
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular PSICOLOGIA SOCIAL

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421013

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla PSI

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4; 5; 16

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial ou à distância caso a situação sanitária o venha a exigir

Docente Responsável

Nuno Miguel Forra Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Nuno Miguel Forra Almeida	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

A presente unidade curricular é introdutora dos modelos e conceitos alicercentes no âmbito da psicologia social. Desta forma, os conteúdos curriculares, bem como as estratégias de ensino-aprendizagem são dirigidos a alunos que não tenham necessariamente conhecimentos prévios relativos à psicologia social.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Instrumentais:

- Explicar as várias correntes da Psicologia Social;
- Identificar e caracterizar todos os processos psicológicos do indivíduo/grupo social;
- Analisar empiricamente a presença de variáveis psicológicas e sociais;
- Caracterizar a perspetiva da cognição social sobre os processos sociais.

Interpessoais:

- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise de casos práticos e de exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;
- Desenvolver capacidades comunicacionais.

Sistemicas:

- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;
- Utilizar procedimentos para estruturar trabalhos académicos, nomeadamente recensões críticas e trabalhos de investigação, de acordo com os sistemas de normas em uso.

Conteúdos programáticos

Introdução à Psicologia Social

A interação social como objeto da Psicologia Social
Psicologia Social e outras disciplinas

As normas

Formação e mudança
Prova e imitação social
Normas, papéis sociais e contexto
A deindividuação

Conformidade e Submissão à autoridade

O grupo social

Características, formação e coesão

Desempenho dos grupos

Tomada de decisão em grupo, facilitação e preguiça social, pensamento grupal e liderança

Resistência e inovação

O crédito idiossincrásico
A influência minoritária

Relações intergrupais

Perspetivas das relações intergrupais
Identidade social e estereótipos
Génese dos conflitos entre grupos
Negociação e resolução dos conflitos entre grupos
Preconceito e discriminação
Redução da discriminação

Introdução à persuasão

Mudança das atitudes
Auto-persuasão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

I. Avaliação distribuída

- A. Prova avaliativa: 50%
- B. Trabalho de grupo: 50%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos **A** e **B**. Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos **A** ou **B** implica a admissão automática a exame final. Em casos excecionais, devidamente justificados, o trabalho prático a desenvolver pode ser individual (e.g., alunos com estatuto estudante-trabalhador).

II. Exame final

- A. Exame: 100 %

Bibliografia principal

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social*. Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão*. Instituto Piaget.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Michener, H. A., DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.

Academic Year 2022-23

Course unit SOCIAL PSYCHOLOGY

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area PSYC

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 5; 16

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential or remotely if the health situation requires it

Coordinating teacher Nuno Miguel Forra Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Nuno Miguel Forra Almeida	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

This course aims at introducing students to the mainstream theory and practical implications in social psychology by presenting theoretical and empirical works developed in the area of social psychology. Consequently, the curricular content as well as teaching methodologies do not required specific previous knowledge from students.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Instrumental

Explaining the various streams of social psychology;
Identifying and characterizing all of the psychological processes of the human / social group;
Analyzing empirically the presence of psychological and social variables;
Characterizing the perspective of social cognition on social processes.

Interpersonal

Developing a critical sense through the analysis of case studies, experiment and exercises, and a theoretical and applied knowledge;
Developing communication skills.

Systemic

Using the research procedures to access various sources of information;
Using the procedures for structuring academic work, including book reviews, research, among others, according to the systems standards in use;
Working in coordination with teammates.

Syllabus

Introduction to Social Psychology

Social interaction as focus of social psychology
Social psychology and others social sciences

Social norms

Formation and change
Social proof and social imitation
Norms, roles and context
Deindividuação

Conformity and obedience

Social group

Characteristics, formation and cohesion
Group performance
Decision making process, social loafing and facilitation, group thinking and leadership

Resistance and innovation

Theory of idiosyncratic credit
Theory of the active minority

Intergroup relationships

Perspective about intergroup relationship
Social identity and stereotypes
Origins of conflicts
Negotiation and conflicts resolution
Prejudice and discrimination

Introduction to persuasion

Attitude change
Self-persuasion

Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

Distributed evaluation

- A. Test: 50%
- B. Group work: 50%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justified conditions (e.g. working student status).

Final exam

Exam: 100%

Main Bibliography

- Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.
- Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social*. Instituto Piaget.
- Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão*. Instituto Piaget.
- Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Michener, H. A., DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.