

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular OS MÉDIA DIGITAIS EM EDUCAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E DA FORMAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14481091

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Maria Videira Paiva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	13T; 26TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios específicos requeridos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se nesta UC introduzir o estudante na análise reflexiva sobre a evolução tecnológica e perspetivas teóricas explicativas dos papéis, finalidades e processos de uso, dos *media digitais em rede* na atualidade, com enfoque em formas de utilização educacional. Mediante a compreensão de referenciais teóricos sobre características destas tecnologias são analisados e discutidos, processos de uso nas práticas comunicacionais contextualizadas e são avaliados, os aspetos que fundamentam a escolha e formas de uso sustentadas nos diferentes modelos e situações educacionais. Aos estudantes será proposta a construção em grupo dum projeto, baseado num estudo de caso a interligar aspetos teóricos e práticos no uso educacional dos media digitais, estratégias/programas promotores da literacia mediática e participação digital, a nível individual e social.

Conteúdos programáticos

1. As tecnologias digitais em rede na sociedade do século XXI. Características dos media sociais, comportamentos emergentes, implicações na cultura e educação
2. Literacia mediática no ambiente digital em rede. A Web social e sua importância para a participação e cidadania informada
3. Planear e avaliar práticas educacionais utilizando tecnologias digitais em rede
4. Construção de um projeto de uso educacional de Media Digitais, promotor da literacia mediática e participação digital

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos previstos fazem o enfoque em melhorar conhecimentos sobre as problemáticas da comunicação e educação mediatizadas, nos contextos de prática socioeducativa, explorando e analisando as possibilidades de troca e partilha permitidas por estas ferramentas culturais, de modo a que os estudantes desenvolvam as competências previstas nos objetivos de aprendizagem.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas decorrem numa metodologia teórica e teórico-prática baseada numa abordagem inicial, a) com exposições breves apoiadas em atividades de análise crítica (textos, estudos de caso, vídeos, *podcasts*), sínteses reflexivas/debates, niveladores da turma; b) usa-se a metodologia de trabalho de projeto para conceber e construir em grupo, um projeto que interligue aspetos teóricos e práticos para promover literacias na participação social e educacional com media digitais. A avaliação final é determinada pela média ponderada obtida através de 1) portfólio individual (*blog*): recensão e apresentação em turma (heteroavaliação), reunião de posts sobre várias partes da matéria (individual, 45%); 2) estudo de caso baseado numa rede social, relatório publicado em *Wiki* (grupo, apresentação oral, 50%); 3) assiduidade/participação nas atividades (grupo/individuais, 5%). *Aos estudantes dispensados da presença em aula, pode o peso da componente 3 ser distribuído pelas demais.*

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino e aprendizagem adotadas privilegiam o trabalho autónomo nas práticas concretas de análise, avaliação, uso de media sociais, e na procura de soluções para resolver situações práticas concretas. Procurando tornar a construção de conhecimentos e o desenvolvimento de competências de participação social colaborativas com media digitais, mais significativo, a partir de um contexto de trabalho apoiado pela professora.

Bibliografia principal

Amante, L. (2013). Facebook e Novas Sociabilidades: Contributos da Investigação. In *Atas da VIII Conferência Internacional de TIC na Educação. Challenges 2013* (pp. 1035-1047). Braga: Universidade do Minho.

Martins, C. & Ponte, C. (orgs.) (2018). *Boom Digital? Crianças (3-8 anos) e Ecrãs*. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação (ERC).

Mattar, J. (2013). *Web 2.0 e Redes Sociais na Educação*. São Paulo: Artesanato Educacional.

Pereira, S. & Pinto, M. (2017). *Literacia, Media e Cidadania: por uma nova consciência do espaço público*. Braga: CECS/Universidade do Minho.

Pinto, M. (Coord.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Braga: ERC/Universidade do Minho, (CECS).

Porto, C. & Santos, E.(Orgs.) (2014). *Facebook e Educação: Publicar, curtir, partilhar*. Campina Grande,Brasil: EDUEPB.

Santos, E. (2014). *Pesquisa-Formação na Cibercultura*. Santo Tirso: Whitebooks.

Recursos online

Academic Year 2019-20

Course unit DIGITAL MEDIA IN EDUCATION

Courses Educational Sciences and Training (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face instruction

Coordinating teacher Ana Maria Videira Paiva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
13	26	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous special skills or knowledge are required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this CU is to provide a reflexive approach in the study of technological evolution and the theoretical perspectives explaining the roles, purposes and processes of the use of digital media nowadays. Special attention is given to the relationship between the specificities of these technological resources and their use in educational contexts. Through the understanding of theoretical references on the characteristics of these technologies are analyzed, discussed, processes of use in the communicational practices, contexts in which emerge, and evaluated, the aspects that base the choice and sustained forms of use, in the context of different models or situations education. Students will be proposed the group construction of a project, based on a case study that interconnects theoretical and practical aspects in the educational use of digital media, strategies/programs promoting media literacy and digital participation, at individual and social level.

Syllabus

1. Digital Network Technologies in 21st Century Society. Characteristics of social media, emerging behaviors, effects on culture, learning and education
2. Media literacy in the digital network environment. Social Web and its importance for participation and informed citizenship
3. Plan and evaluate educational practices using digital network technologies
4. Design/construction of an educational digital media project, promoter of media literacy and digital participation

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus focuses in improving the knowledge about mediated communication and education, in the contexts of socioeducational practices in which we interact and use them, exploring and analyzing the possibilities of exchange and sharing allowed by these cultural tools, so that students develop the expected competencies in the learning objectives.

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will take place in a mixed methodology with T and TP sessions, based on a) an initial approach at a more theoretical level based on brief exposures, supported by activities of critical analysis and appreciation (of texts, case studies, video, podcasts), reflexive syntheses/debates; b) in complementarity is used the methodology of autonomous group work project, accompanied by the teacher, to design and carry out the construction of a project that interconnects theoretical and practical aspects of educational use of digital media. In this CU, grades are based in the following components: 1) individual portfolio (blog): recension, presentation in class (heteroassessment), gathering of posts on various themes (individual, 45%); 2) case study based on a SNS, report published on Wiki (group, oral presentation, 50%); 3) attendance/participation in activities (group/individual, 5%). *For students exempt from class attendance, component 3 may be distributed to the others.*

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and learning methodologies adopted focus the autonomous work in the practices of analyzing, evaluation, use of social media, and the finding solutions to concrete situations. This will enable students to construct knowledge and develop digital participation and skills in a meaningful collaborative manner, on a context supported by the teacher.

Main Bibliography

Amante, L. (2013). Facebook e Novas Sociabilidades: Contributos da Investigação. In *Atas da VIII Conferência Internacional de TIC na Educação. Challenges 2013* (pp. 1035-1047). Braga: Universidade do Minho.

Martins, C. & Ponte, C. (orgs.) (2018). *Boom Digital? Crianças (3-8 anos) e Ecrãs*. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação (ERC).

Mattar, J. (2013). *Web 2.0 e Redes Sociais na Educação*. São Paulo: Artesanato Educacional.

Pereira, S. & Pinto, M. (2017). *Literacia, Media e Cidadania: por uma nova consciência do espaço público*. Braga: CECS/Universidade do Minho.

Pinto, M. (Coord.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Braga: ERC/Universidade do Minho, (CECS).

Porto, C. & Santos, E.(Orgs.) (2014). *Facebook e Educação: Publicar, curtir, partilhar*. Campina Grande,Brasil: EDUEPB.

Santos, E. (2014). *Pesquisa-Formação na Cibercultura*. Santo Tirso: Whitebooks.

Recursos online