
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DO LAZER E DO TURISMO

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421097

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável João Filipe de Jesus Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Filipe de Jesus Marques	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	30TP; 13OT; 2O
José Manuel Figueiredo Santos	O; TP	TP1; LO1	9TP; 2O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após a frequência desta Unidade Curricular, os estudantes deverão ser capazes de: Identificar o turismo enquanto fenómeno social; Identificar o o(s) objecto(s) da Sociologia do Turismo e do Lazer; Situar a emergência do lazer e do turismo no contexto da modernidade; Integrar o conceito de turismo e de turista; Diferenciar os diferentes tipos de turismo e de turista existentes e ser capaz de os integrar no seio de uma abordagem sociológica do fenómeno turístico; Enquadrar o turismo no quadro de mudanças sociais registadas à escala global; Percepcionar os diferentes momentos associados à actividade turística; Compreender as principais relações entre Cultura e Turismo; Compreender Principais impactos Sócio-culturais da Actividade Turística. Procurar-se-á incentivar o desenvolvimento de competências de análise e reflexão por parte dos estudantes com vista à possibilidade de sustentar, no futuro, um leque alargado de investigações empíricas na área da Sociologia do Turismo.e do lazer.

Conteúdos programáticos

1. O turismo e o lazer como fenómenos sociais
 - 1.1. Relação entre Sociologia e Turismo
 - 1.2. Da busca da autenticidade ao pós-turismo
2. Conceito de Turismo: definição Sociológica ou definição Estatística?
 - 2.1. Desenvolvimento histórico do Turismo
 - 2.2. Tipos de turismo e práticas de lazer
 - 2.3. A emergência de novos conceitos: turismo sustentável, eco-turismo, turismo social, pós-turismo
3. Hosts and Guests
 - 3.1. Cultura, identidade e transformações culturais
 - 3.1.1 Definição sócio-antropológica de cultura
 - 3.1.2 Folklorização e mercantilização da cultura
 - 3.2. A problemática da autenticidade e a invenção das tradições
 - 3.3. Relações identitárias entre visitantes e visitados
4. Impactos do turismo
 - 4.1 Impactos socioeconómicos
 - 4.2 Impactos socioambientais
 - 4.3 Impactos socioculturais
 - 4.4. Turismo, desenvolvimento e dependência
5. O lado negro»do Turismo
 - 5.1 Turismo negro (dark tourism)
 - 5.2 Turismo sexual, a prostituição e a pedofilia
6. Temas e problemas de Investigação na Sociologia do Turismo

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta Unidade Curricular, como o próprio nome indica, abordará as principais temáticas da sociologia do turismo. Procura reflectir sobre o fenómeno turístico e sobre os seus efeitos no contexto de uma perspectiva analítica da modernidade.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino adoptadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha o papel ativo no processo ensino-aprendizagem. Procurar-se-á equilibrar a ação grupal e o esforço individual, e promover a adaptação do ensino aos estudantes. As sessões terão um cariz teórico-prático com recurso à discussão participada de temas e de textos, visionamento de videogramas e viagens de campo.

Avaliação:

a) Avaliação contínua: Realização de um ensaio acerca de um tema previamente acordado com o docente (50%) + exposição do trabalho em sala de aula (50%).

b) Avaliação por exame: Prova escrita que incidirá sobre toda a matéria constante do programa. Terá a ponderação de 100%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição é importante para introduzir nova informação e para torna-la mais clara e sistemática. No entanto, as actividades de análise de textos e discussão de filmes e vídeos, bem como as visitas de campo são fundamentais para construir uma perspectiva sociológica sobre o fenómeno turístico contemporâneo e sobre os seus efeitos.

Bibliografia principal

- Cohen, E. (2004) *Contemporary Tourism: Diversity and Change*, Oxford: Elsevier
- Dias, R. (2002) *Sociologia do Turismo*, SP: Atlas
- Fortuna, C. e Ferreira, C. (1996) *O Turismo, o Turista e a (Pós) Modernidade*, Oficina do CES, Coimbra, N.º 80, Outubro,
- Santos, J. M. F. (2002), *Turismo ? Mosaico de sonhos, Incursões Sociológicas pela Cultura Turística*, Lisboa: Edições Colibri
- Silva, M. C. (2014) (Coord.) *Outros Trópicos. Novos destinos turísticos, novos terrenos da Antropologia*. Lisboa, Livros Horizonte.
- Urry J. (2002) 2nd ed. *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. London: Sage
- Apostolopoulos, Y.; Leivadi, S.; Yiannakis, A. (1996) *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*, N-Y: Routledge
- Meethan, K. (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», *Journal of Tourism and Cultural Change* 1, 1 (11-28)
- Smith, V. L. (1989) 2nd ed. *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

Academic Year 2019-20

Course unit SOCIOLOGY OF LEISURE AND TOURISM

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area SOCIOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher João Filipe de Jesus Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Filipe de Jesus Marques	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	30TP; 13OT; 2O
José Manuel Figueiredo Santos	O; TP	TP1; LO1	9TP; 2O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After completing successfully the course, students are expected to:

Identify tourism as a social fact; identify the object of the Sociology of Tourism and Leisure; to Historically situate the emergency of tourism and leisure in the context of modernity; to identify the different types of contemporary tourism and tourist; to understand the relations between tourism, culture and heritage; to identify the main consequences (economical, cultural and environmental) of the tourist activitie. This C.U. will promote as well the development of research skills in the tourism area.

Syllabus

1. Tourism and leisure as social phenomena
 - 1.1. The relationship between Sociology and Tourism
 - 1.2. From authenticity to 'post Tourism'
2. The concept of tourism: statistical definition or sociological definition?
 - 2.1. A brief history of tourism
 - 2.2. Types of tourism and leisure activities
 - 2.3. The emergence of new forms and concepts: sustainable tourism; eco-tourism; cultural o
3. Hosts and Guests
 - 3.1. Culture, identity and cultural change
 - 3.1.1 A socio-anthropological definition of culture
 - 3.1.2 The commoditisation of culture
 - 3.2. The problem of authenticity and the invention of traditions
 - 3.3 Identity and relationships among hosts and guests
4. The impacts of Tourism
 - 4.1 Economic impacts
 - 4.2 Environmental impacts
 - 4.3 socio-cultural impacts
 - 4.4. Tourism, development and dependency
5. The dark side of tourism
 - 5.2 Sex tourism: prostitution and child abuse
6. Issues and themes in Tourism Research

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

This Curricular Unit will focus on the main subjects of the field of the Sociology of Tourism. IT seeks to reflect on tourim penomena and its impacts from a analitical perspective of modernity.

Teaching methodologies (including evaluation)

The adopted teaching methodologies are based on the assumption that students play an active role in the teaching-learning process. However, teaching methods and strategies will be adapted to the characteristics and interests of the group. The classes will take the form of lectures, seminars, text discussions, orientated debates, watching videos and field trips.

The assessment is made along the course with the possibility of a final exam.

i) Assessment along the course: Written Essay on a subject concerted with the lectures (50%) + Class Presentation (50%).

Students whose final grade is greater or equal than 9.5 are exempt of the final exam. On the other cases the students are not exempt of the final exam.

ii) Assessment by final exam: a written test that will cover all matter contained in the program. It has 100% weigh.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Lectures are important to introduce new information, to make it clearer and to systematize. Nevertheless, the activities of analysis of texts and discussions based on films and videos as well as field trips are fundamental to build a view of contemporary tourism phenomena and its impacts.

Main Bibliography

- Cohen, E. (2004) *Contemporary Tourism: Diversity and Change*, Oxford: Elsevier
Dias, R. (2002) *Sociologia do Turismo*, SP: Atlas
Fortuna, C. e Ferreira, C. (1996) *O Turismo, o Turista e a (Pós) Modernidade*, Oficina do CES, Coimbra, N.º 80, Outubro,
Santos, J. M. F. (2002), *Turismo ? Mosaico de sonhos, Incursões Sociológicas pela Cultura Turística*, Lisboa: Edições Colibri
Silva, M. C. (Coord.) *Outros Trópicos. Novos destinos turísticos, novos terrenos da Antropologia*. Lisboa, Livros Horizonte, 2004
Urry J. (2002) 2nd ed. *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. London: Sage
Apostolopoulos, Y.; Leivadi, S.; Yiannakis, A. (1996) *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*, N-Y: Routledge
Meethan, K. (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», *Journal of Tourism and Cultural Change* 1, 1 (11 ? 28)
Smith, V. L. (1989) 2nd ed. *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* Philadelphia: University of Pennsylvania Press.