
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular HISTÓRIA ECONÓMICA E EMPRESARIAL

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421078

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 04,08,10

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

José Carlos Vilhena Mesquita

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Carlos Vilhena Mesquita	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

O aluno deverá possuir alguns conhecimentos básicos sobre a História da Europa nos séculos XIX e XX, e mostrar interesse pela ciência económica. O conhecimento prévio das principais indústrias europeias actuais ajuda muito a compreender a evolução do capitalismo e da economia ocidental. Pretende-se proporcionar aos alunos conhecimentos sobre a evolução histórica dos diversos períodos do Capitalism

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pesquisar e analisar diferentes tipos de empresas e perceber a sua implicação no tempo e no espaço, isto é, entender a empresa como um elemento ou agente ativo da História.

Comparar os diferentes modelos de empresas, no passado e no presente, e relacionar os seus métodos de produção e gestão com as necessidades do mercado, com os modelos sociais de trabalho e com as organizações políticas.

Por fim, incentivar o autodidatismo, para que o aluno aprofunde o gosto pela leitura, pela investigação, e sobretudo, pela autoaprendizagem e pelo autoconhecimento. Desse modo irá adquirir uma percepção pessoal e particular dos principais fenómenos socioeconómicos, no seu contexto geopolítico, apercebendo-se de uma forma mais realista dos futuros prováveis. Além disso o aluno conseguirá pelo seu próprio esforço construir intelectualmente um quadro de referências socioeconómicas de carácter interdisciplinar, que o ajudará a melhorar as suas competências futuras.

Conteúdos programáticos

1. A origem e natureza das empresas na génese do sistema capitalista.
 - 1.1. As origens da Empresa e do Empresário, na génese do Capitalismo. A globalização do mercado; o capitalismo comercial e os imperialismos modernos.
 - 1.2. A empresa e o negócio no período de desenvolvimento do Capitalismo.
2. A industrialização e o surgimento do sistema fabril.
 - 2.2. O desenvolvimento económico e o fortalecimento político da grande burguesia na Europa.
 - 2.3. O regime Parlamentar-Constitucional como modelo da Democracia e do Estado Moderno.
3. A Era do Liberalismo. A concorrência capitalista e a concentração empresarial.
4. O choque de interesses económicos e a disputa dos novos mercados na génese da I Guerra Mundial.
5. A Grande Depressão de 1929. A primeira crise económica à escala mundial.
 - 5.1 O New Deal, as novas estratégias económicas, a intervenção-investimento estatal e o aparecimento dos novos reguladores.
6. Era das Grandes Empresas, e das Multinacionais
7. A formação dos grandes Grupos Económicos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas de exposição oral sobre os diversos temas do programa, num total de três horas semanais, a que acresce um apoio tutorial para dissipação de dúvidas, apoio teórico e aconselhamento bibliográfico para a elaboração dos trabalhos dos alunos. Nos termos do Regulamento de Avaliação o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 10 valores.

O regime de avaliação contínua é constituído por um trabalho, individual ou coletivo, sobre a História de uma empresa, de um empresário ou uma família de empresários, o qual deverá ser complementado com a apresentação oral dos seus conteúdos perante a audiência dos colegas na sala de aula. Se nesse trabalho obtiver uma classificação inferior a 10 valores, será remetido a exame final.

O regime de exame final consiste na realização de uma prova escrita com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

Cameron, Rondo (2000). *História Económica do Mundo: de uma forma concisa até ao presente*, Mem Martins, Publ. Europa-América.

FREEMAN, Chris, Francisco Louça (2004). *Ciclos e crises no capitalismo global: das revoluções industriais à revolução da informação*, Porto Edições Afrontamento.

LÉON, Pierre (1982-1985). *História Económica e Social do Mundo*, 12 volumes, Lisboa, Sá da Costa.

REICH, Robert B. (1993). *O trabalho das nações: preparando-nos para o capitalismo do século XXI*, Lisboa, Quetzal Editores.

RÉMOND, René (1994). *Introdução à História do Nosso Tempo. Do Antigo Regime aos nossos dias*, Lisboa, Gradiva.

RUIZ, Garcia, José Luis (1994). *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo.

VANDALISO, Jesús María, Santiago Lopez Garcia (2000). *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Editorial Crítica

Academic Year 2022-23

Course unit HISTORY OF BUSINESS ECONOMICS

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 04,08,10

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Face-to-face in class teaching (and/or distance learning).

Coordinating teacher José Carlos Vilhena Mesquita

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Carlos Vilhena Mesquita	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The student should have some basic knowledge about the history of Europe in the nineteenth and twentieth centuries, and show interest about the economy science. Prior knowledge of the main current European industries much help to understand the evolution of capitalism and Western economy.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this course is to analyze the events that shaped world economic history in Contemporary (XIX and XX). Recognizing the fundamental steps of the process of industrialization and development of the company in the contemporary era. Comment on the problems of the history of capitalism from the perspective of business history and institutions. Analyze the role of the state in changing historical profile of the companies. Relate the configuration of companies with business elites and the great political, social and cultural rights of the nineteenth and twentieth centuries.

Syllabus

1. Companies in the genesis of the capitalist system.

1.1. The origins of the company and the entrepreneur, in Capitalism genesis. The globalization of the market and commercial capitalism. The Franco-British examples. Colonialism and primitive accumulation of capital.

1.2. The company and the business in the Capitalism development period.

2. Industrialization and the factory system.

2.1. The proletarianization of the working classes and the division of labor.

2.2. The economic development and political empowerment of the bourgeoisie in Europe.

3. Capitalist competition and corporate concentration.

4. The clash of economic interests and major European military conflicts.

5. The economic crisis worldwide.

5.1 Government intervention and public investment, the emergence of new regulators.

6. The era of Large Corporations and Multinationals.

6.1. Social Europe, unions, political equality and labor benefits.

7. The formation of business groups and the end of socialism.

Teaching methodologies (including evaluation)

The lectures are theoretical and practical oral presentation on the various program themes, in a total of three hours per week, which adds an hour for tutoring dissipation questions, theoretical support and counseling literature for the preparation of student work. The student can choose the continuous assessment or final exam regimes. The student will have to get approval in any of the schemes a non rated lower than 10 values.

The continuous assessment consists of two stages of evaluation: an individual written test, and work with oral defense, individual or collective, about a program theme. The weighting is 50% for each of the evaluation components, can not the classification of any of them be less than 10 values.

The final exam regime is the completion of a written test with a weighting of 100%.

Main Bibliography

- Cameron, Rondo (2000). *História Económica do Mundo: de uma forma concisa até ao presente*, Mem Martins, Publ. Europa-América.
- FREEMAN, Chris, Francisco Louça (2004). *Ciclos e crises no capitalismo global: das revoluções industriais à revolução da informação*, Porto Edições Afrontamento.
- LÉON, Pierre (1982-1985). *História Económica e Social do Mundo*, 12 volumes, Lisboa, Sá da Costa.
- REICH, Robert B. (1993). *O trabalho das nações: preparando-nos para o capitalismo do século XXI*, Lisboa, Quetzal Editores.
- RÉMOND, René (1994). *Introdução à História do Nosso Tempo. Do Antigo Regime aos nossos dias*, Lisboa, Gradiva.
- RUIZ, Garcia, José Luis (1994). *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo.
- VANDALISO, Jesús María, Santiago Lopez Garcia (2000). *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Editorial Crítica.