

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** PSICOLOGIA SOCIAL

---

**Cursos** SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14421013

---

**Área Científica** PSICOLOGIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 311

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4; 5; 16

---

**Línguas de Aprendizagem** Português-PT

**Modalidade de ensino**

Presencial ou à distância caso a situação sanitária o venha a exigir

**Docente Responsável**

Nuno Miguel Forra Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Nuno Miguel Forra Almeida	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

A presente unidade curricular é introdutora dos modelos e conceitos alicercentes no âmbito da psicologia social. Desta forma, os conteúdos curriculares, bem como as estratégias de ensino-aprendizagem são dirigidos a alunos que não tenham necessariamente conhecimentos prévios relativos à psicologia social.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

**Instrumentais:**

- Explicar as várias correntes da Psicologia Social;
- Identificar e caracterizar todos os processos psicológicos do indivíduo/grupo social;
- Analisar empiricamente a presença de variáveis psicológicas e sociais;
- Caracterizar a perspetiva da cognição social sobre os processos sociais.

**Interpessoais:**

- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise de casos práticos e de exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;
- Desenvolver capacidades comunicacionais.

**Sistemicas:**

- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;
- Utilizar procedimentos para estruturar trabalhos académicos, nomeadamente recensões críticas e trabalhos de investigação, de acordo com os sistemas de normas em uso.

## Conteúdos programáticos

### Introdução à Psicologia Social

A interação social como objeto da Psicologia Social  
Psicologia Social e outras disciplinas

### As normas

Formação e mudança  
Prova e imitação social  
Normas, papéis sociais e contexto  
A deindividuação

### Conformidade e Submissão à autoridade

#### O grupo social

Características, formação e coesão

#### Desempenho dos grupos

Tomada de decisão em grupo, facilitação e preguiça social, pensamento grupal e liderança

#### Resistência e inovação

O crédito idiossincrásico  
A influência minoritária

#### Relações intergrupais

Perspetivas das relações intergrupais  
Identidade social e estereótipos  
Génese dos conflitos entre grupos  
Negociação e resolução dos conflitos entre grupos  
Preconceito e discriminação  
Redução da discriminação

#### Introdução à persuasão

Mudança das atitudes  
Auto-persuasão

---

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

### I. Avaliação distribuída

- A. Prova avaliativa: 50%
- B. Trabalho de grupo (2 - 4 elementos): 50%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos **A** e **B**. Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos **A** ou **B** implica a admissão automática a exame final. Em casos excecionais, devidamente justificados, o trabalho prático a desenvolver pode ser individual (e.g., alunos com estatuto estudante-trabalhador).

### II. Exame final

- A. Exame: 100 %

**Bibliografia principal**

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social*. Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão*. Instituto Piaget.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Michener, H. A., DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** SOCIAL PSYCHOLOGY

---

**Courses** SOCIOLOGY (1st Cycle)

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 311

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4; 5; 16

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential or remotely if the health situation requires it

**Coordinating teacher** Nuno Miguel Forra Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Nuno Miguel Forra Almeida	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

This course aims at introducing students to the mainstream theory and practical implications in social psychology by presenting theoretical and empirical works developed in the area of social psychology. Consequently, the curricular content as well as teaching methodologies do not required specific previous knowledge from students.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

**Instrumental**

Explaining the various streams of social psychology;  
Identifying and characterizing all of the psychological processes of the human / social group;  
Analyzing empirically the presence of psychological and social variables;  
Characterizing the perspective of social cognition on social processes.

**Interpersonal**

Developing a critical sense through the analysis of case studies, experiment and exercises, and a theoretical and applied knowledge;  
Developing communication skills.

**Systemic**

Using the research procedures to access various sources of information;  
Using the procedures for structuring academic work, including book reviews, research, among others, according to the systems standards in use;  
Working in coordination with teammates.

## Syllabus

### **Introduction to Social Psychology**

Social interaction as focus of social psychology  
Social psychology and others social sciences

### **Social norms**

Formation and change  
Social proof and social imitation  
Norms, roles and context  
Deindividuação

### **Conformity and obedience**

### **Social group**

Characteristics, formation and cohesion  
Group performance  
Decision making process, social loafing and facilitation, group thinking and leadership

### **Resistance and innovation**

Theory of idiosyncratic credit  
Theory of the active minority

### **Intergroup relationships**

Perspective about intergroup relationship  
Social identity and stereotypes  
Origins of conflicts  
Negotiation and conflicts resolution  
Prejudice and discrimination

### **Introduction to persuasion**

Attitude change  
Self-persuasion



### Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

### Distributed evaluation

- A. Test : 50%
- B. Group work (2-4 members): 50%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justified conditions (e.g. working student status).

### Final exam

Exam: 100%

---

### Main Bibliography

- Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.
- Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social*. Instituto Piaget.
- Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão*. Instituto Piaget.
- Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Michener, H. A., DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.