
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular HISTÓRIA ECONÓMICA E EMPRESARIAL

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421078

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 04,08,10

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Andreia Lopes Fidalgo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Andreia Lopes Fidalgo	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

O aluno deverá possuir alguns conhecimentos básicos sobre a História da Europa e do Mundo nos séculos XIX e XX, e mostrar interesse pela ciência económica. O conhecimento prévio das principais indústrias europeias actuais ajuda muito a compreender a evolução do capitalismo e da economia ocidental.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender, numa perspectiva abrangente, as várias fases de desenvolvimento do capitalismo moderno, acompanhadas *pari passu* pelo desenvolvimento de grandes concentrações empresariais.

Aprofundar o conhecimento sobre a evolução histórica dos diferentes modelos empresariais, relacionando os seus métodos de produção e gestão com as necessidades do mercado, com os modelos sociais de trabalho e com as organizações políticas.

Construir intelectualmente um quadro de referências socioeconómicas de carácter interdisciplinar que permita a reflexão não só sobre o passado e sobre a actualidade, mas também sobre o futuro provável.

Desenvolver aptidões e competências no âmbito da leitura, investigação e interpretação de bibliografia e fontes, acompanhadas por um incentivo permanente à reflexão crítica sobre as temáticas da UC, relacionando-as com outras disciplinas e aprendizagens.

Conteúdos programáticos

1. Introdução: as grandes problemáticas da História Económica e Empresarial e a evolução das correntes de pensamento económico.
2. A economia capitalista pré-industrial: o empresário, a empresa e o negócio no período de desenvolvimento do capitalismo moderno.
3. Liberalismo e industrialização no séc. XIX: a Pequena Divergência e o desenvolvimento de grandes concentrações empresariais.
4. A Primeira Globalização (1850-1914): desenvolvimento do comércio internacional e do sistema financeiro contemporâneo. A Grande Divergência.
5. Economia mundial entre «guerras»: a I Guerra Mundial, a Grande Depressão e a II Guerra Mundial.
6. A Segunda Globalização (da segunda metade do séc. XX aos inícios do séc. XXI): a era das grandes empresas e das multinacionais. A formação dos grandes grupos económicos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas de exposição oral sobre os diversos temas do programa e de debate e análise crítica dos mesmos, perfazendo um total de três horas semanais, a que acresce um apoio tutorial para dissipação de dúvidas, apoio teórico e aconselhamento bibliográfico para a elaboração dos trabalhos dos alunos.

Avaliação

O aluno poderá optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final. O aluno terá aprovação se obtiver em qualquer dos regimes uma classificação não inferior a 9,5 valores.

O **regime de avaliação contínua** tem como requisito uma taxa de assiduidade de 75% e é constituído por:

- a) redacção de um trabalho, individual ou coletivo, com uma ponderação de 50%.
- b) apresentação oral do trabalho, individual ou colectivo, com uma ponderação de 30%.
- c) participação nas aulas, com uma ponderação de 20%.

Se no trabalho a classificação for inferior a 9,5 valores, será remetido a exame final.

O **regime de exame final** consiste na realização de uma prova escrita com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

- ACEMOGLU, Daron; ROBINSON, James A., *Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*, New York, Crown Business, 2012.
- BROADBERRY, Stephen; O'ROURKE, Kevin (eds.), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge, Cambridge University Press, 2010.
- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (eds.), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford, Oxford University Press, 2007.
- JONES, Geoffrey, *Multinationals and global capitalism: from the nineteenth to the twenty first century*, Oxford, Oxford Univ. Press, 2005.
- MADDISON, Angus, *Monitoring the World Economy, 1820-1992*, Paris, OECD, 1995.
- NUNES, Ana Bela; VALÉRIO, Nuno, *História Económica e Empresarial*, Lisboa, Editorial Presença, 2015.
- PIKETTY, Thomas, *O Capital no século XXI*, Lisboa, Temas e Debates, 2014.
- POMMERANZ, Kenneth, *The Great Divergence: China, Europe, and the Making of the Modern World Economy*, Princeton, Princeton University Press, 2000.

Academic Year 2023-24

Course unit HISTORY OF BUSINESS ECONOMICS

Courses SOCIOLOGY (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 04,08,10

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential learning (and/or distance learning).

Coordinating teacher Andreia Lopes Fidalgo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Andreia Lopes Fidalgo	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The student should have some basic knowledge of European and World History in the 19th and 20th centuries, and show an interest in economic science. Prior knowledge of the main current European industries helps to understand the evolution of capitalism and of the Western economy.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To understand, in a comprehensive perspective, the various phases of development of modern capitalism, followed pari passu by the development of large business concentrations.

To deepen knowledge of the historical evolution of different business models, relating their production and management methods to market needs, social models of work and political organisations.

To build an intellectual framework of socio-economic references of an interdisciplinary nature that allows reflection not only on the past and the present, but also on the likely future.

To develop skills and competences regarding reading, research and interpretation of bibliography and sources, accompanied by a permanent incentive to critical reflection on the themes of the curricular unit, relating them to other disciplines and learnings.

Syllabus

1. introduction: the main issues of economic and business history and the evolution of economic thought.
 2. The pre-industrial capitalist economy: the entrepreneur, the enterprise and the business in the period of development of modern capitalism.
 3. Liberalism and industrialisation in the 19th century: the Little Divergence and the development of large business concentrations.
 4. The First Globalisation (1850-1914): development of international trade and of the contemporary financial system. The Great Divergence.
 5. World economy between «wars»: World War I, the Great Depression and World War II.
 6. The Second Globalisation (from the second half of the 20th century to the beginning of the 21st century): the era of large companies and multinationals. The formation of large economic groups.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes of oral exposition on the various topics of the programme and debate and critical analysis of them. The classes make up a total of three hours per week, to which is added a tutorial support for dissipation of doubts, theoretical support and bibliographic advice for the preparation of the students' assignments.

Evaluation

The student may choose between continuous evaluation regime or final exam regime. The student will be approved if he/she obtains in any of the regimes a grade of not less than 9.5 values.

The continuous evaluation regime requires a 75% attendance rate and consists of:

- a) writing an individual or collective assignment - 50%.
- b) oral presentation of the assignment - 30%.
- c) attendance and participation in classes - 20%.

If the student obtains a grade below 9.5 in the assignment, he/she will be referred to a final exam.

The final examination consists of a written test which comprises 100% of the grade.

Main Bibliography

- ACEMOGLU, Daron; ROBINSON, James A., *Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*, New York, Crown Business, 2012.
- BROADBERRY, Stephen; O'ROURKE, Kevin (eds.), *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Cambridge, Cambridge University Press, 2010.
- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (eds.), *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford, Oxford University Press, 2007.
- JONES, Geoffrey, *Multinationals and global capitalism: from the nineteenth to the twenty first century*, Oxford, Oxford Univ. Press, 2005.
- MADDISON, Angus, *Monitoring the World Economy, 1820-1992*, Paris, OECD, 1995.
- NUNES, Ana Bela; VALÉRIO, Nuno, *História Económica e Empresarial*, Lisboa, Editorial Presença, 2015.
- PIKETTY, Thomas, *O Capital no século XXI*, Lisboa, Temas e Debates, 2014.
- POMMERANZ, Kenneth, *The Great Divergence: China, Europe, and the Making of the Modern World Economy*, Princeton, Princeton University Press, 2000.