
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular OS MÉDIA DIGITAIS EM EDUCAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E DA FORMAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14481091

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Maria Videira Paiva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1,S2	13T; 26TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios específicos requeridos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se nesta UC introduzir o estudante na análise reflexiva sobre a evolução tecnológica e perspetivas teóricas explicativas dos papéis, finalidades e processos de uso dos *media digitais em rede* na atualidade, com especial enfoque em formas de utilização educacional. Mediante a compreensão de referenciais teóricos sobre características destas tecnologias são analisados, discutidos, processos de uso nas práticas comunicacionais, contextos quotidianos em que emergem, e avaliados os aspetos que fundamentam a sua escolha e formas de uso sustentadas no contexto de diferentes modelos ou situações educacionais. Aos estudantes será proposta a construção em grupo dum projeto, baseado num estudo de caso que interligue aspetos teóricos e práticos de uso educacional dos media digitais, em estratégias/programas promotores da literacia mediática e participação digital, a nível individual e social.

Conteúdos programáticos

1. As tecnologias digitais em rede na sociedade do século XXI. Características dos media sociais, comportamentos emergentes, implicações na cultura e educação
2. Literacia mediática no ambiente digital em rede. A Web social e sua importância para a participação e cidadania informada
3. Planear e avaliar práticas educacionais utilizando tecnologias digitais em rede
4. Construção de um projeto de uso educacional de Media Digitais, promotor da literacia mediática e participação digital

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas decorrerão numa metodologia mista teórica e teórico-prática, baseada: a) numa abordagem inicial mais teórica, com exposições breves apoiadas em atividades de apreciação e análise crítica (textos, estudos de caso, vídeos, *podcasts*), sínteses reflexivas/debates, niveladores da turma; b) em complementaridade, com a metodologia de trabalho de projeto para conceber e construir em grupo o projeto que interligue aspetos teóricos e práticos para promover literacias na participação social e educacional com media digitais. A avaliação continua com exame final, inclui 3 componentes: 1) teste de conhecimentos (individual, 45%); 2) construção de ensaio temático baseado em estudo de caso, a publicar num Wiki ou Blogue (trabalho em grupo, 45%); 3) assiduidade/participação nas aulas (grupo/individuais, 10%). Os estudantes que, por lei, estejam dispensados da presença nas aulas e provem a sua situação, podem ter o peso da componente 3 distribuído equitativamente pelas outras componentes.

Bibliografia principal

- Amante, L. (2013). Facebook e Novas Sociabilidades: Contributos da Investigação. *Atas da VIII Conferência Internacional de TIC na Educação. Challenges 2013: Aprender a qualquer hora e em qualquer lugar, learning anytime anywhere* (pp. 1035-1047). Braga:Universidade do Minho.
- Costa, F.; Peralta, H. & Viseu, S. (Orgs.) (2007). *As TIC na Educação em Portugal*. Porto:Porto Editora, pp.14-30.
- Figueiredo, A D. (2001) *Novo Conhecimento, Nova Aprendizagem*. Lisboa:Fundação Calouste Gulbenkian.
- Mattar, J. (2013). *Web 2.0 e Redes Sociais na Educação*. São Paulo:Artesanato Educacional.
- Pinto, M. (Coord.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Braga: Entidade Reguladora para a Comunicação Social/Universidade do Minho (CECS).
- Porto, C. & Santos, E.(Orgs.) (2014). *Facebook e Educação:Publicar, curtir, compartilhar*. Campina Grande,Brazil: EDUEPB.
- Santos, E. (2014). *Pesquisa-Formação na Cibercultura*. Santo Tirso: *Whitebooks*.

Academic Year 2018-19

Course unit DIGITAL MEDIA IN EDUCATION

Courses Educational Sciences and Training (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face instruction

Coordinating teacher Ana Maria Videira Paiva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
13	26	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous special skills or knowledge are required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this CU is to provide a reflexive approach in the study of technological evolution and the theoretical perspectives explaining the roles, purposes and processes of the use of digital media nowadays. Special attention is given to the relationship between the specificities of these technological resources and their use in educational contexts. Through the understanding of theoretical references on the characteristics of these technologies are analyzed, discussed, processes of use in the communicational practices, contexts in which emerge, and evaluated, the aspects that base the choice and sustained forms of use, in the context of different models or situations education. Students will be proposed the group construction of a project, based on a case study that interconnects theoretical and practical aspects in the educational use of digital media, strategies/programs promoting media literacy and digital participation, at individual and social level.

Syllabus

1. Digital Network Technologies in 21st Century Society. Characteristics of social media, emerging behaviors, effects on culture, learning and education
2. Media literacy in the digital network environment. Social Web and its importance for participation and informed citizenship
3. Plan and evaluate educational practices using digital network technologies
4. Design/construction of an educational digital media project, promoter of media literacy and digital participation

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will take place in a mixed methodology with theoretical and theoretical-practical sessions, based on: a) an initial approach at a more theoretical level based on brief exposures, supported by activities of critical analysis and appreciation (of texts, case studies, video, podcasts), reflexive syntheses/debates; b) in complementarity is used the methodology of autonomous group work project, accompanied by the teacher, to design and carry out the construction of a project that interconnects theoretical and practical aspects of educational use of digital media. In this CU, grades are based in the following components: 1) a written exam (individual, 45%); 2) an thematic essay based on a study case: educational digital media project as a way to promote media literacy and digital participation, to be published in Wiki or Blog format and to be presented orally and in written form (group work, 45%), 3) Compliance with attendance will be checked for evaluation purposes (10%).

Main Bibliography

Amante, L. (2013). Facebook e Novas Sociabilidades: Contributos da Investigação. *Atas da VIII Conferência Internacional de TIC na Educação. Challenges 2013: Aprender a qualquer hora e em qualquer lugar, learning anytime anywhere* (pp. 1035-1047). Braga:Universidade do Minho.

Costa, F.; Peralta, H. & Viseu, S. (Orgs.) (2007). *As TIC na Educação em Portugal*. Porto:Porto Editora, pp.14-30.

Figueiredo, A D. (2001) *Novo Conhecimento, Nova Aprendizagem*. Lisboa:Fundação Calouste Gulbenkian.

Mattar, J. (2013). *Web 2.0 e Redes Sociais na Educação*. São Paulo:Artesanato Educacional.

Pinto, M. (Coord.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Braga: Entidade Reguladora para a Comunicação Social/Universidade do Minho (CECS).

Porto, C. & Santos, E.(Orgs.) (2014). *Facebook e Educação:Publicar, curtir, compartilhar*. Campina Grande,Brazil: EDUEPB.

Santos, E. (2014). *Pesquisa-Formação na Cibercultura*.Santo Tirso: *Whitebooks*.