
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO E DINÂMICA DE GRUPOS

Cursos PSICOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14521033

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Luís Sérgio Gonçalves Vieira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Luís Sérgio Gonçalves Vieira	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1	10T; 20TP; 2.5OT
Vitor Manuel Pacheco Gamboa	OT; TP	TP2; OT1	19.5TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a referir.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular clarifica o conceito de comunicação através da caracterização de modelos teóricos, das aptidões linguísticas e sociais e da análise do impacto das diferentes barreiras à comunicação no relacionamento interpessoal. A tónica é colocada nos estilos comunicacionais e suas repercussões no processo comunicativo e análise da comunicação em contextos diversos. Na valência teórico-prática pretende-se realizar o diagnóstico das competências comunicacionais, através de simulação pedagógica inicial. Segue-se a exploração de estratégias e ferramentas que permitam melhorá-las. Pretende-se que os alunos sejam capazes de: reconhecer a importância da comunicação verbal e não-verbal; compreender alguns modelos e teorias; caracterizar as barreiras à comunicação; compreender a utilização das dinâmicas de grupos; distinguir os diferentes estilos de comportamento; caracterizar a importância da comunicação organizacional; sensibilizar para a importância da comunicação persuasiva.

Conteúdos programáticos

1. Problemática da Comunicação

1.1. Conceito

1.2. Processos básicos

1.3. Comunicação, significação, signo e símbolo

1.4. Universalidade da comunicação

1.5. Denotação e Conotação

1.6. Elementos da comunicação e escuta ativa

2. Modelos e Teorias da Comunicação

2.1. Escola Processual

2.2. Semiótica

3. Aptidões Linguísticas e Sociais

3.1. Comunicação Verbal e Não-Verbal

4. Barreiras à Comunicação

5. Relações Interpessoais e Dinâmica de Grupos

5.1. A importância da comunicação nas relações interpessoais

5.2. Estilos de Comunicação

5.3. Dinâmica de grupos

6. Comunicação em diferentes contextos

6.1. Comunicação nas organizações

6.2. Comunicação pedagógica, planeamento e organização

6.2.1. Métodos e técnicas pedagógicas

6.2.2. Avaliação em pedagogia e gestão do tempo

6.3. Produção e utilização de ferramentas de suporte à comunicação: diapositivos, áudio e vídeo.

6.3.1. Aspetos importantes na criação e uso de recursos em formato áudio (podcasts)

6.4. Comunicação persuasiva

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Nas aulas teóricas é utilizado, sobretudo, um método expositivo, embora seja também fomentado o debate em torno dos tópicos abordados. As aulas teórico-práticas são baseadas, sobretudo, em métodos ativos que visam o desenvolvimento de competências comunicativas e capacidades de auto e heteroavaliação das mesmas, de debates e exercícios de dinâmica de grupos. A avaliação distribuída considera uma prova avaliativa escrita e uma simulação pedagógica final, ambas com igual ponderação. Os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída ficam dispensados do exame final. O exame tem uma componente teórica e uma componente prática, também com iguais ponderações.

Bibliografia principal

- Antunes, C. (1999). Manual de Técnicas de Dinâmica de Grupo. São Paulo: Vozes Editora.
- Bitti, P. R., & Zani, B. (1997). A Comunicação como processo social. Lisboa: Editorial Estampa.
- Birkenbihl, V. F. (2000). A Arte da Comunicação. (Trad. por P. Gomes). Cascais: Pergaminho.
- Carvalho, A.A. (Org.) (2009). Actas do Encontro sobre Podcasts, 8-9 de Julho. Braga: CIE.
- Estanqueiro, A. (2005). Saber Lidar com Pessoas: Princípios da Comunicação Interpessoal. (11ª edição). Lisboa: Editorial Presença.
- Fachada, M. O. (2005). Psicologia das Relações Interpessoais. (Volumes I e II). Lisboa: Rumo.
- Fiske, J. (1999). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Edições ASA.
- Stuart, R. (2003). Jogos para formadores: desenvolvimento de equipas. Lisboa: Monitor.
- Reto, L. (1999). Comunicação nas Organizações. Lisboa: Edições Sílabo.
- Wolf, M. (1995). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.

Academic Year 2016-17

Course unit PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION AND GROUP DYNAMICS

Courses PSYCHOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Learning modality Presential.

Coordinating teacher Luís Sérgio Gonçalves Vieira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Luís Sérgio Gonçalves Vieira	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1	10T; 20TP; 2.5OT
Vitor Manuel Pacheco Gamboa	OT; TP	TP2; OT1	19.5TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The unit seeks to clarify the concept of communication, including the characterization of theoretical models, the clarification of language skills and social impact of barriers to communication in the relationship. The focus is on communication styles and their impact on the communicative process and on studying communication in different contexts. In the theoretical foundation practice, in the first instance for the diagnosis of the communication skills an initial simulation teaching is done. The following is the exploration of strategies and tools to improve them, such as group dynamics. Thus, it is intended that students should be able to: recognize the importance of verbal and nonverbal; understand some models and theories; characterize the barriers to communication, understanding the use of group dynamics; distinguish the different styles of behavior; characterize the importance of organizational communication, awareness of the importance of persuasive communication.

Syllabus

1. Problems of Communication

1.1. Concept

1.2. Basic processes

1.3. Communication, meaning, sign and symbol

1.4. Universality of communication

1.5. Denotation and Connotation

1.6. Elements of communication

1.7. Active listening

2. Models and Theories of Communication

2.1. School Procedure

2.2. Semiotics

3. Linguistic and Social Skills

3.1. Verbal and nonverbal Communication

4. Barreiras to Communication

5. Interpersonal Relations and Group Dynamics

5.1. The importance of communication in interpersonal relationships

5.2. Communication Styles

5.3. Dynamic Group

6. Communication in different contexts

6.1. Communication in organizations

6.2. Organization and planning of pedagogical communication

6.2.1. Methods and teaching techniques

6.2.2. Assessment in Education

6.3. Production and use of tools to support communication: slides, audio and video.

6.3.1. Important aspects in the creation and use of resources in audio format (podcast)

6.4. Persuasive communication

Teaching methodologies (including evaluation)

In the lectures is used mainly an expository method, although it is also fueled the debate on the topics covered. In practical classes is used, above all, an active approach, situations with discussion and exercises of group dynamics and self-assessment of communication. The distributed evaluation considers an evaluative written test and a simulation pedagogical end, both with equal weighting. Students who have obtained a final result of the evaluation distributed 9,5/10 are exempted from the final exam. The exam has a theoretical and a practical component, also with equal weight.

Main Bibliography

- Antunes, C. (1999). Manual de Técnicas de Dinâmica de Grupo. São Paulo: Vozes Editora.
- Bitti, P. R., & Zani, B. (1997). A Comunicação como processo social. Lisboa: Editorial Estampa.
- Birkenbihl, V. F. (2000). A Arte da Comunicação. (Trad. por P. Gomes). Cascais: Pergaminho.
- Carvalho, A.A. (Org.) (2009). Actas do Encontro sobre Podcasts, 8-9 de Julho. Braga: CIEEd.
- Estanqueiro, A. (2005). Saber Lidar com Pessoas: Princípios da Comunicação Interpessoal. (11ª edição). Lisboa: Editorial Presença.
- Fachada, M. O. (2005). Psicologia das Relações Interpessoais. (Volumes I e II). Lisboa: Rumo.
- Fiske, J. (1999). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Edições ASA.
- Stuart, R. (2003). Jogos para formadores: desenvolvimento de equipas. Lisboa: Monitor.
- Reto, L. (1999). Comunicação nas Organizações. Lisboa: Edições Sílabo.
- Wolf, M. (1995). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.