

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PSICOLOGIA E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Cursos PSICOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14521036

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Maria Videira Paiva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19,5T; 19,5TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	19,5T; 19,5TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios específicos requeridos.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se sintetizar conhecimentos abrangidos pela *Ψ*Psicologia da Internet, relativos ao modo como integramos/usamos as tecnologias de *software* social em rede, nas actividades quotidianas *on/offline*, introduzindo o aluno na compreensão das problemáticas sobre a influência do uso destas ferramentas nas novas formas de interagir, socializar, aprender. Ao concluir a UC, o estudante deverá:

- caracterizar as especificidades dos processos de comunicação *online*, variáveis implicadas nas relações interpessoais e sociais, efeitos no desenvolvimento e aprendizagem;
- descrever modelos teóricos sobre comportamentos e interações *online* e aplicá-los na análise das relações interpessoais, sociais e com a informação e conhecimento, em situações quotidianas;
- distinguir abordagens e métodos adequados à compreensão destas novas problemáticas;
- elaborar pequenos trabalhos de investigação empírica seguindo as normas em uso nas produções científicas/académicas (APA), expressar-se com rigor

Conteúdos programáticos

- Informação e conhecimento na sociedade do século XXI
 - Características e efeitos do paradigma da cultura digital de rede, criativa e participante
 - As TIC e a *nova informação*. Diferentes abordagens e efeitos na aprendizagem e educação
- Natureza das Interações *Online*
 - Processos psicológicos nas interações online
 - Modelos explicativos e variáveis implicadas
- Tecnologias de *software* social, sua importância e comportamentos emergentes
 - Atitudes e práticas dos utilizadores (diálogo & interação)
 - A identidade digital
 - Impactos das tecnologias actuais na socialização e aprendizagem
- Processos psicossociológicos em sites sociais: mudanças nas relações interpessoais e sociais
 - Integração e tipos de uso. Implicações na identidade, personalidade, relações interpessoais, socialização
 - Expressão, comunicação de emoções, formação de impressões *online*. Amizades e dinâmicas em grupos *online*, redes e comunidades de suporte

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se que o aluno compreenda o impacto das novas tecnologias de rede social no desenvolvimento psicológico, nas novas formas de interagir, socializar, aprender, pelo que o programa se inicia com o enquadramento no paradigma da cultura digital de rede (ponto 1). Para que o aluno se aproprie de conhecimentos sobre especificidades da psicologia das interações *online* e da Comunicação Mediada por Computador (CMC), expõem-se, analisam-se argumentos conceptuais e empíricos que têm permitido desenvolver a compreensão destas problemáticas (pontos 2-4). O uso de ferramentas digitais e a referência a estudos empíricos é constante ao longo do programa, proporcionando oportunidade de treino de competências em literacia digital e científica (realização de projeto de investigação, expressão oral e escrita), procurando motivá-lo para adotar na sua comunicação em Psicologia o rigor conceptual e científico adequado.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O trabalho nas aulas T é orientado por questões e leituras que guiam a reflexão e participação do aluno (síntese, questionamento, debate) articulada com exposição temática pela professora. As atividades nas aulas TP, individuais/grupo, visam desenvolver competências, por experimentação de ferramentas, discussão de textos, casos, situações, exercícios sobre conteúdos lecionados, sessões com profissionais, cujas experiências e intervenções ilustram paradigmas referentes a temas estudados. Parte das aulas TP é dedicada a workshops e projetos visando uma pequena investigação real e revisão de literatura sobre o tópico. As OT visam atividades de apoio aos trabalhos e discussão de temas específicos. A avaliação contínua com exame final, inclui: a) recensão crítica e apresentação em turma (individual, wiki, 45%); b) pequeno projeto de investigação c/ apresentação e heteroavaliação (grupo, wiki, 45%); c) assiduidade/participação nas atividades grupo/individuais (10%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O uso de estratégias essencialmente mistas nas aulas teóricas: expositivas em articulação com sínteses elaboradas pelo aluno, visam constituir as bases necessárias para a compreensão dos conteúdos programáticos, apresentando aos alunos os conceitos básicos para a compreensão de perspetivas da psicologia sobre o comportamento humano no uso dos media digitais (TIC e redes sociais). As atividades desenvolvidas nas aulas TP pretendem complementar essa abordagem, tendo em vista promover a reflexão sobre os conteúdos abordados. Assim, promove-se a experimentação de ferramentas de software social em contextos de vida no ciberespaço. Recorre-se a exercícios de aplicação de conceitos, ao uso de estratégias de pensamento indutivo, à análise de textos científicos e ao trabalho cooperativo em pequenos grupos, para que os estudantes sejam capazes de atribuir sentido à informação que vão adquirindo e, assim, construir conhecimento, numa relação entre teoria e prática. A análise de textos de investigações empíricas e o trabalho numa metodologia de workshop e projeto temático, com a apresentação pelos alunos em sala de aula, pretende promover a expressão oral, científica e debate no grupo-turma. A redação do projeto experimental, a partir de uma pequena investigação desenhada pela professora, pretende criar oportunidades para o aluno desenvolver competências científicas básicas, de auto e heteroavaliação. O regime de avaliação contínua foi estabelecido para desenvolver uma aferição das competências construídas ao longo do semestre. A avaliação final permite aferir as competências de integração de conhecimentos alcançadas.

Bibliografia principal

- Barak, A. (2008). *Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications*. New York: Cambridge University Press.
- Boyd, D. (2015). *É complicado: As vidas sociais dos adolescentes em rede*. Lisboa: Relógio D'Água Editores.
- Joinson, A. N. (2007). *Oxford Handbook of Internet Psychology*. San Diego: Academic Press.
- Martins, C. & Ponte, C. (orgs.) (2018). *Boom Digital? Crianças (3-8 anos) e Ecrãs*. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação (ERC).
- Ponte, C., Simões, J. A., Batista, S. & Castro, T. S. (2019). ¿Implicados, intermitentes, desengajados? Estilos de mediação de pais de crianças de 3-8 anos que usam a internet?, *Sociologia, Problemas e Práticas* [Online], 91, [consultado 11 setembro 2019]. URL: <http://journals.openedition.org/spp/6442>.
- Santos, E. (2014). *Pesquisa-Formação na Cibercultura*. Santo Tirso: Whitebooks.
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. New York : Basic Books.

Academic Year 2019-20

Course unit PSYCHOLOGY AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Courses PSYCHOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face-to-face instruction

Coordinating teacher Ana Maria Videira Paiva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Maria Videira Paiva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19,5T; 19,5TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19,5	19,5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous special skills or knowledge are required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This Curricular Unit (CU) aims to summarize the ?Internet Psychology? contributions for the study of the ways we integrate social software technologies in our everyday activities and our usage, in order to support the student understanding of what has changed in the ways we interact, socialize and learn whit tools that facilitate communication and interaction in a social context. At the end of this CU, students should be able: a) to characterize the specificity of online communication; b) to describe theoretical models for the online behaviors and interactions studied and to apply them to analyze interpersonal and social relationship, interaction with information and knowledge in everyday situations; c) to distinguish the main approaches and methods used in these new research topics; d) to develop small empirical research, following the standards used in the production scientific/ academic (APA), to express themselves accurately.

Syllabus

- Information and knowledge for the 21st century society
 - Characteristics, effects of the digital culture network paradigm, creative and participant
 - ICT and the *new information* . Different approaches, effects on learning and education
- Online interactions
 - Psychological processes in online interactions
 - Explanatory models, variables involved
- Social software, their importance and emergent behaviours with digital media
 - Attitudes and users? practices (dialogue & interaction)
 - Digital identity
 - Impacts of digital technologies in the ways we socialize and learn
- Socio-psychological processes experienced in social sites: what is changing in interpersonal and social relationships
 - Integration and uses. Impacts on identity, personality, interpersonal relationships, socialization
 - Expressing emotions, forming impressions online. Friendships, group dynamics, networks and support communities in cyberspace.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

It is expected that students understands the potential impact of social networking technologies in our psychological development, and the ways they influenced our interpersonal relationships and learning, in accordance, the CU starts by framing the paradigm of digital network (point 1). In order to students acquire knowledge about the complexities of the psychological processes of online interactions and of computer-mediated communication (CMC) the conceptual and empirical arguments that led to the development of the understanding of these communication processes are exposed and discussed (points 2-4). The use of social software and the reference to empirical studies is constant throughout the syllabus and provides students the opportunity to practice digital literacy and specific scientific skills (research report organization, oral and written expression), as well as to motivate them to adopt in their academic discourse the adequate conceptual and scientific rigor.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching method used in lecture classes (T) is based on reflection and student readings about the issues (synthesis, questioning, and debate) linked with thematic exposition by the teacher. TP activities (individual or in small groups) are designed to train specific skills: practical exercises with tools related to syllabus topics, oral presentation and discussion of scientific texts, and sessions with experts on relevant topics. Some TP classes are dedicated to workshops and projects research, with literature review about the studied topic. Tutorial activities (OT) include the discussion of specific topics and the support of the students group work. In this CU, grades will be based in the following components: a) a critical review and class presentation (individual, wiki, 45%); b) a small research project with oral presentation and heteroassessment (group work, 45%); c) attendance/participation in group/individual activities (10%).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The use of mixed strategies in lecture classes (T): lecture method associated with summaries and reflections by students, intends to provide students with the basic conceptual for understanding the psychological perspectives on human behaviour interacting and exploring digital media in a social context (ICT and social networking) and what has changed in the ways we socialize and learn.

The TP classroom activities complement this lecture approach, promoting the reflection and assimilation of the contents. Thus, activities such as explores social software on cyberspace contexts, conceptual exercises, the use of inductive thinking strategies, analysis of scientific texts and videos, cooperative work in small groups are used during TP classes in order to enable students to make sense of the information available and transforming it into usable knowledge, in a relationship between theory and practice.

The analysis of texts reporting empirical research, the workshop thematic method and its presentation by the student during TP classes are intended to promote communication skills as well as to encourage scientific discussions in the class. The task of writing a lab report, using the research project provided by the teacher, is an opportunity for the student develop autonomously basic scientific skills and of auto and hetero-evaluation). The grading system involves continuous assessment throughout the semester, to evaluate skills development and acquisition. The final assessment focus on knowledge integration.

Main Bibliography

Barak, A. (2008). *Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications*. New York: Cambridge University Press.

Boyd, D. (2015). *É complicado: As vidas sociais dos adolescentes em rede*. Lisboa: Relógio D'Água Editores.

Joinson, A. N. (2007). *Oxford Handbook of Internet Psychology*. San Diego: Academic Press.

Martins, C. & Ponte, C. (orgs.) (2018). *Boom Digital? Crianças (3-8 anos) e Ecrãs*. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação (ERC).

Ponte, C., Simões, J. A., Batista, S. & Castro, T. S. (2019). ¿Implicados, intermitentes, desengajados? Estilos de mediação de pais de crianças de 3-8 anos que usam a internet, *Sociologia, Problemas e Práticas* [Online], 91, [consultado 5 setembro 2019]. URL: <http://journals.openedition.org/spp/6442>.

Santos, E. (2014). *Pesquisa-Formação na Cibercultura*. Santo Tirso: Whitebooks.

Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. New York: Basic Books.