
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ECONOMIA DA EMPRESA

Cursos ECONOMIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14401017

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 1,12,16

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	52TP; 9OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	52TP; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem pré-requisitos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Utilizando uma abordagem plural da Economia da Empresa, esta unidade curricular confere inicialmente ênfase ao contexto onde a empresa opera, debatendo mercados, ecossistemas e políticas públicas como elementos cruciais. A disciplina analisa o setor empresarial em Portugal, numa perspetiva setorial e regional. De seguida, percorre aspetos internos fundamentais à empresa, como são a formação de valor e dos preços, os custos, as funções internas, a inovação e fontes de conhecimento. A disciplina aposta na apresentação aos estudantes de um conjunto alargado de tradições teóricas sobre o estudo da empresa e a utilização de informação real, em particular do contexto nacional, para ilustrar a matéria. Espera-se desenvolver nos estudantes um entendimento aprofundado e espírito crítico sobre a realidade das empresas, sobre a Teoria da Empresa e sobre a própria Economia.

Conteúdos programáticos

1. O que é a Economia da Empresa?
2. Mercados
3. Ecossistemas de empresas (e outros modelos de aglomeração empresarial)
4. Políticas públicas e as empresas
5. O tecido empresarial em Portugal
6. Funções Internas da Empresa
7. Geração de Valor: Inovação, Empreendedorismo e Fontes de conhecimento

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular de Economia da Empresa privilegia a aplicação de conhecimentos adquiridos, nomeadamente na análise e interpretação da informação económica de empresas. A avaliação pode ser efetuada em duas modalidades:

- avaliação por exame final (100%);
- avaliação contínua.

O modelo de avaliação contínua pressupõe a elaboração de um relatório individual com um case study empresarial (15%), um trabalho de grupo, de natureza prática, até quatro elementos, com apresentação em aula (35%) e uma prova de avaliação individual (50% - prova que incide sobre a totalidade da matéria e coincide com o Exame de Época Normal). A aprovação na modalidade de avaliação contínua pressupõe a obtenção de uma nota mínima de 7,5 valores na prova individual.

Bibliografia principal

Douma, S. e Schreuder, H., (2017) Economic Approaches to Organizations. Pearson Education Limited.

The Core Team. (2022). The Economy: Economics for a Changing World [e-book version]. Retrieved from <https://core-econ.org/the-economy>

Hirschey, H, Bentzen, E e Scheibye, C., (2022) Managerial Economics (16th edition), Cengage Learning.

Louçã, F. e Mortágua, M. (2021) Manual de Economia Política, Bertrand.

Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações, 3ª ed. - Lisboa: Escobar Editora.

Textos de apoio serão distribuídos pelo docente.

Academic Year 2023-24

Course unit COMPANY ECONOMICS

Courses ECONOMICS (1st cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 1,12,16

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Attendance (and/or Online)

Coordinating teacher Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	52TP; 9OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	52	0	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Using a plural approach to Economy of the Firm, this curricular unit primarily addresses the context in which the firm operates, debating markets, ecosystems and public policies as essential elements. The course continues with a detailed analysis of the business sector in Portugal, from a sectoral and regional perspective. Then, it explains fundamental internal aspects of the company, such as the formation of value and prices, costs, internal functions, innovation and sources of knowledge. The discipline introduces to students extended theoretical traditions about the study of the firm and the use of real information, in particular in the national and European context, to illustrate the subject. It is expected to develop in the students an in-depth critical thinking and entrepreneurial spirit about the reality of the theory of the firm and Economics.

Syllabus

1. What is the Economy of the Firm?
2. Markets
3. Business ecosystems (and other business agglomeration models)
4. Public policies and firms
5. The business fabric in Portugal
6. Internal Company Functions
7. Value Generation: Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Sources

Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit of Economy of the Firm privileges the application of acquired knowledge, namely in the analysis and interpretation of the economic information of enterprises. The evaluation can be made in two modalities:

- final exam (100%);
- continuous assessment.

The continuous assessment model requires the preparation of an individual report with a business case study (15%), a practical group work, up to four elements, with presentation in class (35%) and an individual test (50% - a test that covers the entire syllabus and coincides with the Regular Season Exam). The approval in continuous assessment requires a minimum score of 7.5 in the individual test.

Main Bibliography

Douma, S. & Schreuder, H., (2017) Economic Approaches to Organizations. Pearson Education Limited.

The Core Team. (2022). The Economy: Economics for a Changing World [e-book version]. Retrieved from <https://core-econ.org/the-economy>

Hirschey, H, Bentzen, E & Scheibye, C., (2022) Managerial Economics (16th edition), Cengage Learning.

Louçã, F. & Mortágua, M. (2021) Manual de Economia Política, Bertrand.

Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações, 3ª ed. - Lisboa: Escobar Editora.

Supporting texts will be distributed by the professor.