly, to deliver the students the capacity to understand the complexity of the commercial law and to provide a reasonable acknowledge in fundamental commercial and firm law.

## **Syllabus**

### 1 - INTRODUCTION TO COMMERCIAL LAW

Part I: Definition of Commercial Law;

Part II: Historical development of Commercial Law;

Part III - The justification of autonomy: the distinctive characteristics of Commercial Law;

Part IV - The Commercial Law in the context of the legal system.

### 2 -THE COMMERCIAL ACT

Part I: Definition of the Commercial Act;

Part II: Article 2 of the Commercial Code;

Part III - Classification of the Commercial Acts.

### 3 -THE COMMERCIAL PARTYS

Part I: Individual traders;

Part II: Commercial firms.

### 4 - BONDS

Part I: Check;

Part II: Bill of Exchange

### 5- INDUSTRIAL PROPERTY

Part I: Patents, trademarks, utility models, geographical indications.

### 6 - Commercial contracts

Part I: Agency, commercial concession, Bank contracts.

7 - Online contracts.

---

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

The adapted methodologies are expositive classes, with discussion of the themes with the students and solution of practical cases, in order to simulate real situations, which can be faced by the students in their future, in working situation. The evaluation is composed by two methods: one with two exams, representing 80% of final evaluation and 20% of classes evaluation; second method is a final exam, counting 100% of final evaluation. The applied method is choice of the student.

### **Main Bibliography**

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol I, Coimbra, Almedina, 2007;

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Voll, Das Sociedades, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, Manual de Direito das Sociedades , Coimbra, Almedina, 2004;

CORDEIRO, António Menezes, Manual de Direito Bancário , Coimbra, Almedina, 2001;

CORDEIRO, António Menezes, SA: Assembleia Geral e Deliberações dos Sócios, Coimbra, Almedina, 2007;

CORDEIRO, António Menezes, Da responsabilidade dos Administradores das Sociedades Comerciais, Lisboa, Lex, 1997;

CORREIA, Miguel J. A. Pupo, Direito Comercial, Direito da Empresa, Lisboa, Ediforum, 2009;

CODE CIVIL

CODE COMERCIAL

COMPANIES CODE