
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Cursos ECONOMIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14401090

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8;11;12

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

João Luís Ferro do Rosário Fragoso

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	52TP; 9OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	52TP; 9OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Entender a importância da ética na gestão das organizações;
2. Contribuir para a reflexão crítica sobre os problemas éticos, ambientais e sociais da responsabilidade das organizações;
3. Desenvolver o conhecimento sobre a Ética e a Responsabilidade Social das Empresas (RSE);
4. Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de responsabilidade social.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos
 2. Problemática da Ética nas organizações contemporâneas. Dilemas Éticos e o processo de decisão ética nas organizações
 3. A responsabilidade Social das organizações. Métodos de implementação e desafios da Gestão.
 4. Desenvolvimento sustentável e envolvimento dos *Stakeholders*.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Método expositivo e interrogativo:

- Debate de matérias na sala de aula.
- Proposta e orientação de casos práticos / casos de estudo.

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: Avaliação Contínua para dispensa de exame final (1) e Avaliação através de Exame Final (2):

1. Avaliação Contínua:

- Participação nas aulas (inclui discussão e resolução de casos de estudo): 20%
- Resolução de forma autónoma dos casos de estudo propostos (a submeter na Tutoria Eletrónica): 30%
- Teste Final Individual: 50%.
 - Nota mínima de 8 valores em cada componente de avaliação

Obterá aprovação na avaliação contínua o estudante que tiver uma nota (média ponderada) igual ou superior a 10 valores.

2. Avaliação através de Exame Final: A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG.

Bibliografia principal

Ferrel, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2021). Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases (12 ed.). Cengage.

Lawrence, A. (2020). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy (16 ed.). McGraw-Hill.

Ferrell, O.; Fraedrich, J. e Ferrell, L. (2000): Ética Empresarial, Reichmann & Affonso Editores.

Gago, C.; Cardoso, E.; Campos, J.; Vicente, L. e Santos, M. (2005): Responsabilidade Social das Empresas Portuguesas, Companhia das Cores.

Mercier, S. (2003): A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

Sá, A. (2001): Ética Profissional, Editora Atlas.

Savater, F. (2005): Ética para um Jovem, Editorial Presença.

Academic Year 2022-23

Course unit ETHICS AND SOCIAL RESPONSABILITY

Courses ECONOMICS (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;11;12

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential (and/or online)

Coordinating teacher João Luís Ferro do Rosário Fragoso

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Luís Ferro do Rosário Fragoso	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	52TP; 9OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	52	0	0	0	0	9	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Understand the importance of ethics in the management of organizations;
- Contribute to critical reflection on ethical, environmental and social problems of the responsibility of organizations;
- Develop knowledge about Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR);
- Develop behaviours for ethical decision-making and social responsibility.

Syllabus

1. Concepts
2. Ethics problem in contemporary organizations. Ethical Dilemmas and the ethical decision-making process in organizations
3. The social responsibility of organizations. Implementation methods and management challenges.
4. Sustainable development and involvement of *stakeholders*.

Teaching methodologies (including evaluation)

Expositive and interrogative method:

- The debate of subjects in the classroom.
- Proposal and guidance of practical cases / case studies.

Course assessment has two alternative methods: Continuous Evaluation (1) or Final Exam (2):

1. Continuous Evaluation:

- Participation in classes (includes discussion and resolution of case studies): 20%;
- Case studies to solve autonomously (with submission on the Tutoria Eletrónica): 30%
- One Final Test: 50%.
 - Minimum mark of 8 values in each evaluation part.

Students will successfully complete the course if the grade (weighted average) is equal or higher than 10 values.

2. Final Exam:

The final Exam will cover all the topics of the course and will represent 100% of the final mark. Final exam is regulated by the School Evaluation Regulation: "Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da FEUALG"

Main Bibliography

Ferrel, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2021). Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases (12 ed.). Cengage.

Lawrence, A. (2020). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy (16 ed.). McGraw-Hill.

Ferrell, O.; Fraedrich, J. e Ferrell, L. (2000): Ética Empresarial, Reichmann & Affonso Editores.

Gago, C.; Cardoso, E.; Campos, J.; Vicente, L. e Santos, M. (2005): Responsabilidade Social das Empresas Portuguesas, Companhia das Cores.

Mercier, S. (2003): A Ética nas Empresas, Edições Afrontamento.

Sá, A. (2001): Ética Profissional, Editora Atlas.

Savater, F. (2005): Ética para um Jovem, Editorial Presença.