
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PSICOLOGIA SOCIAL

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421013

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla PSI

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4; 5; 16

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino

'presencial (e/ou à distância)'

Docente Responsável

Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

A presente unidade curricular é introdutora dos modelos e conceitos alicercentes no âmbito da Psicologia Social. Desta forma, os conteúdos curriculares, bem como as estratégias de ensino-aprendizagem são dirigidos a alunos que não tenham necessariamente conhecimentos prévios relativos à psicologia social.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Instrumentais:

- Explicar as várias correntes da Psicologia Social;
- Identificar e caracterizar todos os processos psicológicos do indivíduo/grupo social;
- Analisar empiricamente a presença de variáveis psicológicas e sociais;
- Caracterizar a perspetiva da cognição social sobre os processos sociais.

Interpessoais:

- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise de casos práticos e de exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;
- Desenvolver capacidades comunicacionais.

Sistémicas:

- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;
 - Utilizar procedimentos para estruturar trabalhos académicos, nomeadamente recensões críticas e trabalhos de investigação, de acordo com os sistemas de normas em uso.
-

Conteúdos programáticos

PSICOLOGIA SOCIAL

- Introdução.

COGNIÇÃO SOCIAL

- Fontes potenciais de erro na cognição social.

PERCEÇÃO SOCIAL

- Comunicação não-verbal
- Atribuição.
- Formação e Gestão de Impressões.

SELF

- Gestão de si próprio nos diferentes contextos sociais.
- Autoestima.

ATITUDES

- Influência das atitudes no comportamento.
- Persuasão.
- Dissonância cognitiva.

ESTEREOTIPO, PRECONCEITO E DISCRIMINAÇÃO

- A natureza do estereotipo.
- Preconceito.
- Discriminação.

RECURSOS INTERNOS DE LIGAÇÃO A OUTROS

- A necessidade de pertença e de afeto.
- Efeitos da proximidade, familiaridade e beleza física.

INFLUÊNCIA SOCIAL

- Conformismo.
- *Groupthinking*.
- Modelagem

COMPORTEAMENTO PROSOCIAL

- Motivos e Fatores que influenciam a tendência para ajudar.

AGRESSÃO

- Natureza, causas e controlo.

GRUPOS E INDIVÍDUOS

- Efeitos da presença de outros, Coordenação e Conflito, Negociação.
- Tomada de decisões em grupos e Liderança.

ADVERSIDADE E VIDA FELIZ

- Fontes de stresse e Táticas sociais para a sua diminuição. .

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

I. Avaliação distribuída

A. Teste: 50% (pontuação mínima: 8).

B. Trabalhos de grupo: 50%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos **A** e **B**. Presença mínima às aulas de 75%. Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos **A** ou **B** implica a admissão automática a exame final. Em casos excepcionais, devidamente justificados, o trabalho prático a desenvolver pode ser individual (e.g., alunos com estatuto estudante-trabalhador).

II. Exame final

A. Exame: 100 %

Bibliografia principal

Branscombe, N. R., & Baron, R. A. (2023). *Social Psychology*. (Fifteenth Global Edition). Pearson Education Limited 2023. ISBN 10: 1-292-43832-0.

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia Social* (edição revista e aumentada). Edições 70. ISBN 9789724415406.

Torres, C. V., & Neiva, E. R. [organizadores] (2011). *Psicologia Social: Principais Temas e Vertentes*. Porto Alegre RS ARTMED® EDITORA S.A. ISBN 978-85-363-2652-8.

Academic Year 2023-24

Course unit SOCIAL PSYCHOLOGY

Courses SOCIOLOGY (1st cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area PSYC

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4; 5; 16

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality 'Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)'

Coordinating teacher Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

This course aims at introducing students to the mainstream theory and practical implications in social psychology by presenting theoretical and empirical works developed in the area of social psychology. Consequently, the curricular content as well as teaching methodologies do not required specific previous knowledge from students.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Instrumental

Explaining the various streams of social psychology;
Identifying and characterizing all of the psychological processes of the human / social group;
Analyzing empirically the presence of psychological and social variables;
Characterizing the perspective of social cognition on social processes.

Interpersonal

Developing a critical sense through the analysis of case studies, experiment and exercises, and a tehroretical and applied knowledge;
Developing communication skills.

Systemic

Using the research procedures to access various sources of information;
Using the procedures for structuring academic work, including book reviews, research, among others, according to the systems standards in use;
Working in coordination with teammates.

Syllabus

SOCIAL PSYCHOLOGY

- Introduction.

SOCIAL COGNITION

- Potential sources of error in social cognition.

SOCIAL PERCEPTION

- Non verbal communication
- Assignment.
- Training and Management of Impressions.

SELF

- Self-management in different social contexts.
- Self esteem.

ATTITUDES

- Influence of attitudes on behavior.
- Persuasion.
- Cognitive dissonance.

STEREOTYPE, PREJUDICE AND DISCRIMINATION

- The nature of the stereotype.
- Prejudice.
- Discrimination.

INTERNAL RESOURCES FOR CONNECTING TO OTHERS

- The need for belonging and affection.
- Effects of proximity, familiarity and physical beauty.

SOCIAL INFLUENCE

- Conformism.
- Groupthinking.
- Modeling

PROSOCIAL BEHAVIOR

- Motives and Factors that influence the tendency to help.

AGGRESSION

- Nature, causes and control.

GROUPS AND INDIVIDUALS

- Effects of the presence of others, Coordination and Conflict, Negotiation.
- Decision making in groups and Leadership.

ADVERSITY AND HAPPY LIFE

- Sources of stress and social tactics for its reduction.

Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

Distributed evaluation

- A. Test: 50% (minimum score: 8) .
- B. Group works: 50%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. A minimum of 75% attendance is required. _ Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justified conditions (e.g. working student status).

Final exam

Exam: 100%

Main Bibliography

Branscombe, N. R., & Baron, R. A. (2023). *Social Psychology*. (Fifteenth Global Edition). Pearson Education Limited 2023. ISBN 10: 1-292-43832-0.

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia Social* (edição revista e aumentada). Edições 70 . ISBN 9789724415406.

Torres, C. V., & Neiva, E. R. [organizadores] (2011). *Psicologia Social: Principais Temas e Vertentes* . Porto Alegre RS ARTMED® EDITORA S.A. ISBN 978-85-363-2652-8.