
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular OFICINA DE SOCIOLOGIA III: RELATÓRIO DE PROJETO

Cursos SOCIOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14421102

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável José Manuel Sousa de São José

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se que os estudantes tenham adquirido os conhecimentos e competências associados às seguintes unidades curriculares:

- Oficina de Sociologia I: Pesquisa de Informação.
- Oficina de Sociologia II: Conceção de Projeto.
- Análise de Dados I; II; e III.
- Métodos e Técnicas de Investigação Quantitativa.
- Métodos e Técnicas de Investigação Qualitativa.
- Análise Qualitativa de Dados.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular dá continuidade à unidade curricular Oficina de Sociologia II: Conceção de projeto. Tem como objectivo primordial levar a que os estudantes executem as seguintes etapas de um projecto de investigação: recolha e análise de dados; interpretação de resultados; redação de relatório de investigação. Espera-se que os estudantes adquiram e aprofundem competências e conhecimentos não só ao nível da recolha de dados, análise de dados e interpretação de resultados, mas também ao nível da redação de textos científicos, pesquisa de informação, análise de literatura, construção de argumentos baseados em dados empíricos/informação disponível, e trabalho em equipa.

Conteúdos programáticos

1. Apresentação e discussão do projeto de investigação.
2. Conceção e revisão dos instrumentos de recolha de dados e/ou identificação e discussão das fontes de dados secundários.
3. Recolha dos dados.
4. Análise dos dados recolhidos.
5. Sistematização e interpretação de resultados.
6. Redação do relatório de investigação (de acordo com o Guia para a Elaboração de Trabalho de Mestrado da FEUALg e com as normas deontológicas aplicáveis).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As atividades dos estudantes são orientadas em regime tutorial pela equipa docente.

Componentes, e respetivas ponderações, que serão sujeitas a avaliação:

1. Recolha dos dados (instrumentos; fontes de dados secundários; amostragem e processo de recolha; qualidade dos dados; respeito pelas normas deontológicas): 27,5%.
2. Análise dos dados (adequabilidade dos procedimentos analíticos; qualidade da análise): 27,5%.
3. Sistematização e interpretação dos resultados (nível de exploração dos resultados; confiabilidade das interpretações; discernimento interpretativo): 30%.
4. Redação do relatório (organização do relatório; qualidade da escrita; respeito pelas normas de redação de trabalhos científicos e normas deontológicas): 15%.

Os estudantes só poderão ser admitidos a avaliação se os seus trabalhos de investigação ao longo do semestre forem supervisionados por um membro da equipa docente.

Dada a natureza essencialmente prática desta UC, não se prevê a possibilidade de avaliação por exame.

Bibliografia principal

Bell, Judith (2008) Como realizar um projeto de investigação: um guia para pesquisa em ciências sociais e da Educação, Lisboa, Gradiva.

Bryman, Alan (2012), Social Research Methods (4th Edition), Oxford, Oxford University Press.

Coutinho, Clara P. (2011) Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática, Coimbra, Almedina.

Field, A. (2013), Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (4th Ed.), Los Angeles, Sage Publications.

Quivy, R. e Campenhoudt, L.V. (2005), Manual de Investigação em Ciências Sociais (4ª edição), Lisboa, Gradiva.

Ritchie, J.; Lewis, J.; Nicholls, A.M. & Ormston, R. (2014), Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers, Thousand Oaks, Sage.

Robson, Colin (2006) How to do a Research Project: A guide for undergraduate students, Oxford, John Wiley & Sons.

Academic Year 2018-19

Course unit WORKSHOP OF SOCIOLOGY III: PROJECT REPORT

Courses SOCIOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area SOCIOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher José Manuel Sousa de São José

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

It is recommended that the students have acquired the know-how and skills associated with the following units:

- Workshop in Sociology I: Searching information
 - Workshop in Sociology II: Designing a project
 - Data Analysis I, II and III.
 - Methods and Techniques of Quantitative Research.
 - Methods and Techniques of Qualitative Research.
 - Qualitative Data Analysis.
-

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This unit is a continuation of the previous unit Workshop in Sociology II: Designing a research project. It aims to bring the students to undertake the following stages of a research project: data collection and analysis, interpretation of results and writing a research report. It is expected that the students acquire and deepen know-how and skills not only with regards to data collection, data analysis and interpretation of results, but also with regards to writing scientific manuscripts, searching information, literature analysis, and son on.

Syllabus

1. Presentation and discussion of a research project.
2. Design and revision of the instruments to collect data and/or identification and discussion of the sources of secondary data.
3. Data collection (sampling and process of collecting data).
4. Data analysis.
5. Systematization and interpretation of results.
6. Writing a research report according to the Guia para a Elaboração de Trabalho de Mestrado da FEUALg and deontological norms.

Teaching methodologies (including evaluation)

This CU has a strong practical component, in which the activities undertaken by the students are supervised, chiefly in a tutorial basis, by the teaching team.

Components, and associated weights, which will be subject to assessment:

Data collection: 27,5%.

Data analysis: 27,5%.

Systematization and interpretation of the results: 30%.

Writing the research report: 15%.

In order to be submitted to evaluation, the students need to meet the following condition: a member of the teaching staff should supervise the students' activities over the semester.

Given the practical nature of this CU, assessment by exam is not available.

Main Bibliography

Bell, Judith (2008) Como realizar um projeto de investigação: um guia para pesquisa em ciências sociais e da Educação, Lisboa, Gradiva.

Bryman, Alan (2012), Social Research Methods (4th Edition), Oxford, Oxford University Press.

Coutinho, Clara P. (2011) Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática, Coimbra, Almedina.

Field, A. (2013), Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (4th Ed.), Los Angeles, Sage Publications.

Quivy, R. e Campenhoudt, L.V. (2005), Manual de Investigação em Ciências Sociais (4ª edição), Lisboa, Gradiva.

Ritchie, J.; Lewis, J.; Nicholls, A.M. & Ormston, R. (2014), Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers, Thousand Oaks, Sage.

Robson, Colin (2006) How to do a Research Project: A guide for undergraduate students, Oxford, John Wiley & Sons.