
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ECONOMIA DA EMPRESA

Cursos ECONOMIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14401017

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Fernando Manuel Félix Cardoso

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	30T; 30PL; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem pré-requisitos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que, no final da unidade curricular os alunos saibam:

1. Preparar a informação da empresa, nomeadamente a de natureza financeira;
2. Analisar as capacidades e os recursos internos da empresa;
3. Interpretar as demonstrações anuais das empresas;
4. Efetuar o diagnóstico económico e financeiro das empresas nas várias vertentes;
5. Compreender a importância do custo do capital e a sua relação com a estrutura financeira.

Conteúdos programáticos

1. A empresa e a atividade económica
2. A Função Financeira
3. Técnicas e Instrumentos de Análise Económica e Financeira
4. O Valor Temporal do Dinheiro
5. Rendibilidade e Risco
6. O Custo de Oportunidade do Capital
7. Avaliação de ativos e passivos financeiros

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular privilegia a utilização de metodologias que onde é dada uma grande importância à aplicação dos conhecimentos adquiridos, nomeadamente na análise e interpretação da informação económico financeira apresentada nas demonstrações financeiras das empresas.

Nesse sentido a sua avaliação em regime de avaliação contínua pressupõe, numa primeira parte do processo, a elaboração de um relatório completo de análise económico financeira sobre uma empresa cotada nacional ou estrangeira, com um peso de 50% da avaliação final e na segunda parte uma prova de avaliação individual com uma ponderação correspondente aos restantes 50%. Os alunos obtêm aprovação se obtiverem uma classificação igual ou superior a 9,5 valores em cada um dos momentos de avaliação.

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação contínua e os que optarem por não a fazer, serão sujeitos a uma avaliação individual que inclui a realização de uma prova individual sobre a totalidade do programa.

Bibliografia principal

Menezes, H. Caldeira (1987), Princípios de Gestão Financeira, Editorial Presença, Lisboa

Moreira, J.A. (1997), Análise Financeira de Empresas: da teoria à prática, BDP, Porto

Nabais, Carlos e F. Nabais (2011), Prática Financeira I, Lidel Edições Técnicas, Lisboa

Neves, J. C. (2012), Análise e Relato Financeiro, Texto Editores, Lisboa.

Pinho, C.S. e S. Tavares (2005), Análise Financeira e Mercados, Áreas Editora, Lisboa

Walsh, C. (2004), Rácios Fundamentais da Gestão, 2ª Edição, Dom Quixote, Lisboa

Wilson, R. e G. McHugh (1987), Financial Analysis ? a managerial introduction, Cassell Educational, London

Academic Year 2018-19

Course unit BUSINESS ECONOMICS

Courses ECONOMICS (1st Cycle)

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Fernando Manuel Félix Cardoso

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended that, at the end of the course students know:

1. Prepare the company information, particularly of a financial nature;
 2. Analyze the capabilities and the internal resources of the company;
 3. Interpret the annual statements of the companies;
 4. Perform the economic and financial diagnosis of enterprises in various aspects;
 5. Understand the importance of the cost of capital and its relationship with the financial structure.
-

Syllabus

1. The company and the economic activity
 2. The Financial Function
 3. Technical and Economic Analysis and financial instruments
 4. The time value of money
 5. Profitability and Risk
 6. The opportunity cost of Capital
 7. Evaluation of financial assets and liabilities
-

Teaching methodologies (including evaluation)

This course emphasizes the use of methodologies that give a great importance to the practical application, in particular in the analysis and interpretation of the economic financial information presented in the financial statements of companies. In this sense its evaluation under continuous review presupposes, in the first part of the process, the preparation of a full report of financial economic analysis on a national or foreign listed company, with a weight of 50% of the final assessment. In the second part of the syllabus, student have to do an individual assessment with to the remaining 50% weighting. Students obtain approval if they get, in each evaluation, a rating equal to or greater than 9.5 values . Students who do not obtain approval on continuous assessment or who opt to do not doing them, will be subject to an individual assessment that includes an individual test on the entire syllabus.

Main Bibliography

Menezes, H. Caldeira (1987), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença, Lisboa

Moreira, J.A. (1997), *Análise Financeira de Empresas: da teoria à prática*, BDP, Porto

Nabais, Carlos e F. Nabais (2011), *Prática Financeira I*, Lidel Edições Técnicas, Lisboa

Neves, J. C. (2012), *Análise e Relato Financeiro*, Texto Editores, Lisboa.

Pinho, C.S. e S. Tavares (2005), *Análise Financeira e Mercados*, Áreas Editora, Lisboa

Walsh, C. (2004), *Rácios Fundamentais da Gestão*, 2ª Edição, Dom Quixote, Lisboa

Wilson, R. e G. McHugh (1987), *Financial Analysis ? a managerial introduction*, Cassell Educational, London