UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS
Cursos	ECONOMIA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14401079
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	OT; PL; T	T1; PL1; OT1	30T; 30PL; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30T; 30PL; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Preparar os futuros economistas para assumirem um papel relevante ao nível de gestão.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se, após aprovação, que o aluno seja capaz de:

1)- Adquirir uma visão geral sobre o papel das organizações na sociedade atual e compreender a importância da gestão no presente quadro de crescente complexidade económica;

2)- Através da análise de um conjunto de conceitos, teorias e métodos, perceber o processo de gestão, no contexto das quatro funções básicas da gestão: planeamento, organização, direção e controlo;

3)- Analisar a interação entre a empresa e o meio envolvente.

Conteúdos programáticos

PARTE 1: INTRODUÇÃO

PARTE 2: O PLANEAMENTO

PARTE 3: A ORGANIZAÇÃO

PARTE 4: A DIRECÇÃO

PARTE 5: O CONTROLO

PARTE 6: A ESTRATÉGIA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: avaliação contínua e avaliação por exame final.

AVALIAÇÃO CONTÍNUA: Este modelo pressupõe a realização de duas Provas de Avaliação Individual (50% cada). Serão aprovados os alunos cuja média ponderada das classificações seja, no mínimo, de 9,5 valores.

AVALIAÇÃO POR EXAME FINAL: Consiste numa Prova Individual que incide sobre todos os pontos do programa, sendo realizada no período de exames da época normal. Todos os alunos inscritos poderão ter acesso a ambos os modelos de avaliação.

Bibliografia principal

Baranger, P.; Helfer, P.; Bruslerie, H.; Orsoni, J.; Peretti, J.M. (1985): Gestão: As funções da empresa. Edições Sílabo, 1985.

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): La Dirección Eficiente. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2004): Introdução à Gestão das Organizações . Vida Económica, 2004.

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão . Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Teixeira, S. (2005): Gestão das Organizações . 2ª Edição, McGraw Hill, 2005.

Academic Year	2018-19
Course unit	ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS
Courses	ECONOMICS (1st Cycle)
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Face to face
Coordinating teacher	Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	OT; PL; T	T1; PL1; OT1	30T; 30PL; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	30	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

To prepare future economists to assume a relevant role at the management level.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is expected, after approval, that the student be able to:

1) - To acquire an overview of the role of organizations in today's society and to understand the importance of management in the present context of growing economic complexity;

2) - Through the analysis of a set of concepts, theories and methods, perceive the management process, in the context of the four basic functions of management: planning, organization, direction and control;

3) - Analyze the interaction between the company and the surrounding environment.

Syllabus

PART 1: INTRODUCTION

PART 2: PLANNING

PART 3: THE ORGANIZATION

PART 4: THE DIRECTION

PART 5: THE CONTROL

PART 6: THE STRATEGY

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of knowledge includes two models: continuous evaluation and evaluation by final exam.

CONTINUOUS EVALUATION: This model presupposes the accomplishment of two Individual Assessment Tests (50% each). Students whose weighted average classifications are at least 9.5 will be approved.

EVALUATION BY FINAL EXAM: It consists of an Individual Test that focuses on all the points of the program, being realized in the period of examinations of the normal time. All registered students will have access to both assessment models

Main Bibliography

Baranger, P.; Helfer, P.; Bruslerie, H.; Orsoni, J.; Peretti, J.M. (1985): Gestão: As funções da empresa. Edições Sílabo, 1985.

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): La Dirección Eficiente. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2004): Introdução à Gestão das Organizações . Vida Económica, 2004.

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão . Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Teixeira, S. (2005): Gestão das Organizações . 2ª Edição, McGraw Hill, 2005.