

Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular MARKETING SOCIAL

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421075

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Dora Lúcia Miguel Agapito

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dora Lúcia Miguel Agapito	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º,3º	S1,S2		168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

```

<#assign seq2 = []> <#assign semestre_actual="teste"> <#assign existemObrigatorias= 0 > <#list planoDisciplinaAtribList as
planoDisciplinaAtrib> <#if planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codePublico == 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codeActivo== 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codeActivo== 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codeActivo== 'S' > <#if
seq2?seq_contains(planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao)?string("s","n") == "n"> <#if
planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao="S1,S2"> <#if seq2?seq_contains("S1")?string("s","n") == "n"> <#assign seq2 = seq2 + [
"S1" ] /> <#if> <#if seq2?seq_contains("S2")?string("s","n") == "n"> <#assign seq2 = seq2 + [ "S2" ] /> <#if> <#else> <#assign seq2 =
seq2 + [ planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao ] /> <#if> <#assign semestre_actual=
planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao/> <#if> <#if !planoDisciplinaAtrib.plandisc.getTableGrupos()??> <#assign
existemObrigatorias = 1 /> <#if> <#if> </#list> <#assign seq13 = []> <#assign firstRow=0> <#assign separador=", "> <#list
planoDisciplinaAtribList as planoDisciplinaAtrib> <#if planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codePublico == 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codeActivo== 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codeActivo== 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codeActivo== 'S' > <#if (existemObrigatorias == 1 &&
!planoDisciplinaAtrib.plandisc.getTableGrupos()??) || existemObrigatorias == 0 > <#if
!planoDisciplinaAtrib.plandisc.tableGrupos?has_content> <#list planoDisciplinaAtrib.plandisc.disprecesForDisprPladiFk as
disprecesForDisprPladi > <#if !(disprecesForDisprPladi.disopcao)??> <#if
seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.tableDiscipByCdDisPre.descDiscip)?string("s","n") == "n"> <#if firstRow!=0> <#assign
seq13 = seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [ disprecesForDisprPladi.tableDiscipByCdDisPre.descDiscip ] />
<#assign firstRow=1> <#if> <#if> <#if (disprecesForDisprPladi.disopcao)??> <#if
seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.disopcao.tableDiscip.descDiscip)?string("s","n") == "n"> <#if firstRow!=0> <#assign seq13
= seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [ disprecesForDisprPladi.disopcao.tableDiscip.descDiscip ] /> <#assign
firstRow=1> <#if> <#if> </#list> <#else> <#-- caso seja opcional --> <#list planoDisciplinaAtrib.plandisc.tableGrupos.disopcaos as
disopcao> <#if disopcao.tableDiscip.codeDiscip == codeDiscip> <#list disopcao.opcprecesForOpcprDisopFk as disprecesForDisprPladi
> <#if (disprecesForDisprPladi.tableDiscip)??> <#if seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.tableDiscip.descDiscip)?string("s","n")
== "n"> <#if firstRow!=0> <#assign seq13 = seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [
disprecesForDisprPladi.tableDiscip.descDiscip ] /> <#assign firstRow=1> <#if> <#if> <#if
(disprecesForDisprPladi.disopcaoByOpcpreceDisopcaoPreFk.tableDiscip)??> <#if
seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.disopcaoByOpcpreceDisopcaoPreFk.tableDiscip.descDiscip)?string("s","n") == "n"> <#if
firstRow!=0> <#assign seq13 = seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [
disprecesForDisprPladi.disopcaoByOpcpreceDisopcaoPreFk.tableDiscip.descDiscip ] /> <#assign firstRow=1> <#if> <#if> </#list>
</#if> </#list> </#if> </#if> </#if> </#list> <#assign firstRow=0> <#if seq13?has_content> <#list seq13?chunk(1) as row><#list row as
cell><#if firstRow != 0> <#if>${cell}<#assign firstRow=1 /> </#list> </#list> <#else> Sem precedências </#if>

```

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo geral desta UC é introduzir os estudantes no campo do marketing social. Pretende-se que os alunos adquiram/desenvolvam os seguintes conhecimentos e as seguintes aptidões e competências: 1- compreender o conceito de marketing social e a sua relação com outras abordagens de marketing e com os princípios de ética e de responsabilidade social nas organizações; 2 - reflectir sobre a mudança comportamental dos indivíduos em benefício de grupos e da sociedade; 3 - analisar decisões estratégicas de marketing social; 4 - definir políticas de marketing mix social; 5 - compreender as componentes de gestão de um projeto de marketing social; 6 - desenvolver competências no âmbito da análise crítica, criatividade, comunicação oral e escrita e interatividade.

Conteúdos programáticos

1. Conceito e princípios
 - 1.1. Relação do marketing social com outras abordagens de marketing
 - 1.2. Marketing social, ética e responsabilidade social nas organizações
2. Mudança de comportamentos na sociedade
3. Decisões estratégicas
 - 3.1. Análise do meio
 - 3.2. Públicos
 - 3.3. Posicionamento
 - 3.4. Objetivos
4. Marketing-mix
 - 4.1. Produto
 - 4.2. Preço
 - 4.3. Distribuição
 - 4.4. Comunicação
 - 4.5. Parcerias e políticas
5. Gestão de projetos de marketing social
 - 5.1. Monitorização e avaliação
 - 5.2. Orçamento e implementação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC apresenta aulas teórico-práticas como figurino de funcionamento, onde se encoraja a elevada participação dos estudantes, assim como aulas de tutoria presencial e tutoria eletrónica. A avaliação pode ser realizada através de 2 modalidades:

I - Avaliação contínua:

- a) 1 teste escrito individual (40%). É requisito para aprovação uma nota mínima de 7.5 valores.
- b) Participação individual na resolução de exercícios e acompanhamento dos trabalhos em aula (20%).
- c) 1 trabalho prático de grupo oral e escrito (40%). Os alunos contarão com um guião de orientação, incluindo critérios de avaliação detalhados. Para aprovação em avaliação contínua, os estudantes terão de obter um mínimo de média ponderada das três componentes de 9.5 valores, num máximo de 20.

II. Avaliação por exame final, que é realizado de acordo com o Regulamento de Avaliação da FEUALg.

Bibliografia principal

Andreasen, A. (2006), *Social Marketing in the 21st century*, Thousand Oaks, Sage.

French, J., Merritt, R., and Reynolds, L. (2011), *Social Marketing Casebook*, Thousand Oaks, Sage.

Kotler, P. and Lee, N. (2012), *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good* (4th ed.), Thousand Oaks, Sage.

Weinreich, N. (2011), *Hands-On Social Marketing: A Step-by-Step Guide to Designing Change for Good* (2nd), Thousand Oaks, Sage.

Nota: Ao longo do semestre, serão ainda disponibilizados estudos de caso e artigos científicos considerados fundamentais para o acompanhamento da UC.

Academic Year 2016-17

Course unit SOCIAL MARKETING

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English - EN

Learning modality Presential

Coordinating teacher Dora Lúcia Miguel Agapito

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dora Lúcia Miguel Agapito	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

```

<#assign seq2 = []> <#assign semestre_actual="teste"> <#assign existemObrigatorias= 0 > <#list planoDisciplinaAtribList as
planoDisciplinaAtrib> <#if planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codePublico == 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codeActivo== 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codeActivo== 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codeActivo== 'S' > <#if
seq2?seq_contains(planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao)?string("s","n") == "n"> <#if
planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao="S1,S2"> <#if seq2?seq_contains("S1")?string("s","n") == "n"> <#assign seq2 = seq2 + [
"S1" ] /> <#if> <#if seq2?seq_contains("S2")?string("s","n") == "n"> <#assign seq2 = seq2 + [ "S2" ] /> <#if> <#else> <#assign seq2 =
seq2 + [ planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao ] /> <#if> <#assign semestre_actual=
planoDisciplinaAtrib.plandisc.codeDurlInscricao/> <#if> <#if !planoDisciplinaAtrib.plandisc.getTableGrupos()??> <#assign
existemObrigatorias = 1 /> <#if> <#if> <#list> <#assign seq13 = []> <#assign firstRow=0> <#assign separador=", "> <#list
planoDisciplinaAtribList as planoDisciplinaAtrib> <#if planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codePublico == 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codePublico == 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.cursos.codeActivo== 'S' && planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.planos.codeActivo== 'S' &&
planoDisciplinaAtrib.plandisc.ramos.codeActivo== 'S' > <#if (existemObrigatorias == 1 &&
!planoDisciplinaAtrib.plandisc.getTableGrupos()??) || existemObrigatorias == 0 > <#if
!planoDisciplinaAtrib.plandisc.getTableGrupos?has_content> <#list planoDisciplinaAtrib.plandisc.disprecesForDisprPladiFk as
disprecesForDisprPladi > <#if !(disprecesForDisprPladi.disopcao)??> <#if
seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.tableDiscipByCdDisPre.descDiscip)?string("s","n") == "n"> <#if firstRow!=0> <#assign
seq13 = seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [ disprecesForDisprPladi.tableDiscipByCdDisPre.descDiscip ] />
<#assign firstRow=1> <#if> <#if> <#if (disprecesForDisprPladi.disopcao)??> <#if
seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.disopcao.tableDiscip.descDiscip)?string("s","n") == "n"> <#if firstRow!=0> <#assign seq13
= seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [ disprecesForDisprPladi.disopcao.tableDiscip.descDiscip ] /> <#assign
firstRow=1> <#if> <#if> <#list> <#else> <#-- caso seja opcional --> <#list planoDisciplinaAtrib.plandisc.tableGrupos.disopcaos as
disopcao> <#if disopcao.tableDiscip.codeDiscip == codeDiscip> <#list disopcao.opcprecesForOpcprDisopFk as disprecesForDisprPladi
> <#if (disprecesForDisprPladi.tableDiscip)??> <#if seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.tableDiscip.descDiscip)?string("s","n")
== "n"> <#if firstRow!=0> <#assign seq13 = seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [
disprecesForDisprPladi.tableDiscip.descDiscip ] /> <#assign firstRow=1> <#if> <#if> <#if
(disprecesForDisprPladi.disopcaoByOpcpreceDisopcaoPreFk.tableDiscip)??> <#if
seq13?seq_contains(disprecesForDisprPladi.disopcaoByOpcpreceDisopcaoPreFk.tableDiscip.descDiscip)?string("s","n") == "n"> <#if
firstRow!=0> <#assign seq13 = seq13 + [ separador ] /> <#if> <#assign seq13 = seq13 + [
disprecesForDisprPladi.disopcaoByOpcpreceDisopcaoPreFk.tableDiscip.descDiscip ] /> <#assign firstRow=1> <#if> <#if> <#list>
<#if> <#list> <#if> <#if> <#if> <#list> <#assign firstRow=0> <#if seq13?has_content> <#list seq13?chunk(1) as row><#list row as
cell><#if firstRow != 0> <#if>${cell}<#assign firstRow=1 /> <#list> <#list> <#else> no pre-requisites <#if>

```

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main aim of this subject is to introduce the students to the field of social marketing. It is intended that the students acquire/develop the following knowledge, skills and abilities: 1- to understand the concept of social marketing and its connection with other marketing approaches, ethics, and social responsibility in organizations; 2 - to reflect on changing individual behaviors, benefiting groups and the society; 3 - to analyze strategic social marketing decisions; 4 - to develop a social marketing-mix; 5 - to understand the components of a social marketing project; 6 - to develop critical and creative thinking skills, oral and written communication skills, and the capacity of interactivity.

Syllabus

1. Concept and principles
 - 1.1. Marketing and other marketing approaches
 - 1.2. Social marketing, ethics, and social responsibility in organizations
2. Changing behaviors
3. Strategic decisions
 - 3.1. Environment analysis
 - 3.2. Targeting
 - 3.3. Positioning
 - 3.4. Objectives
4. Marketing-mix
 - 4.1. Product
 - 4.2. Price
 - 4.3. Distribution
 - 4.4. Communication
 - 4.5. Partnerships and policies
5. Managing social marketing programs
 - 5.1. Monitoring and evaluation
 - 5.2. Budgets and implementation

Teaching methodologies (including evaluation)

This subject follows the theoretical/practical classes format, where students are encouraged to participate, complemented by the face-to-face and electronic tutorials.

The evaluation is based on 2 optional modalities:

I. Continuous evaluation:

- a) 1 individual written test is weighted 40% of the final mark. A minimum of 7.5 is required to obtain approval.
- b) Individual participation in class is weighted 20% of the overall mark.

c) 1 group assignment is weighted 40% of the final mark. A guide is to be provided with instructions and evaluation details.

In order to approve through continuous evaluation, students need to have a weighted average of the three components equal or superior to 9,5 values out of 20.

II. Final exam: it is to be undertaken according to the regulations of the FEUAlg.

Main Bibliography

Andreasen, A. (2006), Social Marketing in the 21st century, Thousand Oaks, Sage.

French, J., Merritt, R., and Reynolds, L. (2011), Social Marketing Casebook, Thousand Oaks, Sage.

Kotler, P. and Lee, N. (2012), Social Marketing: Influencing Behaviors for Good (4th ed.), Thousand Oaks, Sage.

Weinreich, N. (2011), Hands-On Social Marketing: A Step-by-Step Guide to Designing Change for Good (2nd), Thousand Oaks, Sage.

Note: Specific case studies and scientific papers will be available to students during the semester.