

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421089

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável José Manuel Sousa de São José

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Sousa de São José	TP	TP1	12TP
Ana Rita Domingues Teixeira	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	27TP; 9OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se que os estudantes tenham adquirido os conhecimentos e competências associados à unidade curricular Oficina de Sociologia I: Pesquisa de Informação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta UC foca-se no processo de investigação qualitativa (desde a fase inicial até à fase da seleção das técnicas de amostragem). Os objetivos de aprendizagem são os seguintes:

1. Explicar as principais características da investigação qualitativa e as suas principais etapas;
2. Entender as diversas abordagens no domínio da investigação qualitativa;
3. Conceber uma problemática/revisão da literatura e um modelo de análise no âmbito de uma investigação qualitativa;
4. Compreender as principais técnicas de recolha de dados qualitativos;
5. Conceber um guião de entrevista semiestruturada;
6. Explicar as principais técnicas de condução de uma entrevista qualitativa;
7. Compreender as principais técnicas de amostragem não probabilística;
8. Delinear um plano de amostragem;
9. Descrever os principais critérios de avaliação da qualidade da investigação qualitativa;
10. Desenvolver o pensamento crítico, as competências de comunicação oral e escrita, e a capacidade de trabalho em equipa.

Conteúdos programáticos

1. **Investigação qualitativa: de que falamos?**
2. **Do tópico de investigação ao modelo de análise.**
3. **Recolha de dados: técnicas, instrumentos e procedimentos.**
4. **População-alvo e estratégias de amostragem.**
5. **A qualidade da investigação qualitativa.**

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os primeiros nove objetivos de aprendizagem são alcançados através da abordagem de todos os conteúdos programáticos da UC. Por sua vez, o objetivo 10 é alcançado ao longo da abordagem dos conteúdos programáticos, e especialmente através das metodologias de ensino e de avaliação utilizadas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino assentam numa combinação de sessões de pendor teórico (exposição e discussão crítica dos conteúdos programáticos, apelando-se à participação dos estudantes) com sessões de pendor prático (ex.: discussão de boas práticas de investigação qualitativa), a que se juntam as tutorias presenciais e eletrónicas.

A avaliação dos estudantes poderá ser realizada através de 2 modalidades:

1. Avaliação contínua, que inclui 2 componentes:

- Um portfólio de grupo com várias peças (1 revisão da literatura, 1 modelo de análise, etc.). Ponderação: 50% da classificação final.
- Um teste escrito individual. Ponderação: 50% da classificação final.

Nesta modalidade, os estudantes obtêm aprovação se obtiverem, pelo menos, 7 valores no teste individual, e se a média ponderada das duas componentes for igual ou superior a 9,5 valores.

2. Avaliação por exame final. Este exame é realizado nos termos e condições estipuladas no Regulamento de Avaliação da FEUAlg.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As sessões teóricas e práticas permitem alcançar os primeiros nove objetivos de aprendizagem. A discussão crítica dos conteúdos programáticos (orientada para a participação dos estudantes) e a realização de um trabalho escrito coletivo permitem alcançar, sobretudo, o último objetivo de aprendizagem.

Bibliografia principal

Almeida, J.F. e Pinto, J.M. (1995), *A Investigação nas Ciências Sociais*, Lisboa, Editorial Presença.

Bryman, Alan (2012), *Social Research Methods (4th Edition)*, Oxford, Oxford University Press.

Babbie, Earl (2007), *The Practice of Social Research (12th ed.)*, Belmont, Wadsworth, Cengage Learning.

Coutinho, Clara P. (2011) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática*, Coimbra, Almedina.

Quivy, R. e Campenhoudt, L.V. (2005), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa, Gradiva.

Ritchie, J.; Lewis, J.; Nicholls, C.M. & Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students and Researchers*, Thousand Oaks: Sage.

Silverman, David (2001) *Interpreting Qualitative Data. Methods for Analysing Talk, text and Interaction*, 2nd ed., London, Sage.

Academic Year 2019-20

Course unit METHODS AND TECHNIQUES OF QUALITATIVE RESEARCH

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area SOCIOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher José Manuel Sousa de São José

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Sousa de São José	TP	TP1	12TP
Ana Rita Domingues Teixeira	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	27TP; 9OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

It is recommended that the students have acquired the know-how and skills associated with the unit Workshop in Sociology I: Searching information.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This unit is focused on qualitative research (from the initial phases until the phase of sampling). The learning outcomes are:

1. To explain the main characteristics of qualitative research and the main stages;
2. To understand the different approaches of qualitative research;
3. To conceive a literature review and a conceptual model;
4. To describe the main techniques of data collection;
5. To create a script of a semi-structured interview;
6. To explain the main techniques of conducting an interview;
7. To understand the main sampling techniques in the domain of qualitative research;
8. To design a sampling plan;
9. To describe the main criteria to assess the quality of qualitative research;
10. To develop critical thinking skills, written and oral communication skills, and the capacity of working in teams.

Syllabus

1. **Investigação qualitativa: de que falamos?**
2. **Do tópico de investigação ao modelo de análise.**
3. **Recolha de dados: técnicas, instrumentos e procedimentos.**
4. **População-alvo e estratégias de amostragem.**
5. **A qualidade da investigação qualitativa.**

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The first nine learning outcomes are achieved through the discussion of all items of the syllabus. In turn, the tenth learning outcome is achieved through the discussion of the five items of the syllabus, and especially through the teaching and evaluation methodologies.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies are based on a combination of theory-oriented sessions (exposition and critical discussion of the syllabus, promoting the participation of the students) with practice-oriented sessions (e.g.: discussion of best practices of qualitative research), complemented with face-to-face and electronic tutorials.

The assessment of the students is based on 2 optional modalities:

1. Continuous evaluation, including 2 components:

- One group portfolio with several components (1 literature review, 1 conceptual model, and son on). Worth 50% of the final mark.
- One individual written test. Worth 50% of the final mark.

In order to approve through this modality of evaluation, the student needs to have, at least, 7 marks (out of 20) in the individual test, and have a weighted average of the two components equal to, or higher than, 9,5 marks (out of 20).

2. Final exam. This exam is undertaken according to the terms and conditions established by the regulations of the FEUAig.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical and practical sessions promote the achievement of the first nine learning outcomes. The critical discussion of the syllabus (oriented towards the participation of the students) and the production of a group written paper promote the achievement of the last learning outcome.

Main Bibliography

- Almeida, J.F. e Pinto, J.M. (1995), *A Investigação nas Ciências Sociais*, Lisboa, Editorial Presença.
- Bryman, Alan (2012), *Social Research Methods (4th Edition)*, Oxford, Oxford University Press.
- Babbie, Earl (2007), *The Practice of Social Research (12th ed.)*, Belmont, Wadsworth, Cengage Learning.
- Coutinho, Clara P. (2011) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática*, Coimbra, Almedina.
- Quivy, R. e Campenhoudt, L.V. (2005), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa, Gradiva.
- Ritchie, J.; Lewis, J.; Nicholls, C.M. & Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students and Researchers*, Thousand Oaks: Sage.
- Silverman, David (2001) *Interpreting Qualitative Data. Methods for Analysing Talk, text and Interaction*, 2nd ed., London, Sage.