

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** PSICOLOGIA SOCIAL

---

**Cursos** PSICOLOGIA (1.º ciclo)  
CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E DA FORMAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

---

**Código da Unidade Curricular** 14521012

---

**Área Científica** PSICOLOGIA

---

**Sigla** PSI

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 311

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 5 10 4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português - PT

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Jean-Christophe Henri François Antoine Giger

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; T; TP	T1; T2; TP1; TP2; TP3; OT1; OT2	19.5T; 39TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

A presente unidade curricular é introdutora dos modelos e conceitos alicercentes no âmbito da psicologia social. Desta forma, os conteúdos curriculares, bem como as estratégias de ensino-aprendizagem são dirigidos a alunos que não tenham necessariamente conhecimentos prévios relativos à psicologia social.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

**Instrumentais:**

- Explicar as várias correntes da Psicologia Social;
- Identificar e caracterizar todos os processos psicológicos do indivíduo/grupo social;
- Analisar empiricamente a presença de variáveis psicológicas e sociais;
- Caracterizar a perspetiva da psicologia social sobre os processos sociais.

**Interpessoais:**

- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise de casos práticos e de exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;
- Desenvolver capacidades comunicacionais.

**Sistémicas:**

- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;
- Utilizar procedimentos para estruturar trabalhos académicos, nomeadamente recensões críticas e trabalhos de investigação, de acordo com os sistemas de normas em uso.

## **Conteúdos programáticos**

### **Introdução à Psicologia Social**

Definição e especificidade

### **Influências sociais básicas**

#### ***As normas***

Formação e mudança  
Imitação social e prova social  
Normas, papéis e contexto  
A deindividuação

#### ***O Conformismo***

#### ***A submissão à autoridade***

#### ***Resistência, inovação e influência da minoria***

Pressão nos desviantes  
Crédito idiossincrásico e minorias ativas

### **Processos e relações intergrupais**

Perspetivas das relações intergrupos  
Identidade social e estereótipos  
Génese, negociação e resolução dos conflitos  
Preconceito e discriminação

### **Os processos intragrupos**

#### ***O grupo social***

Características, formação e coesão dos grupos

#### ***Desempenho dos indivíduos em grupo***

Facilitação social e preguiça social

#### ***Desempenho dos grupos***

Pensamento grupal

### **As atitudes e os comportamentos**

Conceito e estrutura  
Formação das atitudes  
Relação atitude-comportamento

### **Mudança de atitudes e persuasão**

Persuasão e manipulação  
Dissonância cognitiva

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

### **I. Avaliação distribuída**

A. Prova avaliativa: 60%

B. Trabalho de grupo (2 - 4 elementos): 40%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos A e B. Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos A ou B implica a admissão automática a exame final.

### **II. Exame final**

Exame: 100 %

---

### **Bibliografia principal**

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social*. Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão*. Instituto Piaget.

Hogg, M., & Vaughan, G. (2011). *Social Psychology* (6/E). Prentice Hall.

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Michener, H. A., DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** SOCIAL PSYCHOLOGY

---

**Courses** PSYCHOLOGY (1st Cycle)  
Educational Sciences and Training (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

---

**Main Scientific Area** PSYC

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 311

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 5 10 4

---

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality**

Presential

**Coordinating teacher**

Jean-Christophe Henri François Antoine Giger

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; T; TP	T1; T2; TP1; TP2; TP3; OT1; OT2	19.5T; 39TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

This course aims at introducing students to the mainstream theory and practical implications in social psychology by presenting theoretical and empirical works developed in the area of social psychology. Consequently, the curricular content as well as teaching methodologies do not required specific previous knowledge from students.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

**Instrumental**

Explaining the various streams of social psychology;  
Identifying and characterizing all of the psychological processes of the individual / social group;  
Analyzing empirically the presence of psychological and social variables;  
Characterizing the perspective of social psychology on social processes.

**Interpersonal**

Developing a critical sense through the analysis of case studies, experiment and exercises, and a theoretical and applied knowledge;  
Developing communication skills.

**Systemic**

Using the research procedures to access various sources of information;  
Using the procedures for structuring academic work, including book reviews, research, among others, according to the systems standards in use;  
Working in coordination with teammates.



## Syllabus

### Introduction to Social Psychology

Definition and specificity

### **Basic social influences**

#### *Social norms*

Formation and change  
Social proof and social imitation  
Norms, roles and context  
Deindividuação

#### *Conformism*

#### *Obedience*

#### *Resistance, innovation and minority influence*

Theory of idiosyncratic credit and active minorities

### Intergroup process and relations

Perspective about intergroup relationship  
Social identity and stereotypes  
Origins, negotiation and resolution of conflicts  
Prejudice and discrimination

### Intragroup processes

#### *Social group*

Characteristics, formation and cohesion

#### *Performance of individuals in group*

Social facilitation and loafing

#### *Group performance*

Group thinking

### Attitudes and behaviors

Concepts and structures  
Formation and functions  
Attitude-behavior relationship

### Attitude change and persuasion

Persuasion and manipulation  
Cognitive dissonance

### Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

### Distributed evaluation

A. Test : 60%

B. Group work (2-4 members): 40%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justified conditions (e.g. working student status).

### Final Exam

Exam: 100%

---

### Main Bibliography

Cerclé, A. & Somat, A. (1999). *Manual de psicologia social*. Instituto Piaget.

Chabrol, C. & Radu, M. (2010). *Psicologia da comunicação e persuasão*. Instituto Piaget.

Hogg, M., & Vaughan, G. (2011). *Social Psychology* (6/E). Prentice Hall.

Leyens, J. P., & Yzerbyt, V. (2008). *Psicologia social* (edição revista e aumentada). 70 compêndio.

Michener, H. A., DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (2004). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.