

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** MICROECONOMIA I

---

**Cursos** ECONOMIA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14401011

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Marisa Isabel Silva Cesário

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	O; OT; PL; T	T1; PL1; OT1; LO1	26T; 26PL; 9OT; 4O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	30T; 30PL; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

### Precedências

Sem precedências

### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos matemáticos: derivação; otimização condicionada com restrições de igualdade; multiplicadores de lagrange

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O programa de Microeconomia I foi desenvolvido de forma a que os alunos desenvolvam a capacidade de pensar como economistas e adquiram conhecimentos basilares sobre o comportamento dos agentes económicos, indispensáveis à formação em economia. A unidade curricular começa por aprofundar a teoria do consumidor e do produtor. Introduz os vários mecanismos de formação de preços face aos diferentes tipos de mercados, no curto e no longo prazo. Conclui com a análise do mercado de trabalho nas suas diferentes formas. No final da unidade curricular o aluno deverá ser capaz de aplicar o raciocínio da análise microeconómica, suportada em instrumentos matemáticos nucleares, bem como perceber o comportamento dos agentes económicos na sociedade contemporânea, a partir de conceitos e modos de raciocínio estudados nas aulas.

### Conteúdos programáticos

1. Teoria do Consumidor e a escolha racional
  - 1.1. Formalização do problema do consumidor: o problema primal
  - 1.2. Formalização do problema do consumidor: o problema dual
  - 1.3. A equação de Slutsky: efeito substituição e rendimento
2. Teoria do Produtor
  - 2.1. Problema de otimização do produtor: o problema primal e dual
  - 2.2. O curto e o longo prazo
3. Mercados e Formação dos Preços
  - 3.1. Concorrência Perfeita
  - 3.2. Mercados Monopolistas
  - 3.3. Modelos de Concorrência Monopolística
  - 3.4. Mercados Oligopolistas
4. Mercado de Trabalho
  - 4.1. A oferta de trabalho
  - 4.2. A procura de trabalho

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os conteúdos programáticos correspondem na sua generalidade aos tópicos que habitualmente estruturam uma disciplina de Microeconomia I. Estão organizados em quatro capítulos: nos dois primeiros, estuda-se o comportamento dos principais agentes económicos - o consumidor e o produtor - e os problemas relacionados com as suas decisões em contexto de escassez; de seguida estudam-se os mercados e o processo de ajustamento dos preços e quantidades no curto e no longo prazo em contexto de concorrência; e por fim estuda-se o mercado do fator produtivo em particular o mercado de trabalho. A lecionação destes conteúdos para além de propiciarem ao aluno um conhecimento da realidade económica, espera-se que contribua para uma abordagem crítica, gráfica e analítica dos problemas microeconómicos que a realidade empresarial lhes trará.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas têm um carácter expositivo e são sustentadas no manual recomendado; as aulas práticas, de natureza participativa, destinam-se à resolução de exercícios.

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer um dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.

O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100%.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias de ensino/aprendizagem adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação semanal da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e lecionadas uma aula teórica de natureza expositiva, uma aula prática apoiada na resolução de exercícios com a participação activa dos estudantes e uma sessão de tutoria vocacionada para o esclarecimento de dúvidas.

---

### **Bibliografia principal**

Principal/Key:

- N. Mira (2011) *Microeconomia*, Edições Sílabo
- Mankiw, N. G. (2018) *Principles of Economics*, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) *Intermediate Microeconomics and its Applications*, 12<sup>th</sup> Edition, Cengage Learning.

Complementar/Additional readings:

- Snyder, C. (2017) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* 12th Edition
- Hal Varian (2010) *Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna*, 8a edição, Verlag Dashöfer.

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** MICROECONOMICS I

**Courses** ECONOMICS (1st Cycle)

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

**Main Scientific Area** ECONOMIA

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Presencial

**Coordinating teacher** Marisa Isabel Silva Cesário

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	O; OT; PL; T	T1; PL1; OT1; LO1	26T; 26PL; 9OT; 4O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

Mathematical skills: differentiation; equality constrained optimization; Lagrange multipliers

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Microeconomics I program was developed to help the students to develop the ability to think like economists and acquired basic knowledge about the behavior of economic agents, essential for training in economics. The programme begins with advances in consumer theory and producer, proceeds with pricing and market adjustments to competition in the short and long-term and concludes with an analysis of the labor market in its different forms. At the end of the course the student should be able to apply the reasoning of microeconomic analysis, supported by mathematical tools; understand the behavior of economic agents in contemporary society, from concepts and modes of reasoning, studied in class.

### Syllabus

1. Consumer behaviour and rational choice
  - 1.1. Utility Maximization
  - 1.2. Cost minimization
  - 1.3. Slutsky equation: Substitution and Income effect
2. Production, technology and costs
  - 2.1. Production Maximization and Costs Minimization
  - 2.2. Short and long Run
3. Markets and prices
  - 3.1. Competitive Markets
  - 3.2. Monopoly
  - 3.3. Monopolistic Competition
  - 3.4. Oligopoly
4. Labour Market
  - 4.1. Labour Supply
  - 4.2. Labour demand

### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus, in general, corresponds to topics that usually structure the Microeconomics I subject. This is organized in two parts: first, we study the behavior of the main economic agents - the consumer and the producer and the problems related to their decisions in a context of scarcity, in the second we study markets and the process of price adjustment and quantities in the short and long-term in the context of competition, the third studies the market factor production in particular labor market. The contents of these course beyond propitiate the student a knowledge of economic reality is expected to contribute to a critical approach, graphical and analytical assessment of the problems that microeconomic business reality will bring.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The Course is taught on a weekly basis through theoretical and practical classes. The lectures are expository and are sustained in the manual recommended; the practical lessons, participatory in nature, are intended to solve exercises.

According to the rules of the specific Regulations of the Faculty, the evaluation of the students is based on two optional models:

Continuous evaluation - consists of two individual closed book tests, each with a weighting of 50% of the final mark. In order to approve through this model of evaluation, the student needs to achieve at least, 7,5 out of 20 values in each one of the individual tests.

Final exam - based on a closed book exam that will represent 100% of the final mark.

Students will complete successfully the course if in each model the final mark is equal or superior to 9,5 values (out of 20).

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

Teaching/learning methodologies adopted in this subject reflect the weekly teaching pattern in the discipline. For each specific topic, learning objectives are defined and a theoretical lesson expository in nature is lectured as well a practical lesson based on the resolution of exercises with the active participation of students. A tutoring session for clarification of doubts is also provided.

---

### **Main Bibliography**

Principal/Key:

- N. Mira (2011) *Microeconomia*, Edições Sílabo
- Mankiw, N. G. (2018) *Principles of Economics*, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) *Intermediate Microeconomics and its Applications*, 12<sup>th</sup> Edition, Cengage Learning.

Complementar/Additional readings:

- Snyder, C. (2017) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* 12th Edition
- Hal Varian (2010) *Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna*, 8a edição, Verlag Dashöfer.