
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular DESIGN DE COMUNICAÇÃO I

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541000

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Língua portuguesa

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 15OT
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	60TP; 30OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Iniciar conhecimentos sobre conceitos teóricos e práticos no Design de Comunicação;
2. Compreender as noções de projeto, de método e de ciclo de vida de um produto;
3. Analisar os diferentes elementos da comunicação visual;
4. Estudar e discutir soluções de problemas de comunicação visual, tendo em conta o fim para que se destinam;
5. Conhecer e compreender as regras básicas da composição visual, aplicando-as a um projeto específico;
6. Entender noções de escala, hierarquia, proporção, harmonia, bem como de coerência e de sistematização;
7. Desenvolvimento da autocrítica construtiva, como meio necessário à evolução do trabalho;
8. Gestão de tempo relacionado com distribuição de tarefas;
9. Desenvolvimento do trabalho cooperativo e troca de conhecimentos entre alunos para o desenvolvimento de projetos de Design de Comunicação;
10. Capacidade de trabalhar propostas de atividades multidisciplinares;
11. Desenvolvimento do sentido de observação e de análise;
12. Compreender e saber utilizar diferentes normativas técnicas

Conteúdos programáticos

1. Gramática da comunicação visual ? elementos básicos;
2. Composição visual ? dinâmicas e estratégias;
3. O Design como processo de significação de uma mensagem ou discurso (denotação, conotação, metáfora);
4. Diferentes produtos e meios de comunicação e os seus públicos-alvo;
5. A metodologia de Design como processo de resposta à resolução de problemas de comunicação visual;
6. Pesquisa, análise e aplicação de metodologias de projeto.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- i. Explanação teórica dos projetos;
- ii. Visionamento e análise de documentação em suporte AV;
- iii. Utilização das TIC para apresentação de conteúdos;
- iv. Realização de exercícios e projeto.

Elementos de Avaliação:

1. Acompanhamento dos trabalhos, participação nas aulas, iniciativa, dedicação e investimento continuado nos trabalhos: 10%
- 2.º Exercícios (individuais/grupo): 40%
- 3.º Projeto final: 50%

Classificação final: 1 (10%) + 2 (40%) + 3 (50%) = 100%

Bibliografia principal

- ARNHEIM, R. (2004). *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version*. Berkeley: University of California Press.
- BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). *Discovering Design: Explorations in Design Studies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- COSTA, Joan (1998). *La esquemática: visualizar la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- DONDIS, D. A. (1973). *A primer of Visual Literacy*. Cambridge: The MIT Press.
- FRASCARA, J. (ed) (2006). *Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning*. New York: Allworth Press.
- HESKETT, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edição original 2002).
- MAEDA, J. (2006). *The laws of simplicity: Design, technology, business, life*. Cambridge: The MIT Press.
- MARGOLIN, Victor e BUCHANAN, Richard (Editors) (1998). *The Idea of Design: A Design issues reader*. Cambridge: MIT Press.
- MUNARI, Bruno (1968). *Design e comunicação visual*. Lisboa: Edições 70.

Academic Year 2017-18

Course unit COMMUNICATION DESIGN I

Courses COMMUNICATION DESIGN

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 15OT
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	60	0	0	0	0	30	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Start understanding of theoretical and practical concepts in Communication Design;
2. Understand the concepts of design, methodology and life cycle of a product;
3. Analyze the different elements of visual communication;
4. Study and discuss solutions to the problems of visual communication, considering its intention;
5. Know and understand the basic rules of visual composition, applying them to a specific project;
6. Understand scale, hierarchy, proportion, harmony, and coherence and systematization;
7. Development of constructive criticism, as a necessary means to the evolution;
8. Time management related to distribution of tasks;
9. Development of collaborative work and exchange of knowledge among students for developing projects in Communication Design;
10. Ability to work in multidisciplinary activities proposed;
11. Developing a sense of observation and analysis;
12. Understand and know how to use different technical standards.

Syllabus

1. Grammar of visual communication - basic elements;
2. Visual composition - dynamics and strategies;
3. Design as the meaning of a message or speech process (denotation, connotation, metaphor);
4. Different products and media and their audiences;
5. The methodology of design as a response to the problem solving process of visual communication;
6. Research, analysis and application of design methodologies.

Teaching methodologies (including evaluation)

1. I. Theoretical explanation of the projects;
2. II. Viewing and analysis of documentation in support AV;
3. III. Use of ICT for presentation of content;
4. Exercises and project.

Elements of Evaluation:

1. Follow-up of work, participation in classes, initiative, dedication and continued investment in the works: 10%
 2. Exercises (individual / group): 40%
 3. Final Project: 50%
- Final classification: 1 (10%) + 2 (40%) + 3 (50%) = 100%
-

Main Bibliography

- ARNHEIM, R. (2004). *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version*. Berkeley: University of California Press.
- BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). *Discovering Design: Explorations in Design Studies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- COSTA, Joan (1998). *La esquemática: visualizar la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- DONDIS, D. A. (1973). *A primer of Visual Literacy*. Cambridge: The MIT Press.
- FRASCARA, J. (ed) (2006). *Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning*. New York: Allworth Press.
- HESKETT, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edição original 2002).
- MAEDA, J. (2006). *The laws of simplicity: Design, technology, business, life*. Cambridge: The MIT Press.
- MARGOLIN, Victor e BUCHANAN, Richard (Editors) (1998). *The Idea of Design: A Design issues reader*. Cambridge: MIT Press.
- MUNARI, Bruno (1968). *Design e comunicação visual*. Lisboa: Edições 70.