UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	PSICOLOGIA SOCIAL
Cursos	SOCIOLOGIA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14421013
Área Científica	PSICOLOGIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português-PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

A presente unidade curricular é introdutora dos modelos e conceitos alicercentes no âmbito da psicologia social. Desta forma, os conteúdos curriculares, bem como as estratégias de ensino-aprendizagem são dirigidos a alunos que não tenham necessariamente conhecimentos prévios relativos à psicologia social.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Instrumentais:

- Explicar as várias correntes da Psicologia Social;

- Identificar e caracterizar todos os processos psicológicos do indivíduo/grupo social;

- Analisar empiricamente a presença de variáveis psicológicas e sociais;

- Caracterizar a perspetiva da cognição social sobre os processos sociais.

Interpessoais:

- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise de casos práticos e de exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;

- Desenvolver capacidades comunicacionais.

Sistemicas:

- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;

- Utilizar procedimentos para estruturar trabalhos académicos, nomeadamente recensões críticas e trabalhos de investigação, de acordo com os sistemas de normas em uso.

Conteúdos programáticos

Introdução à Psicologia Social
A interação social como objeto da Psicologia Social
Psicologia Social e outras disciplinas

Principais métodos de investigação
Observação, Correlação, Experimentação

As normas
Formação e mudança
Prova e imitação social
Normas, papeis sociais e contexto
A deindividuação

Conformidade e Submissão à autoridade

O grupo social
Características, formação e coesão

Desempenho dos grupos
Tomada de decisão em grupo, facilitação e preguiça social, pensamento grupal e liderança

Resistência e inovação
O crédito idiossincrásico
A influência minoritária

Relações intergrupais
Perspetivas das relações intergrupais
Identidade social e estereótipos
Génese dos conflitos entre grupos
Negociação e resolução dos conflitos entre grupos
Preconceito e discriminação
Redução da discriminação

Atitudes e comportamentos
Conceito e estrutura
Formação e funções
Relação atitude-comportamento

Introdução à persuasão
Mudança das atitudes
Auto-persuasão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

I. Avaliação distribuída
A. Prova avaliativa: 50%
B. Trabalho de grupo (2 - 4 elementos): 50%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos **A** e **B** . Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos **A** ou **B** implica a admissão automática a exame final. Em casos excecionais, devidamente justificados, o trabalho prático a desenvolver pode ser individual (e.g., alunos com estatuto estudante-trabalhador).

II. Exame final
A. Exame: 100 %

Bibliografia principal

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social* . Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). P *sicologia da comunicação e persuasão* . Instituto Piaget.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Michener, H. A., DeLamater,J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social* . São Paulo: Thomson.

Academic Year	2017-18
Course unit	SOCIAL PSYCHOLOGY
Courses	SOCIOLOGY (1st Cycle)
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	PSICOLOGIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

This course aims at introducing students to the mainstream theory and practical implications in social psychology by presenting theoretical and empirical works developed in the area of social psychology. Consequently, the curricular content as well as teaching methodologies do not requiered specific previous knowledge from students.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Instrumental
Explaining the various streams of social psychology;
Identifying and characterizing all of the psychological processes of the human / social group;
Analyzing empirically the presence of psychological and social variables;
Characterizing the perspective of social cognition on social processes.
Interpersonal
Developing a critical sense through the analysis of case studies, experiment and exercises, and a tehroretical and applied knowledge;
Developing communication skills.
Systemic
Using the research procedures to access various sources of information;
Using the procedures for structuring academic work, including book reviews, research, among others, according to the systems standards in use;
Working in coordination with teammates.

Syllabus

Introduction to Social Psychology
Social interaction as focus of social psychology
Social psychology and others social sciences

Main research methods
Observation, correlation, experimentation

Social norms
Formation and change
Social proof and social imitation
Norms, roles and context
Deindividuação

Conformity and obedience

Social group
Characteristics, formation and cohesion
Group performance
Decision making process, social loafing and facilitation, group thinking and leadership

Resistance and innovation
Theory of idiosyncratic credit
Theory of the active minority

Intergroup relationships
Perspective about intergroup relationship
Social identity and stereotypes
Origins of conflicts
Negotiation and conflicts resolution
Prejudice and discrimination

Attitudes and behaviors
Concepts and structures
Formation and functions
Attitude-behavior relationship

Introduction to persuasion
Attitude change
Self-persuation

Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

Distributed evaluation
A. Test : 50%
B. Group work (2-4 members): 50%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justificated conditions (e.g. working student status).

Final exam

Exam: 100%

Main Bibliography

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social* . Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). P *sicologia da comunicação e persuasão* . Instituto Piaget.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Michener, H. A., DeLamater,J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social* . São Paulo: Thomson.