
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular COGNIÇÃO SOCIAL

Cursos PSICOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14521143

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Português

Alunos estrangeiros: apoio e materiais em inglês, francês e espanhol

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Gabriela Maria Ramos Gonçalves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	T	T1	19.5T
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; TP	TP1; TP2; OT1	39TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de psicologia social

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- Definir a perspetiva cognitiva na perceção e interação social;
- Diferenciar Cognição Social da Psicologia Social;
- Identificar os processos cognitivos e variáveis mediadoras, moderadores e de causalidade;
- Caracterizar e exemplificar os efeitos das variáveis cognitivas nos vários processos sociais, tais como: categorização social, formação de impressões, atribuição causal, relações intergrupais e representações sociais;
- Caracterizar a estrutura e organização do *Self*;
- Explicar o papel do *Self* e dos seus componentes na avaliação de si mesmo e dos outros

Competências:

- Analisar empiricamente a presença das variáveis cognitivas e sociais
- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática
- Trabalhar de forma articulada com colegas de grupo
- Desenvolver competências em investigação científica

Conteúdos programáticos

Introdução à Cognição Social

- Definição e desenvolvimento histórico
- Cognição Social como perspetiva para explicação dos processos sociais
- Premissas do paradigma cognitivo

Categorização Social

- Definição, vantagens e desvantagens cognitivas
- Teorias naïves na categorização
- O essencialismo
- Ancoragem social das categorias

Formação de impressões

- Modelos clássicos
- Integrando a memória na formação de impressões
- Modelo da julgabilidade social
- Emoções e cognição social

Consequências no indivíduo percecionado

- Self-realização de profecias
- Mecanismo de confirmação comportamental
- Ansiedade de inferioridade
- Ameaça do estereótipo

Construção social do indivíduo

- Conceito de Self vs. identidade
- Estrutura do Self
- Comparação Social
- Assimetria eu-outro
- A avaliação de si mesmo

Relações intergrupos

- Processos cognitivos e estereótipos sociais
- Preconceito e discriminação
- Redução da discriminação

Variáveis cognitivas da atribuição causal

- Covariação e modelos sequenciais de inferência
- Variáveis subliminares
- Desvios

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos: expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo de acordo com o objetivo específico para cada aula. As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivo e interrogativo, não excluindo o recurso a métodos demonstrativo e ativo. As aulas teórico-práticas recorrerão essencialmente aos métodos demonstrativo e ativo não excluindo os dois métodos anteriores. De acordo com os objetivos serão utilizadas diversas técnicas, tais como: simulações, casos práticos, jogos, etc. Serão utilizadas várias técnicas e instrumentos de avaliação da aprendizagem em todas as aulas.

I. A avaliação distribuída é obrigatória para todos os alunos e processa-se da seguinte forma:

A. Prova avaliativa ? 50%

B. Trabalho de grupo (2 - 4 elementos) ? 30%

C. Ficha avaliativa ? 20%

II. Exame ? 100 % (Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída)

Bibliografia principal

- Fiske, S., & Taylor, S. E. (2017). Social cognition: From brains to culture (3th Ed.). London: Sage Publications
- Leary, M. R., & Tangney, J. P. (Eds) (2013). Handbook of Self and Identity (2nd Ed.). New York: Guilford Press
- Sedikides, C., & Brewer, M. B. (Eds.) (2002). *Individual self, relational self, collective self*. Philadelphia: Taylor & Francis.
- Todorov, A., Fiske, S. T., & Prentice, D. A. (Eds). (2014). Social neuroscience: Toward understanding the underpinnings of the social mind. Oxford: Oxford University Press
- Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.) (2013). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

NOTA: AO LONGO DO SEMESTRE SERÃO INDICADOS ARTIGOS CIENTÍFICOS PARA COMPLEMENTO DO ESTUDO

Academic Year 2017-18

Course unit COGNIÇÃO SOCIAL

Courses PSYCHOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction
Portuguese
Foreign students: support and materials in English, French and Spanish

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Gabriela Maria Ramos Gonçalves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	T	T1	19.5T
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; TP	TP1; TP2; OT1	39TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge of social psychology

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the semester students should be able to:

- Define the cognitive perspective in social perception and interaction;
- Differentiate Social Cognition from Social Psychology;
- Identify cognitive processes and the mediating, moderators and causality variables;
- Characterize and exemplify the effects of cognitive variables in various social processes, such as: social categorization, impression formation, causal attribution, intergroup relations and social representations;
- Characterize the structure and organization of the Self;
- Explain the role of the Self and its components in evaluating the self and the others

Competences in:

- Analyze the presence of cognitive and social variables in an empirically way
- Develop a critical and reflexive sense, namely through the analysis of the practical cases presented and the thematic exercises, in a constant logic of integration of theory and practice
- Work together with group colleagues
- Scientific research

Syllabus

Introduction to Social Cognition

- *Definition and historic evolution*
- *The cognitive paradigm premises*

Social Categorization

- *Definition, Advantages and Cognitive Disadvantages*
- *Naive Theories in Categorization*
- *The Essentialism*

- *Social anchoring of categories*

Impressions Formation

- *Classic models*
- *Integrating memory into impression formation*
- *Social Judgeability*
- *Emotions and social cognition*

Consequences on perceived individual

- *Self-realization of prophecies*
- *Behavioral confirmation mechanism*
- *Anxiety of inferiority*
- *Stereotype threat*

Social construction of the individual

- *Self vs. identity concept*
- *Self-structure*
- *Social Comparison*
- *I-Other Asymmetry*
- *Self-evaluation*

Intergroup Relations

- *Cognitive processes and social stereotypes*
- *Prejudice and discrimination*
- *Discrimination reduction*

Cognitive variables of causal attribution

- *Covariate model and inference sequential models*
- *Subliminal variables*
- *Assignment errors*

Teaching methodologies (including evaluation)

Learning objectives will be achieved based on several methods: expositive, interrogative, demonstrative and active according to the specific objective. Theoretical classes are essentially based on expository and interrogative methods, not excluding the use of demonstrative and active methods. The theoretical-practical classes will resort mainly to the demonstrative and active methods, not excluding the two previous methods. According to the goals several techniques will be used, such as: simulations, practical cases, games, etc. Various techniques and tools will be used to evaluate learning in all classes.

I. Continuous evaluation is mandatory for all students and takes place as follows:

A. Evaluation test ? 50%

B. Work group (2 - 4 group members) ? 30%

C. Short evaluation test ? 20%

II. Exam ? 100 % (W ill be exempt from final exam students who have obtained a final result of 9.5/20 in the distributed evaluation).

Main Bibliography

- Fiske, S., & Taylor, S. E. (2017). Social cognition: From brains to culture (3th Ed.). London: Sage Publications
- Leary, M. R., & Tangney, J. P. (Eds) (2013). Handbook of Self and Identity (2nd Ed.). New York: Guilford Press
- Sedikides, C., & Brewer, M. B. (Eds.) (2002). *Individual self, relational self, collective self*. Philadelphia: Taylor & Francis.
- Todorov, A., Fiske, S. T., & Prentice, D. A. (Eds). (2014). Social neuroscience: Toward understanding the underpinnings of the social mind. Oxford: Oxford University Press
- Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.) (2013). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

NOTE: THROUGHOUT THE SEMESTER WILL BE GIVEN SCIENTIFIC ARTICLES TO COMPLEMENT THE STUDY