
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ANÁLISE DE MERCADOS E EMPRESAS

Cursos GESTÃO DE EMPRESAS (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14391077

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 340

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Marisa Isabel Silva Cesário

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	O; OT; PL; T	T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 16PL; 17OT; 4O
Inês dos Santos Serafim	O; PL	PL1; PL2; LO1; LO2	36PL; 2O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	52TP; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos matemáticos: derivação; otimização condicionada com restrições de igualdade; multiplicadores de Lagrange.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC Análise de Mercados e Empresas centra-se no uso das ferramentas e instrumentos de análise da Teoria Microeconómica com o objetivo de analisar as decisões de produção das empresas e o funcionamento dos mercados.

No final desta UC espera-se que os alunos:

- Compreendam o funcionamento dos mercados e a forma como o mecanismo de preços permite a afetação de recursos;
- Compreendam o processo das decisões económicas das empresas;
- Estejam aptos a identificar e caracterizar as diferentes estruturas de mercado e as suas implicações ao nível dos preços, quantidades e eficiência.

Conteúdos programáticos

Conteúdos programáticos

1. Estruturas de Mercado
 - 1.1 Concorrência Perfeita
 - 1.2 Monopólio
 - 1.3 Concorrência Monopolística
 - 1.4 Oligopólio: Cournot e Stackelberg
 - 1.5 Oligopólio: Bertrand e Cartel
 2. Teoria de Jogos
 - 2.1 Conceitos fundamentais
 - 2.2 Jogos não cooperados: Dilema do Prisioneiro, estratégia dominante e equilíbrio de Nash
 - 2.3 Jogos de soma nula: critério maximin-minimax, ponto de sela
 - 2.4 Estratégias mistas
 - 2.5 Jogos cooperados
 - 2.6 Jogos sequencias
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas têm um carácter expositivo e são sustentadas nos manuais recomendados; as aulas práticas, de natureza participativa, destinam-se à resolução de exercícios aplicados. Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final.

O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer um dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores. O regime de avaliação contínua é constituído por dois quizzes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 25%, e um teste final sobre toda a matéria, também individual e sem consulta, com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova individual, sem consulta, com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

Bibliografia principal

Principal/ Key:

- Mankiw, N. G. (2018) Principles of Economics, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) Intermediate Microeconomics and its Applications, 12th Edition, Cengage Learning.

Complementary /Additional readings:

- Snyder, C. (2017) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 12th Edition
- Hal Varian (2010) Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna, 8a edição, Verlag Dashöfer.

Academic Year 2023-24

Course unit INDUSTRY AND MARKETS STRUCTURE

Courses BUSINESS ADMINISTRATION (1st cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 340

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom teaching (and/or distance learning).

Coordinating teacher Marisa Isabel Silva Cesário

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	O; OT; PL; T	T1; T2; PL1; PL2; OT1; OT2; LO1; LO2	52T; 16PL; 17OT; 4O
Inês dos Santos Serafim	O; PL	PL1; PL2; LO1; LO2	36PL; 2O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	52	0	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Mathematical skills: differentiation; equality constrained optimization; Lagrange multipliers.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After completing this subject, students should:

- Understand market functioning, price formation mechanisms and their implications for resource distribution.
- Understand the firms' decision-making process.
- Be able to identify and characterize different market structures and their implications for prices, quantities and efficiency

Syllabus

1. Market structures
 - 1.1 Perfect Competition
 - 1.2 Monopoly
 - 1.3 Monopolistic Competition
 - 1.4 Oligopoly: Cournot e Stackelberg
 - 1.5 Oligopoly: Bertrand e Cartel
 2. Game theory
 - 2.1 Basic concepts
 - 2.2 Non-cooperative games: prisoners dilemma, dominant strategies and Nash equilibrium
 - 2.3 Null sum games and mixed strategies
 - 2.4 Cooperative games
 - 2.5 Sequential games
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is taught weekly through theoretical and practical classes. The theoretical lectures are expository and sustained in the recommended manual. The practical lessons, participatory in nature, are intended to solve exercises.

According to the current Regulation, the evaluation of the students is based on the two following optional models:

- 1) Continuous evaluation: consisting of two individual quizzes (2x25%) and one closed-book test covering all the contents (50%). To approve through this model of evaluation, the student needs to achieve at least 7,5 out of 20 values in each one of the items;
 - 2) Final exam: based on a closed-book exam (100% of the final mark). Students will complete this course successfully if in each model the final mark is not inferior to 9,5 values (out of 20).
-

Main Bibliography

Principal/ Key:

- Mankiw, N. G. (2018) Principles of Economics, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) Intermediate Microeconomics and its Applications, 12th Edition, Cengage Learning.

Complementary /Additional readings:

- Snyder, C. (2017) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 12th Edition
- Hal Varian (2010) Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna, 8a edição, Verlag Dashöfer.