
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos ECONOMIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14401033

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino TP

Docente Responsável Adão de Jesus Gonçalves Flores

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	OT; TP	TP1; OT1	26TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	60TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não há requisitos prévios nesta cadeira

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Definir empreendedorismo e variáveis individuais para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora;- aplicar um comportamento empreendedor;- caracterizar as resistências dos indivíduos à criatividade;- exemplificar as diferentes formas de empreendedorismo;- operacionalizar as principais técnicas de geração de ideias;- aplicar os principais conceitos de gestão no desenvolvimento de planos de negócios; - identificar as etapas no processo de constituição legal de organizações e os principais sistemas de incentivos;- desenhar a estratégia de intervenção para o desenvolvimento de uma equipa criativa. Competências a desenvolver: Autonomia de aprendizagem conducente ao desenvolvimento de um espírito de empreendedor e de iniciativa, competências de trabalho em grupo, competências de comunicação; desenvolvimento do espírito criativo, atitude ética e de responsabilidade social na vida empresarial e de tolerância perante a diversidade de pontos de vista são ainda competências a desenvolver.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Empreendedorismo: o desafio e a necessidade, a empresa e a gestão
 2. Empreendedorismo e a gestão estratégica
 3. O ciclo do empreendedorismo através do plano de negócio
 1. A estrutura essencial de um plano de negócios
 4. Das ideias à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo
 5. Oportunidades e ideia de negócio: deteção, seleção e viabilidade
6. Formas de propriedade e de organização: tipos de empresas, start-ups, franchising e empresas familiares
1. Da ideia ao negócio: organização do processo produtivo, localização e modelo de negócio
 2. A dimensão do marketing
 3. A dimensão financeira do plano de negócios: conceitos fundamentais, fontes de financiamento, estrutura e avaliação financeira
 4. O apoio à constituição e financiamento das empresas
 5. O Empreendedorismo social

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objectivos programáticos determinam os conteúdos e as atitudes e competências a desenvolver. Se os objectivos de natureza cognitiva encontram concretização nos conteúdos programáticos de natureza científica, as atitudes e comportamentos concretizam-se sobretudo pelos meios pedagógicos utilizados.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: leccionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de leccionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização intensa de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas. A participação de empreendedores da região também está prevista.

O regime de avaliação consiste na realização de:

- um trabalho de grupo com a ponderação de 50%;
 - um teste, que vale 50%.
-

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais bem como competências individuais. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.

Bibliografia principal

- Sarkar, Soumodip (2014) Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2016) Essentials of Entrepreneurship and small business management, Pearson Education, New Jersey.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses ECONOMICS (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Theoretical-Practical

Coordinating teacher Adão de Jesus Gonçalves Flores

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adão de Jesus Gonçalves Flores	OT; TP	TP1; OT1	26TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge and skills required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Conceptualize different forms of entrepreneurship and the main characteristics of what is a entrepreneurial behavior - To develop a entrepreneurial attitude - Characterize the main resistances to change - Evaluate business ideas - Apply the main management concepts to the development of business plans - Identify the legal procedures to create enterprises as well as the main incentive schemes - financial appraisal of business plans. Skills and capabilities to develop: - Autonomy for self-learning as a base for an entrepreneurial spirit - Group work capabilities - Communication skills - Creativeness skills - Ethical and social responsibility attitude

Syllabus

1. Entrepreneurship: between the challenge and the need 2. Strategic management and entrepreneurship 3. Business plans structure 4. From ideas to the business concepts: creativeness, Innovation and entrepreneurship 5. From ideas to opportunities: identifying, selection and viability 6. Firms ownership: types of firms, start-ups, franchising and family enterprises 7. Developing the business: organizing the production, localization and business models 8. Marketing concepts 9. Financial concepts 10. Legalizing firms and incentives schemes 11. Basic corporate financial concepts. 12. Capital budgeting concepts 13. Case studies.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The main objectives contextualize the contents and skills to be developed by the students. Skills and capabilities are developed using the diversity of pedagogical instruments and techniques.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and Learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used ç oral presentations, group work, case studies, visual materials, simulation techniques and lectures by local entrepreneurs. Evaluation will be double: an individual test (50%), and the elaboration and presentation of a business plan (50%).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This is a curricular unit that aims to facilitate the learning of fundamental concepts as well as the development of individual competencies. The contents will be delivered in mixed classes (lectures/tutorials) so that the students can easily see the bridge between theory and practice. The use of cases will develop analytic and synthesis skills and also will motivate the students to learn and fully understand the concepts.

Main Bibliography

- Sarkar, Soumodip (2014) Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2016) Essentials of Entrepreneurship and small business management, Pearson Education, New Jersey.