English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	ECONOMIA E GESTÃO
Cursos	ENGENHARIA CIVIL (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Engenharia
Código da Unidade Curricular	14491016
Área Científica	PRODUÇÃO E SISTEMAS
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português e Inglès
Modalidade de ensino	Curso presencial
Docente Responsável	Rui Miguel Madeira Lança

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rui Miguel Madeira Lança	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1	15T; 45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	15T; 22,5TP; 15OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os principais objectivos consistem em conferir conhecimentos introdutórios nas áreas da Economia e Gestão. Visitam-se ainda brevemente os tópicos do Marketing e da Ética para Engenheiros. O principal fim em vista é o de conferir conhecimentos para facilitar a futura integração profissional dos alunos, em empresas e outras organizações.

É ainda abordada a estrutura fundamental do Estado, a lei fundamental e a declaração Universal dos Direitos do Homem. O objectivo aqui é o de prover o enquadramento geral de acção dos diversos agentes económicos.

Finalmente, introduz-se ainda o tema do empreendedorismo, empresarial, social e pessoal, tentando-se alargar o horizonte de opções profissionais, dos alunos.

Conteúdos programáticos

1 ? Estrutura Fundamental do Estado:. O Estado: noção e sua estrutura fundamental. Fundamentos do liberalismo ocidental como moral pública.

2 ? Introdução à Economia: O Estado e a sua estrutura fundamental. Doutrinas políticas e económicas; Agentes económicos; Factores produtivos primários; Contabilidade nacional; Circuitos económicos; Oferta e procura; Valor acrescentado; Tipos de empresas; Moeda.

3 ? O Valor do Dinheiro no Tempo: Juro ou custo de oportunidade; Taxa de juro simples e composta; Juros reais e nominais; Valor actual e valor futuro.

4 ? Relações Custo-Volume-Lucro : Custos fixos e variáveis; Ponto crítico de vendas e margem de contribuição; Relação lucro-volume; O papel dos impostos.

5 - Introdução à Gestão: História; Planeamento; Organização; Coordenação; Controlo; Liderança.

6 ? Introdução (muito curta) ao Marketing: Definição e os quatro ps do marketing (planeamento, preço, promoção e distribuição).

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A estrutura fundamental do Estado e da administração, inicialmente introduzida é a base para os conhecimentos gerais de Teoria Económica, que se seguem. Um pouco em simultâneo, mais nas aulas práticas, são expostos os temas do Valor do Dinheiro no Tempo e as Relações Custo/Volume/Lucro, exercitando-se diversos cálculos quantitativos. Estes, por sua vez são a plataforma de início de abordagem da teoria da Gestão Organizacional, dado já estarem mais centrados ao nível da empresa. A vida empresarial é ainda vista sob a óptica do empreendedorismo.

Por fim, dá-se uma muito breve definição de marketing, apenas para propiciar um primeiro reconhecimento da matéria, que permita futuros desenvolvimentos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As exposições teóricas são seguidas de perguntas dos alunos, estimulando-se essa prática a partir das notícias correntes sobre a vida económica e empresarial nacional e internacional.

As aulas práticas envolvem problemas e casos de estudo. Procura-se no final destas aulas colocar questões para resolução individual pelos alunos, no período até à próxima aula. No início da sessão seguinte, são analisadas as questões colocadas no final da aula anterior.

Recorre-se a algumas apresentações em ?Power Point?.

A avaliação é centrada num exame escrito final e individual. Há ainda a obrigatoriedade de o aluno realizar um trabalho escrito individual sobre a estrutura do Estado.

Recorre-se ainda ao uso da Tutoria Electrónica.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O exposição teórica e a realização de casos práticos, destinam-se a cumprir o objectivo de transmissão dos conhecimentos nucleares das matérias versadas. Estas são complementadas com o estímulo de discussões sobre a realidade económica e empresarial actual, a fim de cumprir com o objectivo de se ter uma pedagogia atractiva e actual, que estimule a capacidade de análise sobre a mesma. A realização do trabalho individual sobre a estrutura do Estado, destina-se a cumprir com o objectivo de se adquirir um correcto enquadramento geral da actuação do diversos agentes económicos. O alargamento de horizontes profissionais é o objectivo tentado através não só da apresentação em ?Power-Point?, mas igualmente pelo relato de casos existentes dos diversos tipos de empreendedorismo.

Bibliografia principal

- Lisboa, João, et al, (2008) INTRODUÇÃO À GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES, Vida Económica, Porto.

Bibliografia adicional:

- Mendes, João Castro (2004) INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO, PF, Lisboa.
- CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA PORTUGUESA (2007), Almedina, Coimbra
- Rego, Arménio e Jorge Braga (2010), ÉTICA PARA ENGENHEIROS, LIDEL, Lisboa

Academic Year	2019-20
Course unit	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Courses	CIVIL ENGINEERING (1st Cycle)
Faculty / School	INSTITUTE OF ENGINEERING
Main Scientific Area	PRODUÇÃO E SISTEMAS
Acronym	
Language of instruction	Portuguese and English
Teaching/Learning modality	Face to face course
Coordinating teacher	Rui Miguel Madeira Lança

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rui Miguel Madeira Lança	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1	15T; 45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	22,5	0	0	0	0	15	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objectives are to provide introductory knowledge in the areas of Economics and Management. Briefly reviews the topics of Marketing and Ethics for Engineers. The main goal is to provide knowledge to facilitate future professional integration of students in companies and other organizations.

The fundamental structure of the state is also discussed, together with the fundamental law and the Universal Declaration of Human Rights. The goal here is to provide the general framework of action for the economic agents.
Finally, we introduce also the theme of entrepreneurship - business, social and personal - trying to widen the horizon of career options for students.

Syllabus

1 - Basic Structure of the State. Foundations of Western liberalism as public morals.
2 - Introduction to Economics: Political and economic doctrines, economic agents; primary productive factors; National Accounting; economic circuits; Supply and demand, value added, types of businesses; Currency.
3 - The Time Value of Money: Interest or opportunity cost, simple and compound interest, nominal and real interest, present value and future value.
4 - Cost-Volume-Profit relations: fixed and variable costs; breack even point, contribution margin, profit-volume ratio; The role of taxes.
5 - Introduction to Management: History, Planning, Organization, Coordination, Control, Leadership.
6 - Introduction (very short) to Marketing: Definition and four ps of marketing (planning, pricing, promotion and placement).

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The fundamental structure of state and administration, initially introduced is the basis for the general basic knowledge of economic theory, which follow. Somewhat simultaneously, more practical lessons, outlines the themes of Time Value of Money and Relationship Cost / Volume / Profit, exercising various quantitative calculations. These in turn are the early approach of the theory of Organizational Management, since they are already more focused at the enterprise level. The corporate life is still seen from the perspective of entrepreneurship.
Finally, there is a very brief definition of marketing, just to provide a first reconnaissance of the area, enabling future developments.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical lectures are followed by questions from students, stimulating this practice from the current news about the economy and national and international business.
Classes involve practical problems and case studies. Toward the end of these lessons individual questions are laid down, in order to be prepared for the next class. At the beginning of the next session, these issues are carefully reviewed.
Occasional use of "Power Point" presentations is carried on.
Assessment is focused on a final individual written exam. There is also the obligation of the student to write an individual essay on the structure of the state..

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The lecturing and case study work, is designed to meet the target of transmission of nuclear knowledge. These are complemented by the stimulation of discussions about the current economic and business reality in order to meet the objective of having an appealing pedagogy. The goal is to stimulate ongoing economic and business environment analysis. The individual essay on the structure of the State, is intended to meet the objective of acquiring a correct general framework of action for the various economic agents. The widening of professional horizons is the aim by the "Power-Point", presentation on entrepreneurship.

Main Bibliography

- Lisboa, João, et al, (2008) INTRODUÇÃO À GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES, Vida Económica, Porto.
- Mendes, João Castro (2004) INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO, PF, Lisboa.
- CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA PORTUGUESA (2007), Almedina, Coimbra