
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular OS MÉDIA DIGITAIS EM EDUCAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E DA FORMAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14481091

Área Científica

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 142

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;10;8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Maria Videira Paiva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	13T; 26TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios específicos requeridos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se nesta UC introduzir o estudante na análise reflexiva sobre a evolução tecnológica, expressa na atualidade na sociedade digital, em que com o advento das tecnologias associadas à Internet, a ubiquidade destes dispositivos é constante. Refletimos sobre perspetivas teóricas explicativas dos papéis, finalidades e processos de uso dos *média digitais em rede*, com enfoque, em formas de utilização educacional contextualizada das redes sociais. Mediante a compreensão das características destes média são analisados e discutidos, processos de uso em *comunidades de prática*. São avaliados os aspetos que fundamentam a sua escolha e formas de uso, suportadas em diferentes modelos e situações educacionais. Aos estudantes será proposta a construção em grupo dum trabalho, baseado num estudo de caso a interligar aspetos teóricos e práticos no uso educacional dos média digitais, estratégias/programas promotores da literacia mediática e participação digital, a nível individual e social.

Conteúdos programáticos

Tema 1. As tecnologias digitais em rede na sociedade do século XXI. Características dos *média sociais*. Comportamentos emergentes e implicações na cultura, aprendizagem e educação

Tema 2. Literacia dos média e cidadania no ambiente digital em mudança: redes sociais baseadas na web e redes sociais móveis. Web social e sua importância para a participação e cidadania informada

Tema 3. Análise, avaliação, e planeamento de práticas educacionais utilizando ferramentas das *redes sociais digitais*.

3.1. Desenvolver um projeto de análise de *Redes Sociais Digitais*, promotor da literacia mediática e da participação social no mundo digital. Planeamento do *estudo de caso*, a ser publicado online. Reflexão crítica fundamentada, sobre a comunidade ou grupo analisada, a interligar aspetos teóricos e práticos relevantes na utilização educacional dos média digitais em rede. Proposta de atividades.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas T e TP enquadram tarefas e atividades, individuais, a pares, em pequeno grupo, decorrentes de: a) exposições breves apoiadas em tarefas/atividades de análise crítica (textos, estudos de caso, vídeos, *podcasts*), sínteses reflexivas/debates; b) metodologia de projeto apoiada em estudo de caso, sobre o uso educacional de média sociais digitais. As aulas OT visam esclarecer e apoiar o estudante na realização dos trabalhos de projeto (grupo).

A avaliação inclui **1)** criação e desenvolvimento de **portfólio digital de aprendizagem, este instrumento reflexivo será constituído por**: reflexões de natureza teórico-prática, contributos individuais relevantes sobre toda a matéria e aprendizagem [(**50%**), **trabalho individual**]; desenvolvimento de um estudo de caso baseado numa rede social, e apresentação oral do trabalho [(**40%**) **trabalho de grupo**]; **2) participação/assiduidade (10%)**. Os alunos que optem por exame final, estão obrigados à análise crítica dum estudo de caso baseado numa rede social.

Bibliografia principal

Amante, L., & Mendes, C. A. (2017). YOUNG PEOPLE ON FACEBOOK: Privacy Management. A theoretical approach on youth's view of privacy on this social network. *Revista Observatório*, 3(4), 56-91

Brites, M. J.; Amaral, I.; Silva, M. T. (Eds.) (2019). *Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar*. Braga: CECS

Brites, M.J., Amaral, I., Patrício, R. & Pereira, L. (Eds.) (2018). *Intergeneracionalidade e o mundo digital: Propostas de atividades*. Lisboa: Ed. Universitárias Lusófonas

Martins, C. & Ponte, C. (orgs.) (2018). *Boom Digital? Crianças (3-8 anos) e Ecrãs*. Lisboa: ERC

Pereira, S. (2021). *Crianças, Jovens e Média na Era Digital Consumidores e Produtores?* Braga: UMinho Editora/CECS

Pereira, S. & Pinto, M. (2017). *Literacia, Média e Cidadania: por uma nova consciência do espaço público*. Braga: CECS/Universidade do Minho

Porto, C. & Santos, E.(Orgs.) (2014). *Facebook e Educação: Publicar, curtir, partilhar*. Campina Grande/Brasil: EDUEPB

Recursos online específicos são fornecidos nas aulas

Academic Year 2021-22

Course unit DIGITAL MEDIA IN EDUCATION

Courses Educational Sciences and Training (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 142

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;10;8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential/Face-to-face instruction

Coordinating teacher Ana Maria Videira Paiva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	13	26	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous special skills or knowledge are required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this CU is to provide a reflexive approach on technological evolution, expressed today in the digital society, in which with the advent of technologies associated with the Internet, the ubiquity of these devices is constant. We reflect on theoretical perspectives explaining the roles, purposes, and on processes of using *social digital media* and networks, with a focus on contextualized forms of educational use of *communities of practice*. Aspects that underlie their choice and forms of use are evaluated, supported by different educational models and situations. Students will be proposed the group construction of a project, based on a case study that interconnects theoretical and practical aspects in the educational use of digital media, strategies/programs promoting media literacy and digital participation, at individual and social level.

Syllabus

Theme 1. Digital networked technologies in 21st century society. Characteristics of social média. Emerging behaviors and implications for culture, learning and education

Theme 2. Media literacy and citizenship in the changing digital environment: web-based social networks and mobile social networks. The social web and its importance for participation and informed citizenship

Theme 3. Analysis, evaluation, and planning of educational practices using *digital social media* tools.

3.1. Design of a project to analyze Digital Social Networks, to promote media literacy and social participation in the digital world. Case study planning, to be published online. Critical reflection based on the analyzed community or group, interconnecting relevant theoretical and practical aspects in the educational use of networked digital media. Proposals of activities.

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes T and TP are based on a) brief exposures, supported by activities of critical analysis (texts, case studies, video, podcasts), reflexive syntheses/debates; b) in complementarity is used the methodology of group work project, based on a study case, accompanied by the teacher, to design and carry out the construction of a project that interconnects theoretical and practical aspects of educational use of digital media.

In this CU, grades are based in the following components: the creation and development of the **digital learning portfolio (90%)** : **this reflexive instrument will consist of** : **1)** theoretical and practical reflections and relevant individual contributions on the whole subject and learning process [(**50 %**), **individual work**]; development, and oral presentation of the study case based on a SNS [(**40 %**) **work group**]; **2) participation/attendance (10%)** . Students who choose to take the final exam are required to critically analyze a case study based on a social network.

Main Bibliography

Amante, L., & Mendes, C. A. (2017). YOUNG PEOPLE ON FACEBOOK: Privacy Management. A theoretical approach on youth's view of privacy on this social network. *Revista Observatório*, 3(4), 56-91

Brites, M. J.; Amaral, I.; Silva, M. T. (Eds.) (2019). *Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar*. Braga: CECS

Brites, M.J., Amaral, I., Patrício, R. & Pereira, L. (Eds.) (2018). *Intergeracionalidade e o mundo digital: Propostas de atividades*. Lisboa: Ed. Universitárias Lusófonas

Martins, C. & Ponte, C. (orgs.) (2018). *Boom Digital? Crianças (3-8 anos) e Ecrãs*. Lisboa: ERC

Pereira, S. (2021). *Crianças, Jovens e Media na Era Digital Consumidores e Produtores?*Braga: UMinho Editora/CECS

Pereira, S. & Pinto, M. (2017). *Literacia, Média e Cidadania: por uma nova consciência do espaço público*. Braga: CECS/Universidade do Minho

Porto, C. & Santos, E.(Orgs.) (2014). *Facebook e Educação: Publicar, curtir, compartilhar*. Campina Grande/Brasil: EDUEPB

Specific online resources are provided in classes