English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	PSICOLOGIA SOCIAL
Cursos	PSICOLOGIA (1.º ciclo) CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E DA FORMAÇÃO (1.º ciclo) (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Faculdade de Ciências Humanas e Sociais
Código da Unidade Curricular	14521012
Área Científica	PSICOLOGIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português - PT
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Jean-Christophe Henri François Antoine Giger

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; T; TP	T1; T2; TP1; TP2; TP3; TP4; OT1; OT2	39T; 78TP; 10OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2,S1	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

A presente unidade curricular é introdutora dos modelos e conceitos alicercentes no âmbito da psicologia social. Desta forma, os conteúdos curriculares, bem como as estratégias de ensino-aprendizagem são dirigidos a alunos que não tenham necessariamente conhecimentos prévios relativos à psicologia social.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Instrumentais:

- Explicar as várias correntes da Psicologia Social;

- Identificar e caracterizar todos os processos psicológicos do indivíduo/grupo social;

- Analisar empiricamente a presença de variáveis psicológicas e sociais;

- Caracterizar a perspetiva da cognição social sobre os processos sociais.

Interpessoais:

- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise de casos práticos e de exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;

- Desenvolver capacidades comunicacionais.

Sistemicas:

- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;

- Utilizar procedimentos para estruturar trabalhos académicos, nomeadamente recensões críticas e trabalhos de investigação, de acordo com os sistemas de normas em uso.

Conteúdos programáticos

Introdução à Psicologia Social

Definição e especificidade

Influências sociais básicas

As normas
Formação e mudança
Imitação social e prova social
Normas, papeis e contexto
A deindividuação

O Conformismo

A submissão à autoridade

Resistência, inovação e influência da minoria
Pressão nos desviantes
Crédito idiossincrásico e minorias ativas

Processos e relações intergrupais

Perspetivas das relações intergrupos
Identidade social e estereótipos
Génese, negociação e resolução dos conflitos
Preconceito e discriminação

Os processos intragrupos

O grupo social
Características, formação e coesão dos grupos

Desempenho dos indivíduos em grupo
Facilitação social e preguiça social

Desempenho dos grupos
Tomada de decisão em grupo
Pensamento grupal
A liderança

As atitudes e os comportamentos
Conceito e estrutura
Formação das atitudes
Relação atitude-comportamento

Mudança de atitudes e persuasão
Persuasão e manipulação
Dissonância cognitiva

A perceção do outro
A formação de impressões
A atribuição causal

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

I. Avaliação distribuída

A. Prova avaliativa: 60%

B. Trabalho de grupo (2 - 4 elementos): 40%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos A e B. Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos A ou B implica a admissão automática a exame final.

II. Exame final

Exame: 100 %

Bibliografia principal

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social* . Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão* . Instituto Piaget.

Hogg, M., & Vaughan, G. (2011). *Social Psychology* (6/E). Prentice Hall.

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Michener, H. A., DeLamater,J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social* . São Paulo: Thomson.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Academic Year	2017-18
Course unit	SOCIAL PSYCHOLOGY
Courses	PSYCHOLOGY (1st Cycle) Educational Sciences and Training (1st Cycle) (*) (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	Faculdade de Ciências Humanas e Sociais
Main Scientific Area	PSICOLOGIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Jean-Christophe Henri François Antoine Giger

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; T; TP	T1; T2; TP1; TP2; TP3; TP4; OT1; OT2	39T; 78TP; 10OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

This course aims at introducing students to the mainstream theory and practical implications in social psychology by presenting theoretical and empirical works developed in the area of social psychology. Consequently, the curricular content as well as teaching methodologies do not requiered specific previous knowledge from students.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Instrumental
Explaining the various streams of social psychology;
Identifying and characterizing all of the psychological processes of the individual / social group;
Analyzing empirically the presence of psychological and social variables;
Characterizing the perspective of social cognition on social processes.
Interpersonal
Developing a critical sense through the analysis of case studies, experiment and exercises, and a tehroretical and applied knowledge;
Developing communication skills.
Systemic
Using the research procedures to access various sources of information;
Using the procedures for structuring academic work, including book reviews, research, among others, according to the systems standards in use;
Working in coordination with teammates.

Syllabus

Introduction to Social Psychology

Definition and specificity

Basic social influences

Social norms
Formation and change
Social proof and social imitation
Norms, roles and context
Deindividuação

Conformism

Obedience

Resistance, innovation and minority influenc e
Theory of idiosyncratic credit and active minorities

Intergroup process and relations

Perspective about intergroup relationship
Social identity and stereotypes
Origins, negotiation and resolution of conflicts
Prejudice and discrimination

Intragoup processes

Social group
Characteristics, formation and cohesion

Performance of individuals in group
Social facilitation and loafing

Group performance
Decision making
Goup thinking
Leadership

Attitudes and behaviors
Concepts and structures
Formation and functions
Attitude-behavior relationship

Attitude change and persuasion
Persuasion and manipulation
Cognitive dissonance

Social perception
Impression formation
Causal attribution

Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

Distributed evaluation
A. Test : 60%
B. Group work (2-4 members): 40%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justificated conditions (e.g. working student status).

Final Exam

Exam: 100%

Main Bibliography

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social* . Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão* . Instituto Piaget.

Hogg, M., & Vaughan, G. (2011). *Social Psychology* (6/E). Prentice Hall.

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Michener, H. A., DeLamater,J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social* . São Paulo: Thomson.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.