
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DAS PROFISSÕES

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421072

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 3; 4; 10

Línguas de Aprendizagem Português (PT)

Modalidade de ensino

"Presencial (e/ou à distância)".

Docente Responsável

António Fernando Caldeira Lagem Abrantes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
António Fernando Caldeira Lagem Abrantes	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se que os estudantes tenham adquirido os conhecimentos e competências fundamentais em sociologia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de sociologia das profissões, tem por objetivo principal fornecer aos estudantes as bases teóricas, em articulação com os conhecimentos teóricos precedentes, para a compreensão e conhecimento das profissões.

Neste sentido, o programa da disciplina em causa, assenta na articulação teórica e metodológica entre a Sociologia Geral e a Sociologia das Profissões; as condições da emergência da Sociologia das Profissões, seus antecedentes e precursores; as relações entre a Sociologia das Profissões e a Sociologia do Trabalho; a apresentação e discussão das grandes temáticas e escolas teóricas da Sociologia das Profissões.

Conteúdos programáticos

O Programa desenvolve-se em torno dos seguintes temas:

1. Definição do campo (a procura de um modelo)
 - 1.1. Do funcionalismo: as profissões como modelo
 - 1.2. Do interacionismo: as profissões como processo
 - 1.2.1. Profissões e organizações
 - 1.2.2. Profissões e desenvolvimento económico
 - 1.2.3. Profissão, fechamento e segregação sociais dentro e fora do mercado de trabalho
2. Crítica e reabilitação das profissões
 - 2.1. A inadequação do modelo profissional
 - 2.2. A ideologia do profissionalismo
 - 2.3. A historicidade do modelo
3. O poder das profissões
 - 3.1. O paradigma do poder: Johnson, Freidson e Larson
 - 3.2. Profissionalização e domínio das profissões
 - 3.3. Desprofissionalização e proletarização
 - 3.4. Testes de tendência: comprovação empírica
4. A sociologia das profissões em Portugal

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino assentam em sessões expositivas articuladas com exercícios práticos, e na discussão crítica dos trabalhos elaborados

1. Avaliação contínua, que inclui 2 formatos:

Prova escrita(50%)+Trabalho(s) proposto(s) (individuais ou em grupo) (50%).

A opção pelo regime de avaliação contínua, implica que os estudantes tenham que realizar todos os momentos/componentes de avaliação estabelecidos para esta unidade curricular, para obterem aprovação na mesma.

Serão aprovados todos os estudantes que obtenham uma classificação final igual ou superior a 9,5 valores, e cuja classificação na prova escrita não seja inferior a 8 valores.

Todos os alunos regularmente inscritos poderão ter acesso a ambas as formas de avaliação, desde que cumpram os requisitos estabelecidos para avaliação contínua.

2. Avaliação por exame final

O exame final consta de uma prova escrita, abrangendo todos os conteúdos programáticos abordados nas aulas, representando o seu resultado 100% da nota final.

Bibliografia principal

Abbott, A. 1998. The System of Professions an Essay on the Division of Expert Labor, University of Chicago Press, Chicago

Caria, T. (2009). História, Trabalho e Conhecimento nas Profissões. Lisboa. Legis Editora. ISBN: 9789723006285

Dingwall, R., Lewis, P. (ed.) 1992. The Sociology of the Professions: Lawyers, Doctors and others; MacMillan Press Lda

Dubar, C. (1992). La Socialisation: Construction des Identités Sociales et Professionnelles, Armand Colin, Paris

Hughes, E. (1981). Men and their work, Greenwood Press Publishers, Westport

Larson, M.(1977). The Rise of Professionalism: a sociological analysis, University of California Press, Berkely

Rodrigues, M. (1997). Sociologia das Profissões, Celta Editora, Oeiras

Rodrigues, M. (2012). Profissões: Lições e Ensaios. Coimbra. Edições Almedina

Santos, C. (2011). Profissões e Identidades Profissionais. Coimbra. Imprensa da Universidade de Coimbra.

Academic Year 2021-22

Course unit SOCIOLOGY OF THE PROFESSIONS

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 3; 4; 10

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality Presential and/or e-learning.

Coordinating teacher António Fernando Caldeira Lagem Abrantes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
António Fernando Caldeira Lagem Abrantes	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

It is recommended that the students have acquired the knowledge and basic skills of sociology

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is recommended that the students have acquired the knowledge and basic skills of sociology

Syllabus

The syllabus is developed around the following themes:

1. Definition of the field (the search for a model)
 - 1.1. Functionalism: the professions as a model
 - 1.2. Interactionism: the professions as a process
 - 1.2.1. Professions and organizations
 - 1.2.2. Professions and economic development
 - 1.2.3. Occupation, closure and social segregation within and outside the labor market
 2. Review and rehabilitation professions
 - 2.1. Inadequate professional model
 - 2.2. The ideology of professionalism
 - 2.3. The historicity of the model
 3. The power of professions
 - 3.1. The power of the paradigm: Johnson, Freidson and Larson
 - 3.2. Professionalization and the field of professions
 - 3.3. Deprofessionalization and proletarianization
 - 3.4. Trend tests: empirical evidence
 4. The sociology of professions in Portugal
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodology based on lecture sessions articulated with practical exercises and critical discussion of the developed work.

1. Continuous assessment, which includes two formats:

A written test (50%) + Work (s) proposed in the classroom (individual or group) (50%).

The option for the continuous assessment implies that students have to perform all moments/evaluation components established for this curricular unit to obtain approval in it.

Students will be approved if obtain a grade equal to, or greater, than 9.5, and whose classification in the written test is not under 8 (from 0 to 20).

All regularly enrolled students may have access to both forms of assessment, provided they meet the requirements for continuous assessment.

2. Evaluation by final exam

The final exam consists of a written test covering all syllabus covered in class, representing the result 100% of the final grade.

Main Bibliography

Abbott, A. 1998. The System of Professions an Essay on the Division of Expert Labor, University of Chicago Press, Chicago

Caria, T. (2009). História, Trabalho e Conhecimento nas Profissões. Lisboa. Legis Editora. ISBN: 9789723006285

Dingwall, R., Lewis, P. (ed.) 1992. The Sociology of the Professions: Lawyers, Doctors and others; MacMillan Press Lda

Dubar, C. (1992). La Socialisation: Construction des Identités Sociales et Professionnelles, Armand Colin, Paris

Hughes, E. (1981). Men and their work, Greenwood Press Publishers, Westport

Larson, M. (1977). The Rise of Professionalism: a sociological analysis, University of California Press, Berkeley

Rodrigues, M. (1997). Sociologia das Profissões, Celta Editora, Oeiras

Rodrigues, M. (2012). Profissões: Lições e Ensaios. Coimbra. Edições Almedina

Santos, C. (2011). Profissões e Identidades Profissionais. Coimbra. Imprensa da Universidade de Coimbra.