
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular PSICOLOGIA E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Cursos PSICOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14521036

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Maria Videira Paiva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19.5T; 19.5TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios específicos requeridos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se sintetizar conhecimentos abrangidos pela ?Psicologia da Internet? relativos ao modo como integramos, usamos as tecnologias de *software* social em actividades quotidianas *online* , introduzindo o aluno na compreensão das problemáticas sobre a influência do uso destas ferramentas nas novas formas de interagir, socializar, aprender. Ao concluir a UC, o estudante deverá: a) caracterizar as especificidades dos processos de comunicação *online* , variáveis implicadas nas relações interpessoais e sociais , efeitos no desenvolvimento e aprendizagem; b) descrever modelos teóricos sobre comportamentos e interações *online* e aplicá-los na análise das relações interpessoais, sociais e com a informação e conhecimento, em situações quotidianas; c) distinguir abordagens e métodos adequados à compreensão destas novas problemáticas; d) elaborar pequenos trabalhos de investigação empírica seguindo as normas em uso nas produções científicas/académicas (APA), expressar-se com rigor

Conteúdos programáticos

- Informação e conhecimento na sociedade do século XXI
 - Características e efeitos do paradigma da cultura digital de rede, criativa e participante
 - As TIC e a *nova informação* . Diferentes abordagens e efeitos na aprendizagem e educação
- Natureza das Interações *Online*
 - Processos psicológicos nas interações online
 - Modelos explicativos e variáveis implicadas
- Tecnologias de *software* social, sua importância e comportamentos emergentes
 - Atitudes e práticas dos utilizadores (diálogo & interação)
 - A identidade digital
 - Impactos das tecnologias actuais na socialização e aprendizagem
- Processos psicossociológicos em sites sociais: mudanças nas relações interpessoais e sociais
 - Integração e tipos de uso. Implicações na identidade, personalidade, relações interpessoais, socialização
 - Expressão, comunicação de emoções, formação de impressões *online* . Amizades e dinâmicas em grupos *online* , redes e comunidades de suporte

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O trabalho nas aulas T é orientado por questões e leituras que guiam a reflexão e participação do aluno (síntese, questionamento, debate) articulada com exposição temática pela professora. As atividades nas aulas TP, individuais/grupo, visam desenvolver competências, por experimentação de ferramentas, discussão de textos, casos, situações, exercícios sobre conteúdos lecionados, sessões com profissionais, cujas experiências e intervenções ilustram paradigmas referentes a temas estudados. Parte das aulas TP é dedicada a workshops e projetos visando uma pequena investigação real e revisão de literatura sobre o tópico. As OT visam atividades de apoio aos trabalhos e discussão de temas específicos. A avaliação contínua com exame final, inclui as componentes: a) revisão crítica (individual, 45%); b) redação e apresentação oral de relatório de investigação (trabalho em grupo, 35%); c) assiduidade e tarefas (grupo, individuais, 20%). Os alunos podem optar por realizar exame final.

Bibliografia principal

- Barak, A. (2008). *Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications*. New York: Cambridge University Press.
- Boyd, D. (2015). *É complicado: As vidas sociais dos adolescentes em rede*. Lisboa: Relógio D'Água Editores.
- Buckingham, D. (ed). (2008). *Youth, identity, and digital media*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Conselho Nacional de Educação (2002) *Redes de aprendizagem, redes de conhecimento*, Lisboa: C.N.E.
- Figueiredo, A D. (2001). *Novo Conhecimento, Nova Aprendizagem*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Joinson, A. N. (2007). *Oxford Handbook of Internet Psychology*. San Diego: Academic Press.
- Lévy, P. (2000). *A Cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Turkle, S. (1997) *A vida no ecrã: A identidade na era da Internet*. Lisboa: Relógio D'Água.
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. New York : Basic Books.
- Wallace, P. (2001) *La Psicología de Internet*. Barcelona: Ed. Paidós.

Academic Year 2018-19

Course unit PSYCHOLOGY AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Courses PSYCHOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face instruction

Coordinating teacher Ana Maria Videira Paiva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19.5T; 19.5TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous special skills or knowledge are required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This Curricular Unit (CU) aims to summarize the ?Internet Psychology? contributions for the study of the ways we integrate social software technologies in our everyday activities and our usage, in order to support the student understanding of what has changed in the ways we interact, socialize and learn whit tools that facilitate communication and interaction in a social context. At the end of this CU, students should be able: a) to characterize the specificity of online communication; b) to describe theoretical models for the online behaviors and interactions studied and to apply them to analyze interpersonal and social relationship, interaction with information and knowledge in everyday situations; c) to distinguish the main approaches and methods used in these new research topics; d) to develop small empirical research, following the standards used in the production scientific/ academic (APA), to express themselves accurately.

Syllabus

1. Information and knowledge for the 21st century society
 1. Characteristics, effects of the digital culture network paradigm, creative and participant
 2. ICT and the *new information* . Different approaches, effects on learning and education
2. Online interactions
 1. Psychological processes in online interactions
 2. Explanatory models, variables involved
3. Social software, their importance and emergent behaviours with digital media
 1. Attitudes and users? practices (dialogue & interaction)
 2. Digital identity
 3. Impacts of digital technologies in the ways we socialize and learn
4. Socio-psychological processes experienced in social sites: what is changing in interpersonal and social relationships
 1. Integration and uses. Impacts on identity, personality, interpersonal relationships, socialization
 2. Expressing emotions, forming impressions online. Friendships, group dynamics, networks and support communities in cyberspace.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching method used in lecture classes (T) is based on reflection and student readings about the issues (synthesis, questioning, and debate) linked with thematic exposition by the teacher. TP activities (individual or in small groups) are designed to train specific skills: practical exercises with tools related to syllabus topics, oral presentation and discussion of scientific texts, and sessions with experts on relevant topics. Some TP classes are dedicated to workshops and projects research, with literature review about the studied topic.

Tutorial activities (OT) include the discussion of specific topics and the support of the students group work.

In this CU, grades will be based in the following components: a) a critical review (individual, 45%), b) a research report and oral presentation to be presented orally and in written form (group work, 35%), c) attendance & group/individual activities (20%).

Alternatively, students may require a final exam.

Main Bibliography

Barak, A. (2008). *Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications*. New York: Cambridge University Press.

Boyd, D. (2015). *É complicado: As vidas sociais dos adolescentes em rede*. Lisboa: Relógio D'Água Editores.

Buckingham, D. (ed). (2008). *Youth, identity, and digital media*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Conselho Nacional de Educação (2002) *Redes de aprendizagem, redes de conhecimento*, Lisboa: C.N.E.

Figueiredo, A D. (2001). *Novo Conhecimento, Nova Aprendizagem*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Joinson, A. N. (2007). *Oxford Handbook of Internet Psychology*. San Diego: Academic Press.

Lévy, P. (2000). *A Cibercultura*. Lisboa: Instituto Piaget.

Turkle, S. (1997) *A vida no ecrã ? A identidade na era da Internet*. Lisboa. Relógio D'Água.

Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. New York : Basic Books .

Wallace, P. (2001) *La Psicología de Internet*. Barcelona: Ed. Paidós.