

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Cursos PSICOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14521026

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Portuguesa

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joana Conduto Vieira dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Conduto Vieira dos Santos	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1; OT2	19,5T; 39TP; 10OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	19,5T; 19,5TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a referir.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A presente unidade curricular pretende dotar os alunos de conhecimentos relativos à evolução histórica e conceptual das teorias organizacionais, na gestão do Homem na organização. Pretende-se que estes desenvolvam ferramentas conceptuais para a compreensão dos fenómenos e processos psicossociais nas organizações.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e competências em torno de: reconhecimento da importância da Psicologia das Organizações; compreensão do funcionamento das organizações; reconhecimento das mudanças organizacionais introduzidas pelo mundo digital e adaptação das pessoas, das estruturas e funcionamento das organizações; compreensão das abordagens clássicas, das relações humanas e contingenciais das organizações; distinção dos conceitos de clima e cultura organizacional; reconhecimento da ligação pessoa-organização; compreensão do sentido psicológico da comunidade de trabalho, em termos de contrato psicológico, poder e política nas organizações.

Conteúdos programáticos

1. Organizações e Psicologia das Organizações
 - 1.1. Psicologia das Organizações: Conceito e perspectivas
 - 1.2. O papel das organizações na sociedade.
2. A organização:
3. Evolução das Teorias das Organizações:
 - 3.1. Abordagem Clássica;
 - 3.2. Escola das Relações Humanas
 - 3.3. Teoria Geral dos Sistemas
 - 3.4. Abordagens Contingenciais.
4. Cultura organizacional:
 - 4.1. Níveis de análise e modelos conceptuais;
5. Clima organizacional:
 - 5.1. Definição e formação
6. Socialização organizacional:
 - 6.1. Etapas, conteúdo e resultados;
 - 6.2. Contrato psicológico;
 - 6.3. Identidade organizacional e identificação organizacional;
 - 6.4. Processos de comunicação.
7. Poder e políticas organizacionais:
 - 7.1. Análise estratégica e política do poder;
 - 7.2. Conflito e negociação.
8. Ética organizacional e responsabilidade social.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta unidade curricular procura-se estabelecer uma primeira abordagem à Psicologia das Organizações, desde uma perspetiva histórica até aos diversos níveis de análise organizacional. Neste sentido são trabalhados conhecimentos e competências em torno de: reconhecimento da importância da Psicologia das Organizações; compreensão do funcionamento das organizações; compreensão das abordagens clássicas, das relações humanas e contingenciais das organizações; distinção dos conceitos de clima e cultura organizacional; reconhecimento da ligação pessoa-organização; compreensão do sentido psicológico da comunidade de trabalho, em termos de contrato psicológico, poder e política nas organizações.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nas aulas teóricas será utilizado sobretudo um método expositivo, embora seja também fomentado o debate em torno dos tópicos a abordar. Nas aulas teórico-práticas será utilizado sobretudo um método ativo, com situações de debate e *case studies*. A avaliação distribuída contempla uma prova avaliativa e três tarefas de grupo (Tarefa I: Análise de Empresa; Tarefa II: Portfolio; Tarefa III: Estudo Empírico). Alunos com estatuto de Estudantes Trabalhadores que façam prova da impossibilidade de participação nas aulas, terão que realizar a tarefa III. Alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída ficam dispensados do exame final.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O método mais expositivo das aulas teóricas é fundamental para a transmissão dos princípios da Psicologia das Organizações, desde um filtro mais macro até a uma perspetiva micro.

Nas aulas teórico-práticas há a prevalência de discussão de casos organizacionais, os quais estabelecem um paralelismo entre os princípios teóricos determinantes e as situações reais e concretas do mundo organizacional. A realização de um *portfolio* individual, ou seja, de uma produção escrita baseada na discussão oral dos casos práticos em sala, pretende garantir um aprofundamento da análise, por parte de cada aluno.

Assim, as diversas metodologias de ensino utilizadas estão ao serviço dos objetivos de aprendizagem de uma unidade curricular que pretende mostrar os princípios da Psicologia das Organizações e os desafios que a realidade concreta impõe.

Bibliografia principal

Cooper, C. (2019). *Current Issues in Work and Organizational Psychology*. London: Routledge.

Dubois, M., & Petit, F. (2000). *Introdução à Psicossociologia das Organizações*. Lisboa: Piaget.

Gonçalves, S. (2014) (Coord.). *Psicossociologia do Trabalho e das Organizações*. Lisboa: Pactor.

Griffin, R., & Moorhead, G. (2013). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*. London: Wiley-Blackwell.

McKenna, E. (2011). *Business Psychology and Organisational Behaviour*. London: Routledge.

Mintzberg, H. (2010). *Estrutura e Dinâmica das Organizações*. Lisboa: D. Quixote.

Neves, J., Caetano, A., & Ferreira, J. (2011). *Manual de Psicossociologia das Organizações*. Lisboa: Escolar Editora.

Neves, P., & Lopes, M. P. (Coord.). (2013). *Comportamento Organizacional no Século XXI: Diálogos entre a gestão e a academia*. Lisboa: RH.

Pina e Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cabral?Cardoso, C., & Neves, P. (2016). *Manual de comportamento organizacional e gestão* (8ª Edição). Lisboa: RH.

Academic Year 2019-20

Course unit PSYCHOLOGY OF ORGANISATIONS

Courses PSYCHOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Joana Conduto Vieira dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Conduto Vieira dos Santos	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1; OT2	19,5T; 39TP; 10OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19,5	19,5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to provide students with knowledge of the historical development and conceptual theories of organizational, management of human organization. It is intended that these develop conceptual tools for understanding the psychosocial phenomena and processes in organizations.

It is intended that students acquire knowledge and skills around: recognition of the importance of Organizational Psychology; understanding of the functioning of organizations, recognition of the organizational changes introduced by the digital world and the adaptation of people, structures and functioning of organizations, understanding the classical approaches, human relations and contingency organizations and the distinction of the concepts of organizational climate and culture; recognition of the link person-organization, understanding the psychological sense of community work, in terms of psychological contract, power and politics in organizations.

Syllabus

1. Organizations and Organizational Psychology
 2. The organization:
 3. Evolution of Theories of Organizations:
 - 3.1. Classical approach;
 - 3.2. School of Human Relations
 - 3.3. General Systems Theory
 - 3.4. Contingency Approaches.
 4. Organizational culture:
 - 4.1. Levels of analysis and conceptual models;
 5. Organizational climate:
 - 5.1. Definition and training
 6. Organizational socialization:
 - 6.1. Steps, content and results;
 - 6.2. Psychological contract;
 - 6.3. Organizational identity and organizational identification;
 - 6.4. Communication processes.
 7. Power and organizational politics:
 - 7.1. Conflict and negotiation
 8. Organizational ethics and social responsibility.
-

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

This course seeks to establish a first approach to Organizational Psychology, from a historical perspective to the various levels of organizational analysis. In this sense knowledge and skills are worked around: recognition of the importance of Organizational Psychology; understanding of the functioning of organizations; understanding of traditional approaches, human relations and contingency organizations and the distinction of the concepts of organizational climate and culture; recognition of the link person-organization, understanding the psychological sense of community work, in terms of psychological contract, power and politics in organizations.

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical classes will mainly use an expository method, although also promoting the debate around topics to be addressed.

The practical classes will mainly use an active method, with debate and case studies. The distributed evaluation includes an evaluation test and three tasks (Task I: Analysis of an organization; Task II: Portfolio; Task III: Empirical Study). Students who have the student-work status, may require the realization of, only, the third task. Students who have obtained a final result of the evaluation distributed 9.5/10 are exempted from the final exam.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The method of expository lectures is essential for transmitting the principles of Organizational Psychology from a filter more macro to a micro perspective.

In the theoretical-practical there are a prevalence of organizational discussions of cases, which establish a parallelism between the theoretical principles determinants and real situations and real world organization. The realization of an individual portfolio, a written production based on oral discussion of case studies in the classroom, tries to ensure a deeper analysis, by each student.

Thus, the various teaching methodologies are used to serve the learning objectives of a course you want to show the principles of Organizational Psychology and the challenges that reality imposes

Main Bibliography

Cooper, C. (2019). *Current Issues in Work and Organizational Psychology*. London: Routledge.

Dubois, M., & Petit, F. (2000). *Introdução à Psicossociologia das Organizações*. Lisboa: Piaget.

Gonçalves, S. (2014) (Coord.). *Psicossociologia do Trabalho e das Organizações*. Lisboa: Pactor.

Griffin, R., & Moorhead, G. (2013). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*. London: Wiley-Blackwell.

McKenna, E. (2011). *Business Psychology and Organisational Behaviour*. London: Routledge.

Mintzberg, H. (2010). *Estrutura e Dinâmica das Organizações*. Lisboa: D. Quixote.

Neves, J., Caetano, A., & Ferreira, J. (2011). *Manual de Psicossociologia das Organizações*. Lisboa: Escolar Editora.

Neves., P., & Lopes, M. P. (Coord.). (2013). *Comportamento Organizacional no Século XXI: Diálogos entre a gestão e a academia*. Lisboa: RH.

Pina e Cunha, M., Rego, A. Cunha, R., Cabral?Cardoso, C., & Neves, P. (2016). *Manual de comportamento organizacional e gestão* (8ª Edição). Lisboa: RH.