
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular OFICINA DE SOCIOLOGIA II: CONCEÇÃO DE PROJETO

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421095

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 10
11

Línguas de Aprendizagem

Português - PT

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Bernardete Dias Sequeira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Bernardete Dias Sequeira	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O
SUSANA SOARES PINHEIRO VIEIRA PESCADA	O; OT; TP	TP2; OT2; LO2	39TP; 13OT; 4O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os estudantes deverão possuir conhecimentos aprofundados de métodos e técnicas de investigação sociológica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular centra-se no processo de construção de um projeto de investigação sociológica. Os objetivos de aprendizagem são os seguintes: 1. Definir um tema de investigação e uma pergunta de partida (justificar em termos de relevância social e sociológica); 2. Realizar uma pesquisa bibliográfica; 3. Construir um mapa bibliográfico e preencher fichas de leitura; 4. Conceber uma revisão da literatura; 5. Definir o problema, os objetivos e as perguntas/hipóteses de investigação; 6. Construir um modelo de análise/modelo conceptual; 7. Definir um «desenho» de investigação, selecionar os métodos e as técnicas de investigação e justificar essa seleção; 8. Delimitar a população a investigar, selecionar as técnicas de amostragem e definir a dimensão da amostra (justificar); 9. Conceber um cronograma referente ao futuro trabalho de investigação; 10. Desenvolver o pensamento crítico, as competências de comunicação oral e escrita, e a capacidade de trabalho em equipa.

Conteúdos programáticos

O Programa desta unidade curricular é composto por uma lista de atividades (a maioria em grupo) que os alunos terão de desenvolver ao longo do semestre:

1. Atividade N°1: tema de investigação e definição da pergunta de partida.
2. Atividade N°2: pesquisa bibliográfica (lista bibliográfica organizada por tópicos).
3. Atividade N°3: tratamento da informação pesquisada na atividade N°2 (mapa da bibliografia e ficha de leitura, esta última individual).
4. Atividade N°4: revisão da literatura.
5. Atividade N°5: problema, objetivos e perguntas/hipóteses de investigação.
6. Atividade N°6: modelo de análise.
7. Atividade N°7: «desenho» da investigação. seleção dos métodos e das técnicas de investigação e justificação dessa escolha.
8. Atividade N°8: população a investigar, seleção das técnicas de amostragem e definição da dimensão da amostra (e respetiva justificação).
9. Atividade N°9: cronograma referente ao futuro trabalho de investigação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino assentam em dois grandes eixos (com predomínio do segundo):

- «Refrescamento» de conhecimentos e competências adquiridas noutras unidades curriculares, principalmente nas seguintes: Oficina de Sociologia I, Métodos e Técnicas de Investigação Sociológica I e II, e Métodos Qualitativos.
- Trabalho prático acompanhado pelos docentes.

Tendo em conta a natureza específica desta unidade curricular, a avaliação é contínua, não existe a possibilidade de avaliação por exame final. Cada uma das atividades é avaliada e a classificação final corresponde à média ponderada das classificações obtidas em cada atividade. Os estudantes obtêm aprovação na UC se a média ponderada for igual ou superior a 9,5 valores.

Bibliografia principal

Bryman, Alan (2016), *Social Research Methods*, 5nd Edition, Oxford University Press.

Campehouth, L.V. ; Quivy, R. & Marquet, J. (2019) *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Gradiva.

Coutinho, C. P. (2013) *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática*, 2ª edição, Coimbra, Almedina.

Creswell, J. W. (2014), *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 4nd Edition, Los Angeles: Sage.

Fortin, M. (2009) *Fundamentos e etapas do processo de investigação*, Loures, Lusodidacta.

Academic Year 2021-22

Course unit WORKSHOP OF SOCIOLOGY II: PROJECT DESIGN

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)**

4
10
11

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality

Presential (and/or remotely)

Coordinating teacher

Bernardete Dias Sequeira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Bernardete Dias Sequeira	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	39TP; 13OT; 4O
SUSANA SOARES PINHEIRO VIEIRA PESCADA	O; OT; TP	TP2; OT2; LO2	39TP; 13OT; 4O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students must have indeph knowledge s in what concerns Sociological research metodologies and data gathering thecniques

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course focuses on the process of creating a sociological research project. The learning outcomes are: 1. To define a research problem and an initial research question (justify in terms of social and sociological relevance); 2. To conduct a bibliographic search; 3. To create a bibliographic map and reading grids; 4. To develop a literature review; 5. To define the research problem, aim and questions/hypothesis; 6. To create a conceptual model; 7. To define a research design and to select the research methods and techniques (justify); 8. To delimit the research population, to select the sampling techniques and to define the dimension of sample (justify); 9. To define a schedule for future work; 10. To develop critical thinking skills, written and oral communication skills, and the capacity of working in teams.

Syllabus

The syllabus consists of a list of activities (mostly in group) that the students have to undertake throughout the semester:

1. Activity N°1: choosing a research theme and defining an initial research question (justify in terms of social and sociological relevance).
 2. Activity N°2: searching the literature
 3. Activity N°3: Treatment of the information researched in activity N°2 (bibliography map and Reading grids. The Reading grids is individual).
 4. Activity N°4: Developing a literature review.
 5. Activity N°5: Defining the research problem, aims and questions/hypothesis
 6. Activity N°6: Creating a conceptual model.
 7. Activity N°7: Defining a research design and selecting the research methods and techniques (justify).
 8. Activity N°8: Delimiting the research population, selecting the sampling techniques and defining the dimension of the sample (justify).
 9. Activity N°9: Establishing a schedule for future work.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies are based on two main streams (with a predominance of the second):

- ‘Refreshment’ of knowledge and skills acquired in in other UCs, mainly in the following ones: Workshop of Sociology I, Sociological Research Methods and Techniques I and II, and Qualitative Methods.
- Practical activities supervised by the lecturers.

Considering the specific nature of this UC, the evaluation is continuous, and there is no possibility of undertaking the evaluation by final exam. Each of the eight activities is evaluated and the final mark corresponds to the weighted average of the marks obtained in each activity. In order to approve, the students need to have a weighted average equal or superior to 9,5 values out of 20.

Main Bibliography

Bryman, Alan (2016), Social Research Methods, 5nd Edition, Oxford University Press.

Campenhoudt , L.V. ; Quivy , R. & Marquet , J. (2019) Manual de Investigação em Ciências Sociais, Gradiva.

Coutinho, C. P. (2013) Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática, 2ª edição, Coimbra, Almedina.

Creswell, J. W. (2014), Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 4nd Edition, Los Angeles: Sage.

Fortin, M. (2009) Fundamentos e etapas do processo de investigação, Loures, Lusodidacta.