

---

**Ano Letivo** 2016-17

---

**Unidade Curricular** TECNOLOGIAS APLICADAS AO DESIGN II

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)  
ARQUITETURA PAISAGISTA (1.º ciclo) (\*)  
IMAGEM ANIMADA (1.º ciclo) (\*)  
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14541009

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português e para alunos Erasmus ou Internacionais, Inglês.

---

**Modalidade de ensino** Presencial.

**Docente Responsável** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 45TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 45TP	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Sem precedências.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Iniciação e desenvolvimento de conhecimentos práticos sobre Design Editorial;
2. Compreender noções de página, publicação e edição;
3. Capacidade de utilizar e entender os diferentes componentes estruturais de um produto de Design Editorial;
4. Tipografia - "Character Styles" e "Paragraph Styles";
5. Inserção de elementos gráficos e de texto numa página;
6. Conceito de página mestra e elementos estruturantes e formais da página;
7. Conhecer e compreender regras de composição e adequá-las ao um projecto específico;
8. Entender noções de escala, proporção, harmonia, bem como de coerência e sistematização;
9. Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho e a crítica fundamentada e construtiva;
10. Capacidade de trabalhar com outros em projectos ou actividades multidisciplinares;
11. Capacidade de organização e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho de equipa.

### Conteúdos programáticos

1. A página como base de uma publicação. Proporções e escala.
  2. Noções básicas de estrutura de página e de publicação.
  3. Pequenos exercícios de Design de Comunicação. *Flyer*, *Desdobrável*, *Menu*, *Página de jornal*, *Publicação multi-página*.
  4. Operação com *software* de *Desktop Publishing*? (*InDesign*).
- 

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no artigo 11, ponto 1, alínea b) do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados. Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente nas primeiras duas semanas do semestre lectivo um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelo docente, tal como os momentos formais de apresentação de trabalho.

Trabalhos:

Trabalho individual - Princípios básicos do design editorial - 20%

Trabalho de individual intermédio - 30%

Trabalho de grupo final - 50%

Classificação final: 20 + 30 + 50 = 100%

---

### Bibliografia principal

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). *Grids*. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). *The Elements of Typographic Style*. Hartley & Marks

Hendel, Richard (1998). *On Book Design*. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). *Layout: The Design of the Printed Page*. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students*. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). *Graphic Design ? The New Basics*. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). *Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos*. Gili.

Paris, Muriel (2005). *Le Petit Manuel de Composition Typographique*. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). *Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações*. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). *The form of the book: essays on the morality of good design*. Hartley & Marks.

---

**Academic Year** 2016-17

---

**Course unit** TECHNOLOGIES APPLIED TO DESIGN II

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN  
LANDSCAPE ARCHITECTURE (1st Cycle) (\*)  
MOVING IMAGE (1st Cycle) (\*)  
SCIENCE (B.SC.) INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Main Scientific Area** DESIGN

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese and for Erasmus or International students, English.

---

**Teaching/Learning modality** Presential.

---

**Coordinating teacher** Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 45TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	45	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

No pre-requisites.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Initiation and development of practical knowledge Editorial Design;
2. Understand notions of the page, publishing and editing;
3. Ability to use and understand the different structural components of a product of Editorial Design;
4. Typography - "Character Styles" and "Paragraph Styles";
5. Inserting graphics and text on a page;
6. Concept of master page and structural and formal elements of the page;
7. Know and understand the rules of composition and tailor them to a specific project;
8. Understand notions of scale, proportion, harmony, and coherence and systematization;
9. Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work and the reasoned and constructive criticism;
10. Ability to work with others in multidisciplinary projects or activities;
11. Organizational skills and the transmission of ideas, fundamental to teamwork.

### Syllabus

1. Page as the basis of a publication. Proportions and scale.
  2. Basics page structure and publishing.
  3. Small exercises Communication Design. Flyer, Leaflet, Menu, page, newspaper publishing multi-page.
  4. Operation of Desktop Publishing Software - (InDesign).
- 

### Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment of this course is with final exam as established in Article 11, paragraph 1, subparagraph b) of the General Rules of Evaluation, University of Algarve.

Work unaccompanied by a teacher will not be judged. Students covered by special legislation should match the teaching in the first two weeks of the semester a plan for alternative work, the absence of which have to comply with the general plan. The plan is to combine, however to consider a minimum mandatory monitoring by the teacher as the formal presentation of work moments.

Works:

Individual work - Basics of editorial design - 20 %

Individual intermediate work - 30 %

Final group work - 50 %

Final ranking: 20 + 30 + 50 = 100 %

---

### Main Bibliography

Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.

Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks

Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.

Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.

Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.

Lupton, Ellen and Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design ? The New Basics. Princeton Architectural Press.

Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.

Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.

Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.

Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.