
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DO LAZER E DO TURISMO

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421097

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável -
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

11
16
17

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial ou à distância caso a situação sanitária o venha a exigir.

Docente Responsável

João Filipe de Jesus Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	39TP; 13OT; 4O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais em Ciências Sociais

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta Unidade Curricular, como o próprio nome indica, abordará os principais temas da Sociologia do Lazer da Sociologia do Turismo. Procura refletir sobre os fenómenos do Lazer e do Turismo no contexto de uma perspetiva analítica da modernidade avançada. Trata-se-ão as principais teorias, conceitos e debates que foram sendo elaborados sobre o lazer e o turismo nas sociedades contemporâneas, com uma incidência especial no fenómeno do turismo. Serão abordados os principais autores e as respetivas obras que, ao longo do tempo, foram dando forma a estes dois grandes temas da Sociologia contemporânea. Procurar-se-á incentivar o desenvolvimento de competências de análise e reflexão por parte dos estudantes com vista à possibilidade de sustentar, no futuro, um leque alargado de investigações empíricas na área da Sociologia do Turismo e do lazer.

Conteúdos programáticos

Viagens atuais com mapas antigos . A herança disciplinar do Séc. XIX e os dilemas contemporâneos

A «indisciplina» do turismo

A «filha enjeitada» da Sociologia»: Sociologia do Lazer ou *Leisure Studies* ?

Fazer as malas . Definições operatórias

Passeios perto de casa I . História das conceções de lazer

Passeios perto de casa II : O lazer como objeto sociológico

¿ *Ladies and gentlemen, this is the captain speaking!* A História do turismo

Aterragem e recolha das bagagens . Objeto(s) da Sociologia do Turismo

De mapa na mão e nariz no ar . Quem é sociologicamente um turista?

Ver a vida dos outros . Dos Pseudo-eventos à Autenticidade Existencial, com paragens na Autenticidade Encenada e na Autenticidade Construída

Vamos a la playa! Liminaridade e *communitas* na experiência turística

Hosts & guests . Encontros entre turistas e autóctones

Uma indústria não poluente? Impactos do turismo

No voo de regresso . Turismo e Desenvolvimento Sustentável

Já em casa, a pensar noutras viagens . Novas direções da sociologia do turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino adoptadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha o papel ativo no processo ensino-aprendizagem. Procurar-se-á equilibrar a ação grupal e o esforço individual, e promover a adaptação do ensino aos estudantes. As sessões terão um cariz teórico-prático com recurso à discussão participada de temas e de textos, visionamento de videogramas e viagens de campo.

Avaliação:

a) Avaliação contínua: Realização de um ensaio acerca de um tema previamente acordado com o docente (50%) + exposição do trabalho em sala de aula (50%).

b) Avaliação por exame: Prova escrita que incidirá sobre toda a matéria constante do programa. Terá a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

Bernardo, E. (2013) Uma Introdução ao Turismo ¿ Conceitos, classificações e tipologias. *CIES e-Working Paper N.º 164*.

Cohen, E. (2005) Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1) 11-24.

Cunha, L & Abrantes, A. (2019) *Introdução ao Turismo*, (6ª ed. Atualizada) Lisboa, Lidel

Dias, Reinaldo (2002) *Sociologia do Turismo*, São Paulo, Editora Atlas.

Fortuna, Carlos e Ferreira, Claudino, *O Turismo, o Turista e a (Pós) Modernidade*, Oficina do Centro de Estudos Sociais, Coimbra, N.º 80, Outubro, 1996.

Jamal, T. Robinson, M, (eds) (2009) *The Sage Handbook of Tourism Studies*, London, Sage.

Joaquim, G (2015) *Viajantes, Viagens e Turismo. Narrativas e Autenticidades*, Lisboa: Celta.

Marujo, N. (2005) A Sociologia e o Turismo, in Ramos, F. M. e Silva, C. A (eds.). *Sociologia em Diálogo* (2), Évora, Universidade de Évora, 21-30.

Rojek, C., Shaw, S. M. & Veal, A. J. (2006) *A Handbook of Leisure Studies*, New York, Palgrave Macmillan

Academic Year 2023-24

Course unit SOCIOLOGY OF LEISURE AND TOURISM

Courses SOCIOLOGY (1st cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)**

11
16
17

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality

Presential (and/or at distance)

Coordinating teacher

João Filipe de Jesus Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	13	4	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

General knowledge on the Sociological perspective

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This Curricular Unit, as its name indicates, will address the main themes of the Sociology of Leisure and the Sociology of Tourism. It seeks to reflect on the phenomena of Leisure and Tourism in the context of an analytical perspective of advanced modernity. It will focus on the main theories, concepts and debates that have been developed about leisure and tourism in contemporary societies, with a special focus on the phenomenon of tourism. The main authors and their works that, over time, have shaped these two major themes of contemporary sociology will be discussed. This C.U. will promote as well the development of research skills in the tourism area.

Syllabus

Contemporary trips with old maps. The disciplinary heritage of the 19th century and current dilemmas

The «indiscipline» of tourism

Sociology's 'estranged child': Sociology of Leisure or Leisure Studies?

Packing. Some operative definitions

Walks close to home I. History of leisure

Walks close to home II: Leisure as a sociological object

¿ Ladies and gentlemen, this is the captain speaking! The History of Tourism

Landing and baggage collection. Object(s) of the Sociology of Tourism

Map in the hands and nose in the air. Who is sociologically a tourist?

Whatchig the lives of the others. From Pseudo-events to Existential Authenticity, with stops at Staged Authenticity and Constructed Authenticity

Vamos a la playa! Liminality and communitas in the tourist experience

Hosts & Guests. Encounter of tourists and locals

A non-polluting industry? Tourism impacts

On the return flight. Tourism and Sustainable Development

Already at home, thinking about other trips. New directions in the Sociology of Tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

The adopted teaching methodologies are based on the assumption that students play an active role in the teaching-learning process. However, teaching methods and strategies will be adapted to the characteristics and interests of the group. The classes will take the form of lectures, seminars, text discussions, orientated debates, watching videos and field trips.

The assessment is made along the course with the possibility of a final exam.

i) Assessment along the course: Written Essay on a subject concerted with the lectures (50%) + Class Presentation (50%).

Students whose final grade is greater or equal than 9.5 are exempt of the final exam. On the other cases the students are not exempt of the final exam.

ii) Assessment by final exam: a written test that will cover all matter contained in the program. It has 100% weigh.

Main Bibliography

- Bernardo, E. (2013) Uma Introdução ao Turismo ¿ Conceitos, classificações e tipologias. *CIES e-Working Paper N.º 164*.
- Cohen, E. (2005) Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1) 11-24.
- Cunha, L & Abrantes, A. (2019) *Introdução ao Turismo*, (6ª ed. Atualizada) Lisboa, Lidel
- Dias, Reinaldo (2002) *Sociologia do Turismo*, São Paulo, Editora Atlas.
- Fortuna, Carlos e Ferreira, Claudino, *O Turismo, o Turista e a (Pós) Modernidade*, Oficina do Centro de Estudos Sociais, Coimbra, N.º 80, Outubro, 1996.
- Jamal, T. Robinson, M, (eds) (2009) *The Sage Handbook of Tourism Studies*, London, Sage.
- Joaquim, G (2015) *Viajantes, Viagens e Turismo. Narrativas e Autenticidades*, Lisboa: Celta.
- Marujo, N. (2005) A Sociologia e o Turismo, in Ramos, F. M. e Silva, C. A (eds.). *Sociologia em Diálogo* (2), Évora, Universidade de Évora, 21-30.
- Rojek, C., Shaw, S. M. & Veal, A. J. (2006) *A Handbook of Leisure Studies*, New York, Palgrave Macmillan