
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular SEMINÁRIO DE ECONOMIA APLICADA

Cursos ECONOMIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14401088

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 1,2,16

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

João Albino Matos da Silva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Albino Matos da Silva	O; S	S1; LO1	26S; 2O
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	O; OT; S	;S1; OT1; LO1	26S; 9OT; 2O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	52S; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se a frequência das seguintes unidades curriculares: Economia I e II; Estatística I e II; Microeconomia I e II; Macroeconomia I e II.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular tem como objetivo central preparar os estudantes para a conceção e redação de um relatório de investigação, no âmbito da economia portuguesa. Como objetivos específicos, pretende-se que, após a frequência da unidade curricular, os estudantes sejam capazes de:

- i) entender o processo de investigação aplicada;
 - ii) selecionar um tema de investigação;
 - iii) efetuar uma pesquisa bibliográfica;
 - iv) conhecer as regras da escrita científica;
 - v) elaborar uma ficha de leitura;
 - vi) definir o problema, objetivos e questões de investigação;
 - vii) rever a literatura sobre um determinado tema;
 - viii) conceber a metodologia;
 - ix) aplicar técnicas de recolha e análise dados;
 - x) escrever e apresentar um relatório de investigação baseado no método científico.
-

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Investigação Aplicada
2. Tema de Investigação
3. Pesquisa Bibliográfica
4. Escrita Científica
5. Ficha de Leitura
6. Problema, Objetivos e Questões de Investigação
7. Revisão de Literatura
8. Metodologia
9. Recolha e Análise de Dados
10. Escrita e Apresentação de um Relatório de Investigação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Cada tópico inicia-se com uma exposição por parte da equipa docente. Em seguida, os estudantes, individualmente ou em grupo, desenvolverão trabalho sobre esse tópico aplicando-o a um tema sobre a economia portuguesa. Poderão, também, ocorrer seminários com a participação de especialistas nas áreas temáticas abordadas.

A avaliação de conhecimentos é composta dos seguintes seis elementos: uma ficha de leitura de um artigo científico realizada individualmente (30% da classificação final); um relatório de investigação realizado em grupo (30%); e quatro apresentações em aula, relativas às diferentes etapas do trabalho de investigação, nas quais é avaliada a prestação individual do estudante (20%) e do seu grupo (20%).

Nesta unidade curricular não existe avaliação através de exame final.

Bibliografia principal

Bibliografia básica

Saunders, M., Lewis, P., and Thornhill, A. (2019) *Research Methods for Business Students*, 8th Edition, Pearson Education Limited.

FEUALG (2021) *Guião para a Elaboração de Trabalho Final de Mestrado*, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve,

Bibliografia complementar

Bryman, A. (2016) *Social Research Methods*, 5th Edition, Oxford University Press.

Coutinho, C. P. (2018) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática*, 2ª Edição, Almedina.

Creswell, J. W. (2018) *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5th Edition, SAGE.

Ethridge, D. E. (2004) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing Planning, and Conducting Economic Research*, 2nd edition, Blackwell Publishing.

Fortin, M. F. (2009) *Fundamentos e Etapas no Processo de Investigação*, Lusodidacta

Academic Year 2022-23

Course unit SEMINAR IN APPLIED ECONOMICS

Courses ECONOMICS (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 1,2,16

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning).

Coordinating teacher João Albino Matos da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Albino Matos da Silva	O; S	S1; LO1	26S; 2O
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	O; OT; S	;S1; OT1; LO1	26S; 9OT; 2O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	52	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

It is recommended the attendance the following courses: Economics I and II; Statistics I and II; Microeconomics I and II; Macroeconomics I and II.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The core objective of this curricular unit is to prepare students for the design and writing of a research report, within the scope of the Portuguese economy. As specific objectives, it is intended that, after attending the course, students are able to:

- i) Understand the applied research process;
 - ii) Select a research topic;
 - iii) Perform a bibliographic search;
 - iv) Know the rules of scientific writing;
 - v) Prepare a reading sheet;
 - vi) Define the problem, objectives and research questions;
 - vii) Review the literature on a given topic;;
 - viii) Design the methodology;
 - ix) Apply techniques on data collection and analysis;
 - x) Write and present a research report based on the scientific method.
-

Syllabus

- 1. Introduction to Applied Research
- 2. Research Theme
- 3. Bibliographic Search
- 4. Scientific Writing
- 5. Reading Form
- 6. Research Problem, Objectives and Questions.
- 7. Literature Review
- 8. Methodology
- 9. Data Collection and Analysis
- 10. Writing and Presenting a Research Report

Teaching methodologies (including evaluation)

Each topic of the syllabus starts with a presentation by the teaching team. Then, students, individually or in groups, will develop work on that topic by applying it to a theme related to Portuguese economy. Seminars may also take place with the participation of specialists in the thematic areas addressed.

The assessment is made up of the following six elements: a reading sheet for a scientific article carried out individually (30% of the final grade); a group research report (30%); and four presentations in class, related to the different stages of the research work, in which the individual performance of the student (20%) and his/her group (20%) is evaluated.

In this course there is no evaluation through a final exam.

Main Bibliography

Basic Bibliography

Saunders, M., Lewis, P., and Thornhill, A. (2019) *Research Methods for Business Students*, 8th Edition, Pearson Education Limited.

FEUALG (2021) *Guião para a Elaboração de Trabalho Final de Mestrado*, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve,

Complementary Bibliography

Bryman, A. (2016) *Social Research Methods*, 5th Edition, Oxford University Press.

Coutinho, C. P. (2018) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática*, 2^a Edição, Almedina.

Creswell, J. W. (2018) *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5th Edition, SAGE.

Ethridge, D. E. (2004) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing Planning, and Conducting Economic Research*, 2nd edition, Blackwell Publishing.

Fortin, M. F. (2009) *Fundamentos e Etapas no Processo de Investigação*, Lusodidacta.