

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** CONTABILIDADE ANALÍTICA

---

**Cursos** ECONOMIA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14401012

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Rúben Miguel Torcato Peixinho

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	30T; 30PL; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Princípios de Contabilidade

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Contabilidade Analítica visa complementar o conhecimento científico e técnico dos alunos na área da Contabilidade. A Contabilidade Analítica deve ser entendida como parte integrante do sistema contabilístico das organizações e visa auxiliar a gestão na tomada de decisão e complementar a informação gerada através da Contabilidade Financeira. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de: a) Compreender a relação entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade Analítica; b) Compreender os conceitos fundamentais da Contabilidade Analítica; c) Entender a Contabilidade Analítica como parte do sistema contabilística que fornece informação relevante para a tomada de decisões; d) Analisar criticamente as fontes de rentabilidade das empresas por objetos de custeio.

#### Conteúdos programáticos

1. Introdução
2. Conceitos Fundamentais
3. Análise das Componentes do Custo de Produção
4. Sistemas de Custeio na Imputação dos Custos
5. Análise Custo ? Volume - Resultados
6. Sistemas de Contas
7. Apuramento do Custo de Produção e Regimes de Fabrico
8. Centros de Custos

#### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva desta unidade curricular está estruturada semanalmente da seguinte forma: 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas e uma tutoria. É disponibilizado aos alunos, através da tutoria eletrónica, um caderno com cópias dos slides apresentados nas aulas teóricas e um caderno de exercícios práticos que cobre toda a matéria lecionada. A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

##### 1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

Realização de duas provas intermédias com uma ponderação de 50%. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média de 9,5 valores (nota mínima de 8 valores em cada uma das provas).

##### 2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG.

#### Bibliografia principal

1. Caiado, A. (2012). Contabilidade Analítica e de Gestão. Áreas Editora, Lisboa, 7.ª Edição.
2. Ferreira, D. et al. (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de custos e Resultados. Rei dos Livros.
3. Pereira, C. e V. Franco, (2001). Contabilidade Analítica. Rei dos Livros, Lisboa, 6.ª Edição.
4. Horngreen, C., et al. (2011). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson, 14th Edition.
5. Drury, C. (2015). Management & Cost Accounting. Cengage Learning, 9th Edition.
6. Franco et al. (2009) Temas de Contabilidade de Gestão, 2.ª Edição.
7. Caiado, A. e J. Cabral (2004). Casos Práticos de Contabilidade Analítica. Áreas Editora, Lisboa.

Academic Year 2018-19

Course unit MANAGEMENT ACCOUNTING

Courses ECONOMICS (1st Cycle)

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Students must physically attend classes

Coordinating teacher Rúben Miguel Torcato Peixinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

### Pre-requisites

no pre-requisites

---

### Prior knowledge and skills

Principles of Financial Accounting

---

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Cost Accounting course aims at supplementing students' scientific and technical knowledge in the accounting area. Cost Accounting should be understood as part of the accounting information system that contributes to develop superior decision making process and outputs. After completing successfully the course, students are expected to: a) Understand the relationship between Cost Accounting and Financial Accounting; b) Understand Cost Accounting terms and concepts; c) Recognize Cost Accounting as an information system providing relevant information to management; d) Provide a critical view of the firm's profitability.

---

### Syllabus

1. Introduction to Cost Accounting
2. Basic Concepts
3. Manufacturing Costs and Purposes
4. Inventory Costing Methods
5. Cost-Volume-Profit Relationships
6. Internal Accounting Records
7. Inventory Valuation and Profitability Measurement
8. Cost Centers

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

Class work is organized in a weekly basis as follows: 2 theoretical classes, 2 practical classes and one tutorial class. Students are provided, through the Scholl Electronic Resources, with the copy of the slides presented in the theoretical classes and a copybook containing a list of questions and cases covering all the topics of the course.

Course assessment has two alternative methods: continuous assessment or final exam:

1. Continuous assessment:

Two exams (50% each) scheduled to the end of October and beginning of January. Students will complete successfully the course if the final mark achieves 9,5 (out of 20) or better overall and the if the mark of each exam is higher than 8.

2. Final Exam:

The final Exam will cover all the topics of the course and will represent 100% of the final mark. Final exam is regulated by the School Assessment Regulation: ?Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG?

---

### Main Bibliography

1. Caiado, A. (2012). Contabilidade Analítica e de Gestão. Áreas Editora, Lisboa, 7.ª Edição.
2. Ferreira, D. et al. (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de custos e Resultados. Rei dos Livros.
3. Pereira, C. e V. Franco, (2001). Contabilidade Analítica. Rei dos Livros, Lisboa, 6.ª Edição.
4. Horngreen, C., et al. (2011). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson, 14th Edition.
5. Drury, C. (2015). Management & Cost Accounting. Cengage Learning, 9th Edition.
6. Franco et al. (2009) Temas de Contabilidade de Gestão, 2.ª Edição.
7. Caiado, A. e J. Cabral (2004). Casos Práticos de Contabilidade Analítica. Áreas Editora, Lisboa.

