
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular MICROECONOMIA I

Cursos ECONOMIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14401011

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 1, 2, 16

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Marisa Isabel Silva Cesário

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Marisa Isabel Silva Cesário | O; OT; T | T1; OT1; LO1 | 26T; 9OT; 2O |
| Inês dos Santos Serafim | O; PL | PL1; LO1 | 26PL; 2O |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|--------------------|--------------------------|------|
| 2º | S1 | 26T; 26PL; 9OT; 4O | 168 | 6 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos matemáticos: derivação; otimização condicionada com restrições de igualdade; multiplicadores de lagrange

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O programa de Microeconomia I foi desenvolvido de forma a que os alunos desenvolvam a capacidade de pensar como economistas e adquiram conhecimentos basilares sobre o comportamento dos agentes económicos, indispensáveis à formação em economia. A unidade curricular começa por aprofundar a teoria do consumidor e do produtor. Introduce os vários mecanismos de formação de preços face aos diferentes tipos de mercados, no curto e no longo prazo. Conclui com a análise do mercado de trabalho nas suas diferentes formas. No final da unidade curricular o aluno deverá ser capaz de aplicar o raciocínio da análise microeconómica, suportada em instrumentos matemáticos nucleares, bem como perceber o comportamento dos agentes económicos na sociedade contemporânea, a partir de conceitos e modos de raciocínio estudados nas aulas.

Conteúdos programáticos

1. Teoria do Consumidor e a escolha racional
 2. Teoria do Produtor
 3. Mercados e Formação dos Preços
 - 3.1. Concorrência Perfeita
 - 3.2. Mercados Monopolistas
 - 3.3. Modelos de Concorrência Monopolística
 - 3.4. Mercados Oligopolistas
 4. Mercado de Trabalho
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teóricas e práticas. As aulas teóricas têm um carácter expositivo e são sustentadas nos manuais recomendados; as aulas práticas, de natureza participativa, destinam-se à resolução de exercícios aplicados.

Nos termos do Regulamento de Avaliação em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final.

O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer um dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.

O regime de avaliação contínua é constituído por dois quizzes individuais sem consulta, cada um com a ponderação de 25%, e um teste final sobre toda a matéria, também individual e sem consulta, com a ponderação de 50%, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 7,5 valores.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova individual, sem consulta, com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

Principal/Key:

- N. Mira (2011) *Microeconomia*, Edições Sílabo
- Frank, R. (2006) *Microeconomia e Comportamento*. McGraw-Hill, Lisboa
- Mankiw and Taylor (2014) *Microeconomics*, 3rd Editions, Cengage Learning
- Mankiw, N. G. (2018) *Principles of Economics*, 8e, Cengage Learning.
- Varian, H. (2010) *Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna*, 8a edição, Verlag Dashöfer.
- Mankiw, N. G. (2018) *Principles of Economics*, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) *Intermediate Microeconomics and its Applications*, 12th Edition, Cengage Learning.
- Snyder, C. (2017) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* 12th Edition

Academic Year 2022-23

Course unit MICROECONOMICS I

Courses ECONOMICS (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 1, 2, 16

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Marisa Isabel Silva Cesário

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|-----------------------------|----------|--------------|--------------|
| Marisa Isabel Silva Cesário | O; OT; T | T1; OT1; LO1 | 26T; 9OT; 2O |
| Inês dos Santos Serafim | O; PL | PL1; LO1 | 26PL; 2O |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

| Contact hours | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---------------|----|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| | 26 | 0 | 26 | 0 | 0 | 0 | 9 | 4 | 168 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Mathematical skills: differentiation; equality constrained optimization; Lagrange multipliers

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Microeconomics I program was developed to help the students to develop the ability to think like economists and acquired basic knowledge about the behavior of economic agents, essential for training in economics. The programme begins with advances in consumer theory and producer, proceeds with pricing and market adjustments to competition in the short and long-term and concludes with an analysis of the labor market in its different forms. At the end of the course the student should be able to apply the reasoning of microeconomic analysis, supported by mathematical tools; understand the behavior of economic agents in contemporary society, from concepts and modes of reasoning, studied in class.

Syllabus

1. Consumer behaviour and rational choice
 2. Production, technology and costs
 3. Markets and prices
 - 3.1. Competitive Markets
 - 3.2. Monopoly
 - 3.3. Monopolistic Competition
 - 3.4. Oligopoly
 4. Labour Market
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is taught weekly through theoretical and practical classes. The theoretical lectures are expository and sustained in the recommended manual. The practical lessons, participatory in nature, are intended to solve exercises.

According to the current Regulation, the evaluation of the students is based on the two following optional models:

- 1) Continuous evaluation: consisting of two individual quizzes (2x25%), and one closed-book test covering all the contents (50%). To approve through this model of evaluation the student needs to achieve, at least, 7,5 out of 20 values in each one of the items;
 - 2) Final exam: based on a closed-book exam (100% of the final mark). Students will complete successfully this course if in each model the final mark is not inferior to 9,5 values (out of 20).
-

Main Bibliography

Principal/Key:

- N. Mira (2011) *Microeconomia*, Edições Sílabo
- Frank, R. (2006) *Microeconomia e Comportamento*. McGraw-Hill, Lisboa
- Mankiw and Taylor (2014) *Microeconomics*, 3rd Editions, Cengage Learning
- Mankiw, N. G. (2018) *Principles of Economics*, 8e, Cengage Learning.
- Varian, H. (2010) *Microeconomia Intermédia: uma abordagem moderna*, 8a edição, Verlag Dashöfer.
- Mankiw, N. G. (2018) *Principles of Economics*, 8e, Cengage Learning.
- Nicholson, W., Snyder, C. (2015) *Intermediate Microeconomics and its Applications*, 12th Edition, Cengage Learning.
- Snyder, C. (2017) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* 12th Edition