English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	HISTÓRIA ECONÓMICA E EMPRESARIAL
Cursos	SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14421078
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português-PT (aos alunos estrangeiros que não falam português terão um acompanhamento em privado, com entrevistas periódicas em língua inglesa para avaliar a sua evolução no processao de aprendisagem)
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	José Carlos Vilhena Mesquita

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Carlos Vilhena Mesquita	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

O aluno deverá possuir alguns conhecimentos básicos sobre a História da Europa nos séculos XIX e XX, e mostrar interesse pela ciência económica. O conhecimento prévio das principais industrias europeias actuais ajuda muito a compreender a evolução do capitalismo e da economia ocidental.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objectivo desta disciplina é analisar os acontecimentos que marcaram a história económica mundial na Época Contemporânea (séculos XIX e XX). Reconhecer as etapas fundamentais do processo de industrialização e a evolução da empresa na época contemporânea. Comentar os problemas da história do capitalismo na óptica da história empresarial e das instituições. Analisar o papel do Estado na mutação histórica do perfil das empresas. Relacionar a configuração das empresas com as elites empresariais e as grandes transformações políticas, sociais e culturais dos séculos XIX e XX.

Conteúdos programáticos

1. As empresas na génese do sistema capitalista.

1.1. As origens da empresa e do empresário, na génese do Capitalismo. A globalização do mercado e o capitalismo comercial. Os exemplos franco-britânico. Colonialismo e acumulação primitiva do Capital.

1.2. A empresa e o negócio no período de desenvolvimento do Capitalismo.

2. A industrialização e o sistema fabril.

2.1. A proletarização das classes trabalhadoras e a divisão do trabalho.

2.2. O desenvolvimento económico e o fortalecimento político da grande burguesia na Europa.

3. A concorrência capitalista e a concentração empresarial.

4. O choque de interesses económicos e os grandes conflitos militares europeus.

5. As crises económicas à escala mundial.

5.1 A intervenção estatal e o investimento público, o aparecimento de novos reguladores.

6. A era das Grandes Empresas e das Multinacionais.

6.2 A Europa social, o sindicalismo, a igualdade política e regalias laborais.

7. A formação dos Grupos Económicos e o fim do Socialismo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos assentam na análise do Liberalismo e do Capitalismo, ao longo do século XIX e XX. Reparte-se por duas fases: a primeira tem por objeto o sistema capitalista e a industrialização europeia, tendo como método de análise os índices estatísticos da produtividade reflectidos na balança comercial com o Novo Mundo e os impérios coloniais; na segunda o aluno é incentivado a investigar os problemas relacionados com a organização económica das sociedades modernas e a disputa dos novos mercados, comerciais e financeiros. O processo ensino/aprendizagem consolida-se no autodidatismo do aluno, comprovado na conclusão de um ensaio escrito sobre a história económica de uma empresa. Os estudantes adquirem conhecimentos para compreenderem a vida quotidiana das grandes empresas mundiais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas de exposição oral sobre os diversos temas do programa, num total de três horas semanais, a que acresce uma hora de tutoria para dissipação de dúvidas, apoio teórico e aconselhamento bibliográfico para a elaboração dos trabalhos dos alunos.
Nos termos do Regulamento de Avaliação o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.
O regime de avaliação contínua é constituído por um teste escrito individual e um trabalho, individual ou coletivo, sobre um tema do programa. A ponderação é de 50% para cada componente de avaliação, não podendo a classificação de qualquer um deles ser inferior a 10 valores.
O regime de exame final consiste na realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia adotada no processo de ensino/aprendizagem permite ao aluno relacionar a mutação das empresas e das elites empresariais com as grandes transformações políticas, sociais e culturais dos séculos XIX e XX. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de História Económica lecionados nas aulas teóricas. Os alunos nas aulas práticas devem demostrar que conhecem os processos de industrialização e de consolidação do capitalismo. A participação activa dos estudantes na leitura e interpretação de textos e a sua apresentação oral, assim como a capacidade de síntese escrita, são exercícios fundamentais nesta Unidade Curricular.

Bibliografia principal

Cameron, Rondo (2000). *História Económica do Mundo: de uma forma concisa até ao presente* , Mem Martins, Publ. Europa-América.

FREEMAN, Chris, Francisco Louça (2004). *Ciclos e crises no capitalismo global: das revoluções industriais à revolução da informação* , Porto Edições Afrontamento.

LÉON, Pierre (1982-1985). *História Económica e Social do Mundo* , 12 volumes, Lisboa, Sá da Costa.

REICH, Robert B. (1993). *O trabalho das nações: preparando-nos para o capitalismo do século XXI* , Lisboa, Quetzal Editores.

RÉMOND, René (1994). *Introdução à História do Nosso Tempo. Do Antigo Regime aos nossos dias* , Lisboa, Gradiva.

RUIZ, Garcia, José Luis (1994). *Historia económica de la empresa moderna* , Madrid, Istmo.

VANDALISO, Jesús María, Santiago Lopez Garcia (2000). *Historia económica de la empresa* , Barcelona, Editorial Crítica.

Academic Year	2019-20
Course unit	HISTORY OF BUSINESS ECONOMICS
Courses	SOCIOLOGY (1st Cycle) (*) (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	THE FACULTY OF ECONOMICS
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese PT
Teaching/Learning modality	Presencial
Coordinating teacher	José Carlos Vilhena Mesquita

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Carlos Vilhena Mesquita	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The student should have some basic knowledge about the history of Europe in the nineteenth and twentieth centuries, and show interest about the economy science. Prior knowledge of the main current European industries much help to understand the evolution of capitalism and Western economy.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this course is to analyze the events that shaped world economic history in Contemporary (XIX and XX). Recognizing the fundamental steps of the process of industrialization and development of the company in the contemporary era. Comment on the problems of the history of capitalism from the perspective of business history and institutions. Analyze the role of the state in changing historical profile of the companies. Relate the configuration of companies with business elites and the great political, social and cultural rights of the nineteenth and twentieth centuries.

Syllabus

1. Companies in the genesis of the capitalist system.

1.1. The origins of the company and the entrepreneur, in Capitalism genesis. The globalization of the market and commercial capitalism. The Franco-British examples. Colonialism and primitive accumulation of capital.

1.2. The company and the business in the Capitalism development period.

2. Industrialization and the factory system.

2.1. The proletarization of the working classes and the division of labor.

2.2. The economic development and political empowerment of the bourgeoisie in Europe.

3. Capitalist competition and corporate concentration.

4. The clash of economic interests and major European military conflicts.

5. The economic crisis worldwide.

5.1 Government intervention and public investment, the emergence of new regulators.

6. The era of Large Corporations and Multinationals.

6.2 Social Europe, unions, political equality and labor benefits.

7. The formation of business groups and the end of socialism.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus based on the analysis of Liberalism and Capitalism, throughout the nineteenth and twentieth centuries. Is divided in two phases: the first is focused on European industrialization and the capitalist system, with the method of analysis statistical indexes of productivity reflected in the balance of trade with the New World and colonial empires and in the second the student is encouraged to investigate the problems related to the economic organization of modern societies and the competition of new markets, trade and financial. The teaching / learning process consolidates the student's self-taught, demonstrated at the conclusion of an essay on the economic history of a company. Students acquire knowledge to understand the daily life of large global companies.

Teaching methodologies (including evaluation)

The lectures are theoretical and practical oral presentation on the various program themes, in a total of three hours per week, which adds an hour for tutoring dissipation questions, theoretical support and counseling literature for the preparation of student work. The student can choose the continuous assessment or final exam regimes. The student will have to get approval in any of the schemes a non rated lower than 10 values.

The continuous assessment consists of two stages of evaluation: an individual written test, and work with oral defense, individual or collective, about a program theme. The weighting is 50% for each of the evaluation components, can not the classification of any of them be less than 10 values.

The final exam regime is the completion of a written test with a weighting of 100%.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodology adopted in the teaching / learning allows the student to relate the mutation of companies and business elites with the great political, social and cultural rights of the nineteenth and twentieth centuries. For each syllabus are defined specific objectives of Economic History taught in lectures. Students in classes must demonstrate they know the processes of industrialization and consolidation of capitalism. The active participation of students in reading and interpreting texts and oral presentation, as well as the ability to synthesis writing exercises are fundamental in this Course.

Main Bibliography

Cameron, Rondo (2000). *História Económica do Mundo: de uma forma concisa até ao presente* , Mem Martins, Publ. Europa-América.

FREEMAN, Chris, Francisco Louça (2004). *Ciclos e crises no capitalismo global: das revoluções industriais à revolução da informação* , Porto Edições Afrontamento.

LÉON, Pierre (1982-1985). *História Económica e Social do Mundo* , 12 volumes, Lisboa, Sá da Costa.

REICH, Robert B. (1993). *O trabalho das nações: preparando-nos para o capitalismo do século XXI* , Lisboa, Quetzal Editores.

RÉMOND, René (1994). *Introdução à História do Nosso Tempo. Do Antigo Regime aos nossos dias* , Lisboa, Gradiva.

RUIZ, Garcia, José Luis (1994). *Historia económica de la empresa moderna* , Madrid, Istmo.

VANDALISO, Jesús María, Santiago Lopez Garcia (2000). *Historia económica de la empresa* , Barcelona, Editorial Crítica.