
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular COGNIÇÃO SOCIAL

Cursos PSICOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 14521143

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Português

Alunos estrangeiros: apoio e materiais em inglês, francês e espanhol

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Gabriela Maria Ramos Gonçalves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	T	T1	19.5T
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1	19.5T; 39TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de psicologia social

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- Definir a perspetiva cognitiva na perceção e interação social;
- Diferenciar Cognição Social da Psicologia Social;
- Identificar os processos cognitivos e variáveis mediadoras, moderadores e de causalidade;
- Caracterizar e exemplificar os efeitos das variáveis cognitivas nos vários processos sociais, tais como: categorização social, formação de impressões, atribuição causal, relações intergrupais e representações sociais;
- Caracterizar a estrutura e organização do *Self*;
- Explicar o papel do *Self* e dos seus componentes na avaliação de si mesmo e dos outros

Competências:

- Analisar empiricamente a presença das variáveis cognitivas e sociais
- Desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática
- Trabalhar de forma articulada com colegas de grupo
- Desenvolver competências em investigação científica

Conteúdos programáticos

Introdução à Cognição Social

- Definição e desenvolvimento histórico
- Cognição Social como perspetiva para explicação dos processos sociais
- Premissas do paradigma cognitivo

Categorização Social

- Definição, vantagens e desvantagens cognitivas
- Teorias naïves na categorização
- O essencialismo
- Ancoragem social das categorias

Formação de impressões

- Modelos clássicos
- Integrando a memória na formação de impressões
- Modelo da julgabilidade social
- Emoções e cognição social

Consequências no indivíduo percecionado

- Self-realização de profecias
- Mecanismo de confirmação comportamental
- Ansiedade de inferioridade
- Ameaça do estereótipo

Construção social do indivíduo

- Conceito de Self vs. identidade
- Estrutura do Self
- Comparação Social
- Assimetria eu-outro
- A avaliação de si mesmo

Relações intergrupos

- Processos cognitivos e estereótipos sociais
- Preconceito e discriminação
- Redução da discriminação

Variáveis cognitivas da atribuição causal

- Covariação e modelos sequenciais de inferência
- Variáveis subliminares
- Desvios

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos de acordo com o objetivo específico de cada aula. De acordo com as necessidades das aulas serão também utilizadas diversas técnicas (e.g., simulações, análise de casos práticos, exercícios).

I. Avaliação distribuída

A. Prova avaliativa: 60%

B. Trabalho de grupo (2 - 4 elementos): 40%

A classificação final é obtida através da média ponderada das classificações dos momentos A e B. Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída. A não realização de qualquer um dos momentos A ou B implica a admissão automática a exame final.

II. Exame final

Exame: 100 %

Bibliografia principal

Fiske, S., & Taylor, S. E. (2017). Social cognition: From brains to culture (3th Ed.). London: Sage Publications

Leary, M. R., & Tangney, J. P. (Eds) (2013). Handbook of Self and Identity (2nd Ed.). New York: Guilford Press

Sedikides, C., & Brewer, M. B. (Eds.) (2002). *Individual self, relational self, collective self*. Philadelphia: Taylor & Francis.

Todorov, A., Fiske, S. T., & Prentice, D. A. (Eds). (2014). Social neuroscience: Toward understanding the underpinnings of the social mind. Oxford: Oxford University Press

Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.) (2013). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

NOTA: AO LONGO DO SEMESTRE SERÃO INDICADOS ARTIGOS CIENTÍFICOS PARA COMPLEMENTO DO ESTUDO

Academic Year 2020-21

Course unit SOCIAL COGNITION

Courses PSYCHOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction
Portuguese
Foreign students: support and materials in English, French and Spanish

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Gabriela Maria Ramos Gonçalves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	T	T1	19.5T
Jean-Christophe Henri François Antoine Giger	OT; T; TP	T1; TP1; TP2; OT1	19.5T; 39TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge of social psychology

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the semester students should be able to:

- Define the cognitive perspective in social perception and interaction;
- Differentiate Social Cognition from Social Psychology;
- Identify cognitive processes and the mediating, moderators and causality variables;
- Characterize and exemplify the effects of cognitive variables in various social processes, such as: social categorization, impression formation, causal attribution, intergroup relations and social representations;
- Characterize the structure and organization of the Self;
- Explain the role of the Self and its components in evaluating the self and the others

Competences in:

- Analyze the presence of cognitive and social variables in an empirically way
- Develop a critical and reflexive sense, namely through the analysis of the practical cases presented and the thematic exercises, in a constant logic of integration of theory and practice
- Work together with group colleagues
- Scientific research

Syllabus

Introduction to Social Cognition

- *Definition and historic evolution*
- *The cognitive paradigm premises*

Social Categorization

- *Definition, Advantages and Cognitive Disadvantages*
- *Naive Theories in Categorization*
- *The Essentialism*

- *Social anchoring of categories*

Impressions Formation

- *Classic models*
- *Integrating memory into impression formation*
- *Social Judgeability*
- *Emotions and social cognition*

Consequences on perceived individual

- *Self-realization of prophecies*
- *Behavioral confirmation mechanism*
- *Anxiety of inferiority*
- *Stereotype threat*

Social construction of the individual

- *Self vs. identity concept*
- *Self-structure*
- *Social Comparison*
- *I-Other Asymmetry*
- *Self-evaluation*

Intergroup Relations

- *Cognitive processes and social stereotypes*
- *Prejudice and discrimination*
- *Discrimination reduction*

Cognitive variables of causal attribution

- *Covariate model and inference sequential models*
- *Subliminal variables*
- *Assignment errors*

Teaching methodologies (including evaluation)

The learning objectives will be achieved by interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. Lectures are mainly based on expository methods and questioning, but do not exclude the use of demonstrative and active methods. The tutorials are based on demonstrative and active methods, without excluding expository methods and questioning. Depending upon the needs, several techniques, such as simulation, analysis and discussion of case studies, exercises).

Distributed evaluation

A. Test : 60%

B. Group work (2-4 members): 40%

The final classification will be the ponderated mean of moments A and B. Students with a mean of 9.5/20 will pass the class. Not making moment A and/or B implies the direct admission to the Final exam. The group work can be exceptionally made individually under specific justified conditions (e.g. working student status).

Final Exam

Exam: 100%

Main Bibliography

Fiske, S., & Taylor, S. E. (2017). Social cognition: From brains to culture (3th Ed.). London: Sage Publications

Leary, M. R., & Tangney, J. P. (Eds) (2013). Handbook of Self and Identity (2nd Ed.). New York: Guilford Press

Sedikides, C., & Brewer, M. B. (Eds.) (2002). *Individual self, relational self, collective self*. Philadelphia: Taylor & Francis.

Todorov, A., Fiske, S. T., & Prentice, D. A. (Eds). (2014). Social neuroscience: Toward understanding the underpinnings of the social mind. Oxford: Oxford University Press

Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.) (2013). *Psicologia social* (6ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

NOTE: THROUGHOUT THE SEMESTER WILL BE GIVEN SCIENTIFIC ARTICLES TO COMPLEMENT THE STUDY