
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular DESIGN DE COMUNICAÇÃO I

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14541000

Área Científica DESIGN

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;8;9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Língua portuguesa

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; TP	TP1; TP2; OT1	60TP; 30OT
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	TP	TP1; TP2	60TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	60TP; 30OT	252	9

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Iniciar conhecimentos sobre conceitos teóricos e práticos no Design de Comunicação;
 2. Compreender as noções de projeto, de método e de ciclo de vida de um produto;
 3. Analisar os diferentes elementos da comunicação visual;
 4. Estudar e discutir soluções de problemas de comunicação visual, tendo em conta o fim para que se destinam;
 5. Conhecer e compreender as regras básicas da composição visual, aplicando-as a um projeto específico;
 6. Entender noções de escala, hierarquia, proporção, harmonia, bem como de coerência e de sistematização;
 7. Desenvolvimento da autocrítica construtiva, como meio necessário à evolução do trabalho;
 8. Gestão de tempo relacionado com distribuição de tarefas;
 9. Desenvolvimento do trabalho cooperativo e troca de conhecimentos entre alunos para o desenvolvimento de projetos de Design de Comunicação;
 10. Capacidade de trabalhar propostas de atividades multidisciplinares;
 11. Desenvolvimento do sentido de observação e de análise;
 12. Compreender e saber utilizar diferentes normativas técnicas
-

Conteúdos programáticos

1. Gramática da comunicação visual - elementos básicos;
 2. Composição visual - dinâmicas e estratégias;
 3. O Design como processo de significação de uma mensagem ou discurso (denotação, conotação, metáfora);
 4. Diferentes produtos e meios de comunicação e os seus públicos-alvo;
 5. A metodologia de Design como processo de resposta à resolução de problemas de comunicação visual;
 6. Pesquisa, análise e aplicação de metodologias de projeto.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica dos projetos;

Visionamento e análise de documentação em suporte AV;

Utilização das TIC para apresentação de conteúdos;

Realização de exercícios e projeto.

Elementos de Avaliação:

1. Acompanhamento dos trabalhos, participação nas aulas, iniciativa, dedicação e investimento continuado nos trabalhos: 10%
- 2.º Exercícios (individuais/grupo): 40%
- 3.º Projeto final: 50%

Classificação final: 1 (10%) + 2 (40%) + 3 (50%) = 100%

Bibliografia principal

- ARNHEIM, R. (2004). *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version*. Berkeley: University of California Press.
- BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). *Discovering Design: Explorations in Design Studies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- COSTA, Joan (1998). *La esquemática: visualizar la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- DONDIS, D. A. (1973). *A primer of Visual Literacy*. Cambridge: The MIT Press.
- FRASCARA, J. (ed) (2006). *Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning*. New York: Allworth Press.
- HESKETT, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edição original 2002).
- MAEDA, J. (2006). *The laws of simplicity: Design, technology, business, life*. Cambridge: The MIT Press.
- MARGOLIN, Victor e BUCHANAN, Richard (Editors) (1998). *The Idea of Design: A Design issues reader*. Cambridge: MIT Press.
- MUNARI, Bruno (1968). *Design e comunicação visual*. Lisboa: Edições 70.

Academic Year 2022-23

Course unit COMMUNICATION DESIGN I

Courses COMMUNICATION DESIGN (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	OT; TP	TP1; TP2; OT1	60TP; 30OT
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	TP	TP1; TP2	60TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	60	0	0	0	0	30	0	252

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Start understanding of theoretical and practical concepts in Communication Design;
2. Understand the concepts of design, methodology and life cycle of a product;
3. Analyze the different elements of visual communication;
4. Study and discuss solutions to the problems of visual communication, considering its intention;
5. Know and understand the basic rules of visual composition, applying them to a specific project;
6. Understand scale, hierarchy, proportion, harmony, and coherence and systematization;
7. Development of constructive criticism, as a necessary means to the evolution;
8. Time management related to distribution of tasks;
9. Development of collaborative work and exchange of knowledge among students for developing projects in Communication Design;
10. Ability to work in multidisciplinary activities proposed;
11. Developing a sense of observation and analysis;
12. Understand and know how to use different technical standards.

Syllabus

1. Grammar of visual communication - basic elements;
 2. Visual composition - dynamics and strategies;
 3. Design as the meaning of a message or speech process (denotation, connotation, metaphor);
 4. Different products and media and their audiences;
 5. The methodology of design as a response to the problem solving process of visual communication;
 6. Research, analysis and application of design methodologies.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

1. I. Theoretical explanation of the projects;
2. II. Viewing and analysis of documentation in support AV;
3. III. Use of ICT for presentation of content;
4. Exercises and project.

Elements of Evaluation:

1. Follow-up of work, participation in classes, initiative, dedication and continued investment in the works: 10%
2. Exercises (individual / group): 40%
3. Final Project: 50%

Final classification: 1 (10%) + 2 (40%) + 3 (50%) = 100%

Main Bibliography

- ARNHEIM, R. (2004). *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version*. Berkeley: University of California Press.
- BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). *Discovering Design: Explorations in Design Studies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- COSTA, Joan (1998). *La esquemática: visualizar la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- DONDIS, D. A. (1973). *A primer of Visual Literacy*. Cambridge: The MIT Press.
- FRASCARA, J. (ed) (2006). *Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning*. New York: Allworth Press.
- HESKETT, John (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edição original 2002).
- MAEDA, J. (2006). *The laws of simplicity: Design, technology, business, life*. Cambridge: The MIT Press.
- MARGOLIN, Victor e BUCHANAN, Richard (Editors) (1998). *The Idea of Design: A Design issues reader*. Cambridge: MIT Press.
- MUNARI, Bruno (1968). *Design e comunicação visual*. Lisboa: Edições 70.