

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** INTRODUÇÃO À GESTÃO

---

**Cursos** ECONOMIA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14401041

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30T; 30PL; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Preparar os futuros economistas para assumirem um papel relevante ao nível de gestão.

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se, após aprovação, que o aluno seja capaz de:

- 1)- Adquirir uma visão geral sobre o papel das organizações na sociedade atual e compreender a importância da gestão no presente quadro de crescente complexidade económica;
- 2)- Através da análise de um conjunto de conceitos, teorias e métodos, perceber o processo de gestão, no contexto das quatro funções básicas da gestão: planeamento, organização, direção e controlo;
- 3)- Analisar a interação entre a empresa e o meio envolvente.

---

#### Conteúdos programáticos

PARTE 1: INTRODUÇÃO

PARTE 2: O PLANEAMENTO

PARTE 3: A ORGANIZAÇÃO

PARTE 4: A DIRECÇÃO

PARTE 5: O CONTROLO

PARTE 6: A ESTRATÉGIA

---

#### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: avaliação contínua e avaliação por exame final.

**AVALIAÇÃO CONTÍNUA:** Este modelo pressupõe a realização de duas Provas de Avaliação Individual (50% cada). Serão aprovados os alunos cuja média ponderada das classificações seja, no mínimo, de 9,5 valores.

**AVALIAÇÃO POR EXAME FINAL:** Consiste numa Prova Individual que incide sobre todos os pontos do programa, sendo realizada no período de exames da época normal.

Todos os alunos inscritos poderão ter acesso a ambos os modelos de avaliação.

**Bibliografia principal**

Baranger, P.; Helfer, P.; Bruslerie, H.; Orsoni, J.; Peretti, J.M. (1985): *Gestão: As funções da empresa*. Edições Sílabo, 1985.

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): *La Dirección Eficiente*. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2004): *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 2004.

Marques, M. P. (1996): *O Jogo Estratégico na Gestão*. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Teixeira, S. (2005): *Gestão das Organizações*. 2ª Edição, McGraw Hill, 2005.

Academic Year 2018-19

Course unit INTRODUCTION TO MANAGEMENT

Courses ECONOMICS (1st Cycle)

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face to face

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### **Pre-requisites**

no pre-requisites

---

#### **Prior knowledge and skills**

To prepare future economists to assume a relevant role at the management level.

---

#### **The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

It is expected, after approval, that the student be able to:

- 1) - To acquire an overview of the role of organizations in today's society and to understand the importance of management in the present context of growing economic complexity;
  - 2) - Through the analysis of a set of concepts, theories and methods, perceive the management process, in the context of the four basic functions of management: planning, organization, direction and control;
  - 3) - Analyze the interaction between the company and the surrounding environment.
- 

#### **Syllabus**

PART 1: INTRODUCTION

PART 2: PLANNING

PART 3: THE ORGANIZATION

PART 4: THE DIRECTION

PART 5: THE CONTROL

PART 6: THE STRATEGY

---

#### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The evaluation of knowledge includes two models: continuous evaluation and evaluation by final exam.

**CONTINUOUS EVALUATION:** This model presupposes the accomplishment of two Individual Assessment Tests (50% each). Students whose weighted average classifications are at least 9.5 will be approved.

**EVALUATION BY FINAL EXAM:** It consists of an Individual Test that focuses on all the points of the program, being realized in the period of examinations of the normal time.

All registered students will have access to both assessment models.

### Main Bibliography

Baranger, P.; Helfer, P.; Bruslerie, H.; Orsoni, J.; Peretti, J.M. (1985): *Gestão: As funções da empresa*. Edições Sílabo, 1985.

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): *La Dirección Eficiente*. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2004): *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 2004.

Marques, M. P. (1996): *O Jogo Estratégico na Gestão*. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Teixeira, S. (2005): *Gestão das Organizações*. 2ª Edição, McGraw Hill, 2005.