

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** SOCIOLOGIA DAS PROFISSÕES

---

**Cursos** SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14421072

---

**Área Científica** SOCIOLOGIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português (PT)

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** António Fernando Caldeira Lagem Abrantes

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se que os estudantes tenham adquirido os conhecimentos e competências fundamentais em sociologia.

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina de sociologia das profissões, tem por objetivo principal fornecer aos estudantes as bases teóricas, em articulação com os conhecimentos teóricos precedentes, para a compreensão e conhecimento das profissões.

Neste sentido, o programa da disciplina em causa, assenta na articulação teórica e metodológica entre a Sociologia Geral e a Sociologia das Profissões; as condições da emergência da Sociologia das Profissões, seus antecedentes e precursores; as relações entre a Sociologia das Profissões e a Sociologia do Trabalho; a apresentação e discussão das grandes temáticas e escolas teóricas da Sociologia das Profissões.

### Conteúdos programáticos

O Programa desenvolve-se em torno dos seguintes temas:

1. Definição do campo (a procura de um modelo)
  - 1.1. Do funcionalismo: as profissões como modelo
  - 1.2. Do interacionismo: as profissões como processo
    - 1.2.1. Profissões e organizações
    - 1.2.2. Profissões e desenvolvimento económico
    - 1.2.3. Profissão, fechamento e segregação sociais dentro e fora do mercado de trabalho
2. Crítica e reabilitação das profissões
  - 2.1. A inadequação do modelo profissional
  - 2.2. A ideologia do profissionalismo
  - 2.3. A historicidade do modelo
3. O poder das profissões
  - 3.1. O paradigma do poder: Johnson, Freidson e Larson
  - 3.2. Profissionalização e domínio das profissões
  - 3.3. Desprofissionalização e proletarização
  - 3.4. Testes de tendência: comprovação empírica
4. A sociologia das profissões em Portugal

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As metodologias de ensino assentam em sessões expositivas articuladas com exercícios práticos, e na discussão crítica dos trabalhos elaborados

1. Avaliação contínua, que inclui 2 formatos:

Prova escrita(50%)+Trabalho(s) proposto(s) (individuais ou em grupo) (50%).

A opção pelo regime de avaliação contínua, implica que os estudantes tenham que realizar todos os momentos/componentes de avaliação estabelecidos para esta unidade curricular, para obterem aprovação na mesma.

Serão aprovados todos os estudantes que obtenham uma classificação final igual ou superior a 9,5 valores, e cuja classificação na prova escrita não seja inferior a 8 valores.

Todos os alunos regularmente inscritos poderão ter acesso a ambas as formas de avaliação, desde que cumpram os requisitos estabelecidos para avaliação contínua.

2. Avaliação por exame final

O exame final consta de uma prova escrita, abrangendo todos os conteúdos programáticos abordados nas aulas, representando o seu resultado 100% da nota final.

---

### **Bibliografia principal**

- Abbott, A. 1988. *The System of Professions ? an Essay on the Division of Expert Labor*, University of Chicago Press, Chicago
- Caria, Telmo (2009). *História, Trabalho e Conhecimento nas Profissões*. Lisboa. Legis Editora. ISBN: 9789723006285
- Dingwall, R., Lewis, P. (ed.) 1992. *The Sociology of the Professions: Lawyers, Doctors and others*; MacMillan Press Lda
- Dubar, C. (1992). *La Socialisation: Construction des Identités Sociales et Professionnelles*, Armand Colin, Paris
- Hughes, E. (1981). *Men and their work*, Greenwood Press Publishers, Westport
- Larson, M.(1977). *The Rise of Professionalism: a sociological analysis*, University of California Press, Berkely
- Rodrigues, M. (1997). *Sociologia das Profissões*, Celta Editora, Oeiras
- Rodrigues, M. (2012). *Profissões: Lições e Ensaios*. Coimbra. Edições Almedina
  
- Santos, Clara (2011). *Profissões e Identidades Profissionais*. Coimbra. Imprensa da Universidade de Coimbra. ISBN:9789892600307

Academic Year 2018-19

Course unit SOCIOLOGY OF THE PROFESSIONS

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area SOCIOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher António Fernando Caldeira Lagem Abrantes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### **Pre-requisites**

no pre-requisites

---

#### **Prior knowledge and skills**

It is recommended that the students have acquired the knowledge and basic skills of sociology

---

#### **The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

It is recommended that the students have acquired the knowledge and basic skills of sociology

---

#### **Syllabus**

The syllabus is developed around the following themes:

1. Definition of the field (the search for a model)
  - 1.1. Functionalism: the professions as a model
  - 1.2. Interactionism: the professions as a process
    - 1.2.1. Professions and organizations
    - 1.2.2. Professions and economic development
    - 1.2.3. Occupation, closure and social segregation within and outside the labor market
2. Review and rehabilitation professions
  - 2.1. Inadequate professional model
  - 2.2. The ideology of professionalism
  - 2.3. The historicity of the model
3. The power of professions
  - 3.1. The power of the paradigm: Johnson, Freidson and Larson
  - 3.2. Professionalization and the field of professions
  - 3.3. Deprofessionalization and proletarianization
  - 3.4. Trend tests: empirical evidence
4. The sociology of professions in Portugal

### Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodology based on lecture sessions articulated with practical exercises and critical discussion of the developed work.

1. Continuous assessment, which includes two formats:

A written test (50%) + Work (s) proposed in the classroom (individual or group) (50%).

The option for the continuous assessment implies that students have to perform all moments/evaluation components established for this curricular unit to obtain approval in it.

Students will be approved if obtain a grade equal to, or greater, than 9.5, and whose classification in the written test is not under 8 (from 0 to 20).

All regularly enrolled students may have access to both forms of assessment, provided they meet the requirements for continuous assessment.

2. Evaluation by final exam

The final exam consists of a written test covering all syllabus covered in class, representing the result 100% of the final grade.

---

### Main Bibliography

- Abbott, A. 1998. *The System of Professions ? an Essay on the Division of Expert Labor*, University of Chicago Press, Chicago
- Caria, Telmo (2009). *História, Trabalho e Conhecimento nas Profissões*. Lisboa. Legis Editora. ISBN: 9789723006285
- Dingwall, R., Lewis, P. (ed.) 1992. *The Sociology of the Professions: Lawyers, Doctors and others*; MacMillan Press Ltd
- Dubar, C. (1992). *La Socialisation: Construction des Identités Sociales et Professionnelles*, Armand Colin, Paris
- Hughes, E. (1981). *Men and their work*, Greenwood Press Publishers, Westport
- Larson, M. (1977). *The Rise of Professionalism: a sociological analysis*, University of California Press, Berkeley
- Rodrigues, M. (1997). *Sociologia das Profissões*, Celta Editora, Oeiras
- Rodrigues, M. (2012). *Profissões: Lições e Ensaios*. Coimbra. Edições Almedina
- Santos, Clara (2011). *Profissões e Identidades Profissionais*. Coimbra. Imprensa da Universidade de Coimbra. ISBN:9789892600307